

Absolventen der Hochschule der Medien Sommersemester 2005

Gesamt

245 Absolventen (121 Männer, 124 Frauen)

Fakultät Druck und Medien

103 Absolventen (61 Männer, 42 Frauen)

Fakultät Electronic Media

95 Absolventen (47 Männer, 48 Frauen)

Fakultät Information und Kommunikation

47 Absolventen (13 Männer, 34 Frauen)

Fakultät Druck und Medien

Studiengang Druck- und Medientechnologie (Diplom)

17 Absolventen (15 Männer, 2 Frauen)

Studiengang Mediapublishing und Verlagswirtschaft (Diplom)

15 Absolventen (3 Männer, 12 Frauen)

Studiengang Medieninformatik (Diplom)

25 Absolventen (22 Männer, 3 Frauen)

Studiengang Print-Media-Management (Diplom)

22 Absolventen (11 Männer, 11 Frauen)

Studiengang Verpackungstechnik (Diplom)

20 Absolventen (9 Männer, 11 Frauen)

Packaging Design and Marketing (Master)

4 Absolventen (1 Mann, 3 Frauen)

Fakultät Electronic Media

Studiengang Audiovisuelle Medien (Diplom)

32 Absolventen (23 Männer, 9 Frauen)

Studiengang Medienwirtschaft (Diplom)

38 Absolventen (13 Männer, 25 Frauen)

Studiengang Werbung und Marktkommunikation (Diplom)
23 Absolventen (11 Männer, 12 Frauen)

Studiengang Medienautor (Master)
2 Absolventen (2 Frauen)

Fakultät Information und Kommunikation

Studiengang Bibliotheks- und Medienmanagement (Diplom)
6 Absolventen (2 Männer, 4 Frauen)

Studiengang Bibliotheks- und Medienmanagement (Bachelor)
15 Absolventen (3 Männer, 12 Frauen)

Studiengang Bibliotheks- und Medienmanagement (Master)
3 Absolventen (3 Frauen)

Studiengang Informationswirtschaft (Diplom)
10 Absolventen (4 Männer, 6 Frauen)

Studiengang Informationswirtschaft (Master)
5 Absolventen (2 Männer, 3 Frauen)

Informationsdesign (Bachelor)
8 Absolventen (2 Männer, 6 Frauen)