

## **Absolventen der Hochschule der Medien Sommersemester 2006**

### **Gesamt**

253 Absolventen (118 Männer, 135 Frauen)

### **Fakultät Druck und Medien**

106 Absolventen (55 Männer, 51 Frauen)

### **Fakultät Electronic Media**

100 Absolventen (47 Männer, 53 Frauen)

### **Fakultät Information und Kommunikation**

47 Absolventen (16 Männer, 31 Frauen)

### **Fakultät Druck und Medien**

Studiengang Druck- und Medientechnologie (Diplom)

11 Absolventen (7 Männer, 4 Frauen)

Deutsch-chinesischer Studiengang Druck- und Medientechnologie (Diplom)

4 Absolventen (3 Männer, 1 Frau)

Studiengang Mediapublishing (Diplom)

15 Absolventen (3 Männer, 12 Frauen)

Studiengang Medieninformatik (Diplom)

16 Absolventen (13 Männer, 3 Frauen)

Studiengang Print-Media-Management (Diplom)

28 Absolventen (14 Männer, 14 Frauen)

Studiengang Verpackungstechnik (Diplom)

28 Absolventen (12 Männer, 16 Frauen)

Packaging, Design & Marketing (Master)

4 Absolventen (3 Männer, 1 Frau)

## **Fakultät Electronic Media**

Studiengang Audiovisuelle Medien (Diplom)  
43 Absolventen (29 Männer, 14 Frauen)

Studiengang Medienwirtschaft (Diplom)  
19 Absolventen (10 Männer, 9 Frauen)

Studiengang Werbung und Marktkommunikation (Diplom)  
33 Absolventen (5 Männer, 28 Frauen)

Studiengang Medienautor (Master)  
5 Absolventen (3 Männer, 2 Frauen)

## **Fakultät Information und Kommunikation**

Studiengang Bibliotheks- und Medienmanagement (Diplom)  
3 Absolventen (3 Frauen)

Studiengang Bibliotheks- und Medienmanagement (Bachelor)  
6 Absolventen (1 Mann, 5 Frauen)

Studiengang Bibliotheks- und Medienmanagement (Master)  
7 Absolventen (1 Mann, 6 Frauen)

Studiengang Informationswirtschaft (Diplom)  
19 Absolventen (10 Männer, 9 Frauen)

Studiengang Informationswirtschaft (Master)  
9 Absolventen (4 Männer, 5 Frauen)

Informationsdesign (Bachelor)  
3 Absolventen (3 Frauen)