



Informationen  
zum Gemeinschaftsstand  
»Studium rund ums Buch«

Frankfurter Buchmesse 2007



Liebe Buchinteressierte,

auch dieses Jahr präsentiert der Studiengang Mediapublishing der Stuttgarter Hochschule der Medien gemeinsam mit sechs weiteren buchorientierten Studiengängen aus ganz Deutschland auf der Frankfurter Buchmesse die Möglichkeiten des Studiums rund ums Buch. Der Gemeinschaftsstand in Halle 4.0 soll Treffpunkt sein für alle, die Fragen zum Studium, zu Voraussetzungen, Schwerpunkten und Abschlüssen, schnell und kompetent beantwortet haben möchten. Gern stehen die anwesenden Studierenden und ihre Professoren Rede und Antwort.

Vom 10. bis 14. Oktober 2007 finden am Stand »Studium rund ums Buch« außerdem zahlreiche interessante Veranstaltungen statt, die Sie bitte dem Veranstaltungskalender auf Seite 4 entnehmen. Nutzen Sie die Gelegenheit zu einem Besuch beim Branchennachwuchs. Diskutieren Sie mit uns Fragen der Ausbildung, der aktuellen Entwicklungen auf dem Buchmarkt und der Perspektiven für das schon so oft totgesagte, aber doch immer noch faszinierende Medium Buch.

Informationen über das Programm und die beteiligten Studiengänge finden Sie in dieser Pressemappe. Hinweisen möchten wir auch auf unsere Sponsoren (siehe Seite 12), ohne deren materielle oder finanzielle Unterstützung unser Auftritt in Frankfurt unmöglich wäre. – Wir freuen uns darauf, Sie in Kürze bei uns am Stand begrüßen zu dürfen.

*Der Studiengang Mediapublishing der HdM Stuttgart  
im Namen aller Teilnehmer am Stand »Studium rund ums Buch«*

Veranstaltungstipp: DO, 11.10.07, 11:00 Uhr im AzuBistro

### **Die Studiengänge rund ums Buch stellen sich vor**

Verschiedene Hochschulen der Standorte Erlangen, Leipzig, Mainz, München und Stuttgart stellen ihre Studiengänge vor und gewähren Interessierten so erste Einblicke in eine praxisnahe Fachausbildung im Bereich der Buchproduktion und -vermarktung.

#### **Redaktion:**

*Dörte Rehberg, Georg Höfer*

#### **Konzeption:**

*Prof. Hans-Heinrich Ruta*

#### **Logo:**

*Prof. Wolfgang Lüftner*

#### **Typographie und Satz:**

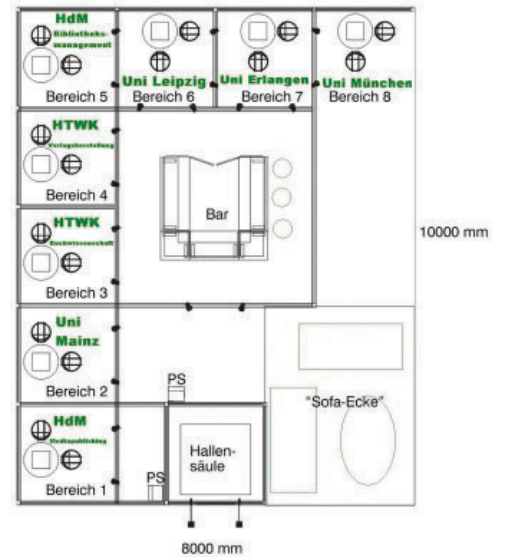
*Dörte Rehberg, Georg Höfer*

Der Messestand »Studium rund ums Buch« ist ein Gemeinschaftsprojekt der Hochschule der Medien sowie ihrer Partnerhochschulen. Die Organisation leisten Studierende des Studiengangs Mediapublishing (HdM Stuttgart).

