

## **Absolventen der Hochschule der Medien Wintersemester 2005-2006**

### **Gesamt**

352 Absolventen (152 Männer, 200 Frauen)

### **Fakultät Druck und Medien**

103 Absolventen (65 Männer, 38 Frauen)

### **Fakultät Electronic Media**

106 Absolventen (41 Männer, 65 Frauen)

### **Fakultät Information und Kommunikation**

143 Absolventen (46 Männer, 97 Frauen)

### **Fakultät Druck und Medien**

Studiengang Druck- und Medientechnologie

23 Absolventen (17 Männer, 6 Frauen)

Deutsch-chinesischer Studiengang Drucktechnik

2 Absolventen (1 Mann, 1 Frau)

Studiengang Mediapublishing

7 Absolventen (2 Männer, 5 Frauen)

Studiengang Medieninformatik

19 Absolventen (13 Männer, 6 Frauen)

Studiengang Print-Media-Management

27 Absolventen (21 Männer, 6 Frauen)

Studiengang Verpackungstechnik

21 Absolventen (11 Männer, 10 Frauen)

Studiengang Packaging design and marketing (Master)

4 Absolventinnen (4 Frauen)

### **Fakultät Electronic Media**

Studiengang Audiovisuelle Medien

21 Absolventen (16 Männer, 5 Frauen)

Studiengang Medienwirtschaft

42 Absolventen (9 Männer, 33 Frauen)

Studiengang Werbung und Marktkommunikation

35 Absolventen (14 Männer, 21 Frauen)

Studiengang Medienautor (Master)  
8 Absolventen (2 Männer, 6 Frauen)

### **Fakultät Information und Kommunikation**

Studiengang Bibliotheks- und Medienmanagement (Diplom)  
67 Absolventen (16 Männer, 51 Frauen)

Studiengang Bibliotheks- und Medienmanagement (Bachelor)  
23 Absolventen (3 Männer, 20 Frauen)

Studiengang Bibliotheks- und Medienmanagement (Master)  
6 Absolventen (1 Mann, 5 Frauen)

Studiengang Informationswirtschaft (Diplom)  
34 Absolventen (22 Männer, 12 Frauen)

Studiengang Informationswirtschaft (Master)  
8 Absolventen (4 Männer, 4 Frauen)

Studiengang Informationsdesign (Bachelor)  
5 Absolventinnen (5 Frauen)