

Absolventen der Hochschule der Medien
Wintersemester 2004/2005

Gesamt
295 Absolventen (131 Männer, 164 Frauen)

Fakultät Druck und Medien
98 Absolventen (68 Männer, 30 Frauen)

Fakultät Electronic Media
85 Absolventen (33 Männer, 52 Frauen)

Fakultät Information und Kommunikation
112 Absolventen (30 Männer, 82 Frauen)

Fakultät Druck und Medien

Diplom-Studiengang Druck- und Medientechnologie:
26 Absolventen (25 Männer, 1 Frau)

Diplom-Studiengang Mediapublishing
14 Absolventen (3 Männer, 11 Frauen)

Diplom-Studiengang Medieninformatik:
22 Absolventen (17 Männer, 5 Frauen)

Diplom-Studiengang Print-Media-Management:
20 Absolventen (11 Männer, 9 Frauen)

Diplom-Studiengang Verpackungstechnik:
16 Absolventen (12 Männer, 4 Frauen)

Fakultät Electronic Media

Diplom-Studiengang Audiovisuelle Medien:
27 Absolventen (16 Männer, 11 Frauen)

Diplom-Studiengang Medienwirtschaft:
32 Absolventen (14 Männer, 18 Frauen)

Diplom-Studiengang Werbung und Marktkommunikation:
19 Absolventen (1 Mann, 18 Frauen)

Master-Studiengang Medienautor
7 Absolventen (2 Männer, 5 Frau)

Fakultät Information und Kommunikation

Diplom-Studiengang Bibliotheks- und Medienmanagement
46 Absolventen (8 Männer, 38 Frauen)

Bachelor-Studiengang Bibliotheks- und Medienmanagement
19 Absolventen (4 Männer, 15 Frauen)

Master- Studiengang Bibliotheks- und Medienmanagement
6 Absolventen (1 Mann, 5 Frauen)

Diplom-Studiengang Informationswirtschaft
35 Absolventen (15 Männer, 20 Frauen)

Master-Studiengang Informationswirtschaft
6 Absolventen (2 Männer, 4 Frauen)