© 2007 Hochschule  
der Medien Stuttgart

# Inhalt

Informationen für Presse, Verleger,  
Sortimenter und Sponsoren



**Veranstaltungskalender** ..... 4

## Einzelprofile der Hochschulen

Hochschule der Medien Stuttgart ..... 5  
*Studiengang Mediapublishing*

Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg ..... 6  
*Studiengang Buchwissenschaft*

Hochschule für Technik, Wirtschaft und Kultur Leipzig ..... 7  
*Studiengang Buchhandel /Verlagswirtschaft*

Hochschule für Technik, Wirtschaft und Kultur Leipzig ..... 8  
*Studiengang Publishing Technology*

Universität Leipzig ..... 9  
*Studiengang Buchwissenschaft /Buchwirtschaft*

Johannes Gutenberg-Universität Mainz ..... 10  
*Institut für Buchwissenschaft*

Ludwig-Maximilians-Universität München ..... 11  
*Aufbau- und Diplomstudiengang Buchwissenschaft*

**Unsere Sponsoren** ..... 12

# Veranstaltungskalender

Wir laden Sie ein zu einem vielseitigen Programm am Gemeinschaftsstand der Hochschulen und Universitäten auf der Frankfurter Buchmesse 2007



MI, 10.10.07, 13:30 Uhr: Buchwissenschaft Universität Leipzig / Filos-Verlag Erlangen

## **Präsentation des Buches »Buch – Markt – Theorie.**

### **Kommunikations- und medienwissenschaftliche Perspektiven«**

Sammelband zu Ehren Dr. Erdmann Weyrauch  
Moderation: Prof. Dr. K. G. Saur und Dr. T. Keiderling

MI, 10.10.07, 15:00 Uhr: Buchwissenschaft Universität München

## **Lesung der Autoren der Manuskriptum Schreibwerkstätte**

Kurzgeschichten zum Thema »Lesen und Bücher« aus dem Buch »Seitenwege«

DO, 11.10.07, und FR, 12.10.07, 14:00 Uhr: Mediapublishing Hochschule der Medien Stuttgart

## **»2 um 2« – Studierende im Gespräch mit Autoren und Übersetzern**

Zwei Mal während der Frankfurter Buchmesse laden zwei Studierende des Studiengangs »Mediapublishing« der Stuttgarter Hochschule der Medien jeweils zwei Gäste um 2 Uhr nachmittags (deshalb »2 um 2«) zum Gespräch auf die Bühne des Gemeinschaftsstands »Studium rund ums Buch«

DO, 11.10.07, 17:00 Uhr: Buchwissenschaft Universität München

## **Meet & Greet**

Mit Präsentation des Abschlussprojekts »Seitenwege – 33 außergewöhnliche Buchhandlungen in München« der Absolventen des Aufbaustudiengangs 2006/2007

FR, 12.10.07, 11:00 Uhr: Buchwissenschaft Universität München

## **Buchpräsentation: Karl Gutzkows Roman »Der Zauberer von Rom«**

Mit Prof. Dr. Jan Philipp Reemtsma und Dr. Jan Süselbeck

SA, 13.10.07, 11:00 und 13:00 Uhr: Buchwissenschaft Universität Erlangen

## **Tabu – Ein Spiel mit Begriffen rund ums Buch**

Täglich, 15:45/16:00 Uhr: Buchhandel/Verlagswirtschaft HTWK Leipzig

## **»MissionUnderCover«**

Gewinnspiel, bei dem Buchtitel erraten werden müssen

MI bis FR, 10. bis 12.10.07, ganztägig

## **Liveproduktion: »zeitdruck« – das Messemagazin der HdM**

Erleben Sie mit, wie Studierende des Studiengangs Mediapublishing auf der Messe das von ihnen konzipierte, gestaltete und geschriebene Messemagazin produzieren.

## Studiengang Mediapublishing

---

Der Studiengang ist der älteste zum Studium der Verlagswirtschaft in Deutschland. Er wurde 1977 an der damals noch als FH für Druck firmierenden Hochschule eingerichtet und bildet Verlagsspezialisten mit dem Abschluss Diplom bzw. seit 2004 Bachelor (und künftig auch Master) aus.

### Voraussetzungen

Die Zulassung zum Studium ist beschränkt; der Numerus Clausus lag zuletzt bei etwa 1,9. Eine abgeschlossene studiumsbezogene Ausbildung (z. B. als Buchhändler/in oder Verlagskaufmann/-frau) erleichtert nicht nur den Einstieg, sondern verbessert auch die Note um 1,0.

### Aufbau des Studiums

Im Laufe der Zeit hat sich nicht nur der Name des Studiengangs in Mediapublishing geändert, auch die Lehr- und Forschungsinhalte wurden ständig den Anforderungen der Verlagsbranche angepasst. Enge Beziehungen der Hochschule zu den unterschiedlichsten Verlagen garantieren einen permanenten Dialog zwischen Wirtschaft und Lehre. Damit ist die Basis für eine praxisorientierte Zusammenarbeit in Projekten oder Forschungsaufgaben gegeben.

Den Studierenden werden umfassende Kenntnisse über die Zusammenhänge in Buch- und Presseverlagen vermittelt. Neben Grundlagenveranstaltungen in Drucktechnik, Wirtschaft und Verlagskunde sind schwerpunktmäßig Seminare zu den Bereichen Redaktion, Produktion, Marketing und Management zu belegen. Außerdem werden regelmäßig Projekte aus und mit der Praxis realisiert. Dabei stehen den Studierenden u.a. mit einem Mac-Labor und einem vollständig eingerichteten Anzeigen- und Redaktionssystem für Zeitungsverlage moderne Hilfsmittel zur Verfügung.

### Perspektiven

Durch den zunehmend digitalisierten Workflow in Verlagen werden einerseits technisch sehr gut ausgebildete Fachleute benötigt. Andererseits erfordern die strukturellen Veränderungen in der Verlagsbranche Führungskräfte mit hohem Management-Know-How und einer ausgeprägten Kreativität bei entsprechendem Durchsetzungsvermögen.

Die Absolventen des Studiengangs Mediapublishing verfügen nach dem sechssemestrigen Studium über umfangreiche Kompetenzen in den Bereichen Wirtschaft, Management, Marketing, Technik und Gestaltung. Damit sind sie für die Herausforderungen der Buch- und Presseverlage bestens gerüstet und können in unterschiedlichsten Bereichen eingesetzt werden. Da gegenwärtig die Nachfrage auf dem Arbeitsmarkt noch die Anzahl der Studienabgänger übersteigt, finden die meisten Absolventen direkt nach dem Studium eine Anstellung mit sehr guten Karriere-möglichkeiten.

Nach erfolgreich absolviertem Bachelor-Studium besteht auch die Möglichkeit, sich für den konsekutiven Masterstudiengang »Print and Publishing« an der Hochschule der Medien zu bewerben (Start zum WS 2007/08).

### Kontakt

Hochschule der Medien  
Studiengang Mediapublishing  
Nobelstr. 10  
70569 Stuttgart  
Studiendekan Prof. Hans-Heinrich Ruta  
Telefon: 07 11 / 89 23 21 07  
Telefax: 07 11 / 89 23 21 09  
E-mail: ruta@hdm-stuttgart.de  
Fachbereichsekretariat Frau Ilse Feldmann  
Telefon: 07 11 / 89 23 21 07  
E-mail: feldmann@hdm-stuttgart.de  
Homepage: [www.mediapublishing.org](http://www.mediapublishing.org)



## Studiengang Buchwissenschaft

Buchwissenschaft an der Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg (Standort Erlangen) bietet die Möglichkeit eines akademischen Vollstudiums mit Erlangung des Magistergrades oder des Dr. phil. Die Buchwissenschaft ist als eigenständige Studien- und Verwaltungseinheit dem Institut für Theater- und Medienwissenschaften zugeordnet.

### Das Erlanger Profil

Als kultur-, medien- und wirtschaftswissenschaftlich orientiertes Fach geht die Erlanger Buchwissenschaft von der materiell definierten Differenz zwischen Text und Buch aus. Oder anders: der Differenz zwischen geistigem Erzeugnis und gehandeltem Artefakt.

Studiengegenstand ist das Buch als Überlieferungsträger von Texten und Bildern in handschriftlicher, gedruckter und elektronischer Form. Der Schwerpunkt liegt bei der Verbreitung buchtypischer Inhalte durch das Buch in der Kodexform vom Mittelalter bis zur Gegenwart; mit der wachsenden Bedeutung des Elektronischen Publizierens öffnet sich das Fach den digitalen Herstellungs- und Verbreitungsformen.

Die Studieninhalte liegen zu gleichen Teilen bei der Buchgeschichte und dem modernen Buchhandel. Die enge Verzahnung mit der Praxis gewährleisten Lehrbeauftragte aus der Buchwirtschaft, Projektseminare sowie Übungen zum Desktop-Publishing. Aktuelle Entwicklungen stellt die Vortragsreihe »AllesBuch« (jeweils im Wintersemester) vor.

Bei der Suche nach geeigneten Praktikumsplätzen geben die Lehrenden und die Fachschaftsinitiative Hilfestellung. Zur Vertiefung der Seminare werden Exkursionen organisiert, darunter zur Leipziger und Frankfurter Buchmesse. Die Vorbereitung der Präsentation des Faches auf der Messe sowie die Standbetreuung (»Studium rund ums Buch«) liegen bei studentischen Arbeitsgruppen.

### Studienvoraussetzungen

Abitur. Nach der geltenden Studienordnung sind Lateinkenntnisse bis zur Magisterprüfung nachzuweisen; diese Regelung wird in der neuen Studienordnung entfallen. Der Erwerb von Kenntnissen mindestens einer weiteren modernen Fremdsprache

neben dem Englischen wird dringend empfohlen. Der ideale Studierende der Buchwissenschaft bringt neben einem starken Interesse für das Buch als Artefakt und Handelsware in Geschichte und Gegenwart – gerne lesen allein reicht nicht! – Aufgeschlossenheit für die modernen Medien sowie Computer- und Internetkenntnisse mit.

Überdurchschnittliche Motivation und Engagement für die vielfältigen Aktivitäten des Faches verstehen sich bei Studierenden im Hauptfach von selbst. Das Studium der Buchwissenschaft gliedert sich in ein Grund- und ein Hauptstudium.

Der Studienbeginn sollte in einem Wintersemester erfolgen; grundlegend ist der »Einführungskurs in die Buchwissenschaft« (nur im Wintersemester), auf dem verschiedene Veranstaltungen in den Folgesemestern des Grundstudiums aufbauen. Näheres regeln die Studien- und Prüfungsordnungen.

### Kontakt

Universität Erlangen-Nürnberg  
 Buchwissenschaft  
 Harfenstr. 16, D-91054 Erlangen  
 Telefon +49 (0)9131 85-24700  
 Telefax +49 (0)9131 29029  
 sekretariat@buchwiss.uni-erlangen.de  
 www.buchwiss.uni-erlangen.de

## Studiengang Buchhandel/Verlagswirtschaft

Der Studiengang Buchhandel/Verlagswirtschaft ist einer von mehreren Medienstudiengängen an der Hochschule für Technik, Wirtschaft und Kultur (FH) in Leipzig. Das Studium vermittelt vor allem betriebswirtschaftliche Kenntnisse und Fähigkeiten, die gegenwärtig und zukünftig für verantwortliche Tätigkeiten im herstellenden und verbreitenden Buchhandel, in der Pressewirtschaft sowie in weiteren Unternehmen der Medienbranche erforderlich sind.

Durch die starke betriebswirtschaftliche Ausrichtung und eine praxisnahe Ausbildung erhalten Absolventen gute berufliche Einstiegschancen.

Studienziel ist der Erwerb eines breiten, berufsbezogenen Allgemein- und Fachwissens sowie die Entwicklung aller erforderlichen Voraussetzungen für eine erfolgreiche berufliche Tätigkeit in der Kultur- und Medienwirtschaft.

Eingegliedert ist der Studiengang in den »Fachbereich Medien«, der außerdem Studienangebote zu Bibliotheks- und Informationswissenschaft, Druck- und Verpackungstechnik, Medientechnik, Museologie und Verlagsherstellung beinhaltet. Durch eine flexible Organisationsstruktur werden Synergien zwischen den Medienstudiengängen geschaffen. Die Einschreibung in die Studiengänge des Fachbereichs Medien ist ab WS 07/08 möglich.

### Abschluss

Diplom (WS 2008 Einführung Ba/Ma)

### Dauer

Regelstudienzeit acht Semester, einschließlich diverser Praktika (s. unten)

### Voraussetzungen

Allgemeine oder fachgebundene Hochschulreife, Fachhochschulreife oder eine vom Sächsischen Staatsministerium für Kultus als gleichwertig bestätigte Hochschulzugangsberechtigung (Ausbildung) und ein 12-wöchiges Vorpraktikum, von dem 6 Wochen vor

Studienbeginn und der Rest bis zum Vordiplom zu absolvieren sind.

### Studieninhalte

Das Grundstudium (Sem. 1–3) vermittelt rechtliche, organisatorische, wirtschaftliche und informationstechnische Grundlagen des herstellenden und verbreitenden Buchhandels und der Pressewirtschaft. Es führt an betriebswirtschaftliches Denken und Handeln heran. Besonders ist ebenfalls eine Einführung in die modernen Informations- und Kommunikationstechnologien im Rahmen des Faches Buchhandelsinformatik.

Das Hauptstudium (Sem. 4–8) bietet Unternehmensführung und -gründung, Marketing, Produktentwicklung und -gestaltung sowie Medien- und Marktforschung als Schwerpunkte.

Durch eigene Auswahl von zwei der vorgenannten Richtungen erarbeitet sich der Studierende ein individuelles Profil in Vorbereitung auf die zukünftige Berufstätigkeit. Bestandteil des gesamten Studiums ist eine praxisorientierte Projektarbeit.

Das 5. Semester ist als Praxissemester in Unternehmen der Medienbranche angelegt. Nach dem 7. Semester wird ein 6-wöchiges Spezialpraktikum empfohlen.

### Kontakt

Hochschule für Technik, Wirtschaft und Kultur  
Leipzig (FH)

Postfach 30 00 66, 04251 Leipzig

Telefon 0341 / 30 76-0

E-Mail Studieninformation

studinf@k.htwk-leipzig.de

Buchhandel / Verlagswirtschaft:

Prof. Dr. phil. Steffen Hillebrecht

Raum Li 214, Tel.: 0341/3076-5445

hillebrecht@fbm.htwk-leipzig.de

Homepage:

www.fbm.htwk-leipzig.de

## Studiengang Publishing Technology

Der Studiengang Publishing Technology qualifiziert die Studierenden für die Arbeit in den vielfältigen Bereichen des Publishing. Das Studium gliedert sich in sechs Modulbereiche auf: Technik, Workflow, Wirtschaft, Electronic Publishing, Schlüsselqualifikationen und Medienproduktion. Die Gewichtung der Modulbereiche ist in den ersten vier Semestern einheitlich, denn nur so kann das nötige Basiswissen über die gesamte Breite des Wissensspektrums bereit gestellt werden.

### Studieninhalte

In den ersten vier Semestern des Studiums werden aus allen sechs Modulbereichen vier Module angeboten. Im 5. Fachsemester ist das praktische Studiensemester geplant und kann in Verlagen oder anderen Unternehmen des Print- und Nonprintbereiches absolviert werden. Nach dem praktischen Semester vertiefen die Studierenden ihr Wissen in ausgewählten Bereichen. Dafür werden so genannte Schwerpunktmodule belegt. Aus den einzelnen Modulbereichen wählt sich jeder Studierende zwei Bereiche, die das bereits vorhandene Wissen intensivieren.

### Hochschule

Der Fachbereich Medien (Standort Gutenbergplatz) ist eine traditionsreiche Bildungseinrichtung. In modern ausgestatteten Laboren mit fortschrittlichster Technik des Desktop-Publishing, der Reproduktions- und Drucktechnik sowie der buchbinderischen Weiterverarbeitung erhalten die Studierenden eine praxisorientierte Ausbildung. Enge Kontakte zur Wirtschaft fördern die Ausbildung ebenfalls: ob durch Gastvorlesungen, Sponsoringaktionen oder am Fachbereich bearbeitete Forschungsaufträge. Die Beteiligung an Fachmessen oder Symposien sind nur einige Möglichkeiten, am Hochschulleben aktiv mitzuwirken. Jährliche Highlights am Fachbereich Medien sind das Gautschfest als Eintrittsritual in das akademische Leben als »Anhänger der schwarzen Kunst« sowie die regelmäßige Teilnahme an der Frankfurter und Leipziger Buchmesse.

### Abschluss:

Bachelor of Engineering Publishing Technology

### Regelstudienzeit:

6 Semester

### Voraussetzungen

Allgemeine oder fachgebundene Hochschulreife, Fachhochschulreife oder eine vom Sächsischen Staatsministerium für Kultus als gleichwertig bestätigte Hochschulzugangsberechtigung. Publishing Technology kann nur in Leipzig studiert werden und hatte im letzten Jahr einen NC von 2,2. Die Durchschnittsnote der Fachhochschulreife oder des Abiturs verbessert sich jeweils um eine halbe Note für diejenigen, die eine Berufsausbildung in den Bereichen Verlagskaufmann/-frau, Verlagsbuchhändler/in; Buchhändler/in; Mediengestalter/in und weiteren medienorientierten oder technischen Berufsausbildungen des grafischen Gewerbes nachweisen können.

### Kontakt

HTWK Leipzig, Fachbereich Medien  
Postfach 30 00 66, 04251 Leipzig  
Besucheranschrift Gutenbergplatz 2 – 4, 04103 Leipzig  
Studienangelegenheiten: Annett Wermann  
Tel. (03 41) 21 70-3 09  
e-Mail: wermann@fbm.htwk-leipzig.de  
Studiendekan Michael Reiche, Tel. (03 41) 21 79-334  
e-Mail: reiche@fbm.htwk-leipzig.de  
Homepage:  
www.fbm.htwk-leipzig.de  
www.verlagsherstellung.de



## Universität Leipzig

### Studium der Buchwissenschaft im Rahmen der Kommunikations- und Medienwissenschaft



Seit 1995 gibt es an der Universität Leipzig am Institut für Kommunikations- und Medienwissenschaft einen Bereich für Buchwissenschaft. Hier erhalten die Studierenden eine Ausbildung, die auf viele Bereiche der Medienwirtschaft vorbereitet. Zugleich können sie sich während des Studiums auf die Buchwissenschaft spezialisieren. Die Regelstudienzeit beträgt beim B. A. sechs Semester und beim M. A. vier Semester. Zulassungsvoraussetzungen sind die Allgemeine Hochschulreife sowie ein universitätsinterner Numerus Clausus, der beim B. A. im WS 2006/07 bei 1,6 lag. Das Studium kann nur zum Wintersemester aufgenommen werden.

Die Integration der Buchwissenschaft in einem Medienstudiengang – und somit des Buches in das Ensemble der modernen Massenmedien (Zeitung, Fernsehen, Radio, Internet) – ist zu einem in Deutschland einmaligen Markenzeichen geworden. Es spielen Aspekte der Buchtheorie und Buchökonomie ebenso eine Rolle wie die Vermittlung von buchhistorischen Kenntnissen mit dem Schwerpunkt auf der modernen Verlags- und Buchhandelsforschung. Neben dem Besuch entsprechender Lehrveranstaltungen sind studienbegleitende Praktika möglichst im Verlag und Buchhandel erforderlich.

#### Das Leipziger Profil

Für das Leipziger Profil ist die enge Verzahnung von theoretischer, wirtschaftlich-praktischer und historischer Ausbildung prägend, die auf Managerberufe im Buchhandel und in den Verlagen vorbereitet. Zudem bietet der traditionsreiche Buch- und Medienstandort Leipzig dem Interessierten vielfältige Begegnungsorte rund um das Buch: die Deutsche Bücherei, das Deutsche Buch- und Schriftmuseum, das Haus des Buches oder die Leipziger Buchmesse, um nur einige wichtige Einrichtungen zu nennen.

#### Abschlüsse

Seit dem Wintersemester 2006/07 gibt es einen Bachelorstudiengang Kommunikations- und Medienwissenschaft mit geringen buchwissenschaftlichen Lehranteilen. Voraussichtlich im Wintersemester 2009/10 startet ein Masterstudiengang Kommunikations- und Medienwissenschaft (Schwerpunkt Buchwissenschaft), der hauptsächlich Lehrveranstaltungen zur Buchwissenschaft vorsieht. Für den Masterstudiengang können sich auch Interessierte mit einem Bachelor einer anderen, verwandten Richtung bewerben.

#### Kontakt Universität Leipzig

Institut für Kommunikations-  
und Medienwissenschaft  
Buchwissenschaft/Buchwirtschaft  
Burgstraße 21  
04109 Leipzig

Telefon: 03 41/97 35 20

Telefax: 03 41/9 73 57 39

E-Mail: [lokatis@uni-leipzig.de](mailto:lokatis@uni-leipzig.de)

[keid@uni-leipzig.de](mailto:keid@uni-leipzig.de)

Internet: [www.uni-leipzig.de/buchwiss](http://www.uni-leipzig.de/buchwiss)

Ziel des Faches »Buchwissenschaft« ist es, die Studierenden zu befähigen, die Geschichte des Buches, des wichtigsten Kultur- und Wissensträgers, nachzuvollziehen und daraus ein erhöhtes Problembewusstsein für momentane kulturelle und medienspezifische Umbrüche zu entwickeln. Des Weiteren werden Einblicke in die aktuellen wirtschaftlichen und juristischen Fragen rund ums Buch gewährt.

**Abschluss**

Magister, d.h. als Hauptfach kombinierbar mit einem weiteren Hauptfach bzw. zwei Nebenfächern; oder als Nebenfach.

**Dauer**

Regelstudienzeit neun Semester; einschließlich der Abschlussprüfung.

**Voraussetzungen**

Die Zulassung zum Studium im Neben- und Hauptfach ist zulassungsbeschränkt (für aktuelle NC-Werte siehe [www.uni-mainz.de/studium](http://www.uni-mainz.de/studium)).

Im Hauptfach wird der Nachweis von drei Fremdsprachen gefordert. Dabei ist die erste Fremdsprache Latein (Latinum). Im Nebenfach werden zwei Fremdsprachen gefordert. Wer nicht alle Sprachkenntnisse vorweisen kann, hat die Möglichkeit, diese bis zur Zwischenprüfung an der Universität zu erwerben.

**Inhalte und Schwerpunkte**

Buchwissenschaft untergliedert sich in die Teilbereiche Produktion, Distribution und Rezeption von der Antike bis zur Gegenwart.

Der Bereich der Produktion umfasst unter anderem die Bearbeitung eines Manuskripts durch den Lektor, die technische Herstellung sowie Aspekte der Buchgestaltung und Buchkunst. Die verschiedenen Aufgabengebiete der Verlagswirtschaft werden ebenfalls thematisiert.

Die Distributionsforschung betrachtet die Verbreitung der Bücher durch den Buchhandel in all seinen Formen, vom Zwischen- und Sortimentsbuchhandel bis zu den aktuellen Formen des Online-Buchhandels.

Die Rezeption bezieht sich auf die historische und aktuelle Leserforschung unter Einfluss der Buchmarktforschung ebenso wie auf Institutionen der Literaturvermittlung und Bibliotheken.

Behandelt werden in diesem Zusammenhang auch die Geschichte des Büchersammelns, Aspekte der Medienkonkurrenz und die Funktion des Buches als Kulturträger.

**Besonderheiten**

In der eigenen Lehrdruckerei haben die Studenten die Möglichkeit, sich Kenntnisse in Bleisatz, Fotosatz und Desktop-Publishing anzueignen. Höhepunkt eines jeden Wintersemesters ist ein Kolloquium, in dem Experten aus Wissenschaft und Praxis aktuelle Fragen der Buchwirtschaft und Buchwissenschaft diskutieren.

**Zu unserer Hochschule**

An der Johannes Gutenberg-Universität studieren ca. 35 000 Studenten. Da am Institut für Buchwissenschaft pro Semester nur zwischen 40 und 80 Studenten ihr Studium aufnehmen, geht der persönliche Kontakt zwischen Dozenten und Studenten jedoch nicht verloren.

**Kontakt**

Institut für Buchwissenschaft  
Welderweg 18  
55099 Mainz  
[fachschaft.buwi@web.de](mailto:fachschaft.buwi@web.de)  
[www.buchwissenschaft.uni-mainz.de](http://www.buchwissenschaft.uni-mainz.de)

## Ludwig-Maximilians-Universität München



### Aufbau- und Diplomstudiengang Buchwissenschaft

Seit 1987 bietet das Institut den Aufbaustudiengang, seit 1996/97 den Diplomstudiengang Buchwissenschaft (Buchhandel) an. Beide Studiengänge orientieren sich an der Berufspraxis im herstellenden und verbreitenden Buchhandel und bilden für Tätigkeiten im mittleren und höheren Management aus. Das Konzept wurde mit einem Beirat aus Verlegern und Buchhändlern entwickelt, die den Absolventen gute Chancen auf dem Arbeitsmarkt prognostizieren.

#### ▷ Aufbaustudiengang Buchwissenschaft

##### **Studieninhalte**

Das Studium umfasst zwei Semester mit insgesamt 36 Semesterwochenstunden. Davon entfallen 14 auf berufspraktische Fächer (Lektorat/Redaktion, Marketing, Werbung, Typografie und Buchherstellung) und jeweils acht auf Organisation und Betriebswirtschaft des Buchhandels bzw. Geschichte des Buchwesens, einschließlich Lesekunde.

##### **Studienvoraussetzungen**

Das jeweils im Winter beginnende Aufbaustudium steht Absolventen aller Fachrichtungen offen. Zugangsvoraussetzungen: qualifizierter Hochschulabschluss gemäß Promotionsordnung der Universität München bzw. Magister-, Diplom- oder Hochschulabschluss für Lehramter mit einer Gesamtnote von mindestens gut; berufspraktische Tätigkeit von mindestens vier Monaten, davon mindestens zwei im herstellenden Buchhandel; Eignungstest in Form einer zweistündigen Klausur alljährlich im August.

##### **Abschluss**

Der Nachweis über das erfolgreich absolvierte Studium erschließt Berufsfelder außerhalb der Lehramter und verbessert dank der Verbindung von fach- und buchwissenschaftlicher Vorbildung berufliche Einstiegschancen.

#### ▷ Diplomstudiengang Buchwissenschaft

##### **Studieninhalte**

Der Diplomstudiengang kombiniert ein aus den geisteswissenschaftlichen Magisterstudiengängen frei wählbares Spezialfach mit betriebs- und buchwirt-

schaftlichen Inhalten. Dazu zählen u. a.: allgemeine und buchhändlerische Betriebswirtschaftslehre, Organisation des Buchhandels und der buchhändlerischen Firmen; Einführung in einzelne Tätigkeitsfelder wie Programmplanung, Lektorat und Redaktion, Herstellung, Vertrieb, Marketing, Werbung, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Theorie des Buchhandels, Buch- und Buchhandelsgeschichte.

##### **Studiendauer / Abschluss**

Das Studium umfasst neun Semester und beginnt jeweils im Wintersemester. Es schließt mit der Diplomprüfung und dem akademischen Grad Diplombuchwissenschaftler/in ab.

##### **Studienvoraussetzungen**

Allgemeine (Abitur) oder einschlägig fachgebundene Hochschulreife sowie eine Berufsausbildung als Buchhändler/in bzw. Verlagskaufmann/-frau. Der Studiengang unterliegt einer Zulassungsbeschränkung (NC).

##### **Kontakt**

Universität München  
Institut für Deutsche Philologie  
Abteilung Buchwissenschaft  
Schellingstr. 3  
80799 München  
Telefon: 0 89 / 21 80 23 95  
Telefax: 0 89 / 21 80 38 71  
E-Mail:  
buchwissenschaft@germanistik.uni-muenchen.de  
Homepage:  
www.buchwissenschaft.uni-muenchen.de

## Die Sponsoren von »Studium rund ums Buch« 2007



*ADAC Verlag, München*

*Ausstellungs- und Messe GmbH, Frankfurt/Main*

*Calwer Verlag, Stuttgart*

*Clausen & Bosse, Leck*

*G. Umbreit, Bietigheim*

*Hatje Cantz Verlag, Ostfildern*

*Katrin Kleinschrot, Stuttgart*

*KNV Bücherwagendienst, Stuttgart*

*Messebau Keck, Weil der Stadt*

*Océ Competence Center Süd-West, Stuttgart*

*pagina, Tübingen*

*Richard Boorberg Verlag, Stuttgart*

*Rowohlt Verlag, Reinbek bei Hamburg*

*Schäffer-Poeschel Verlag, Stuttgart*

*S. Fischer Verlag, Frankfurt/Main*

*Verlag Nürnberger Presse, Nürnberg*

*Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck, Stuttgart*

*Walter Hädecke Verlag, Weil der Stadt*