

4. Broadcast-Infotag Hochschule der Medien Stuttgart



<http://www.flickr.com/photos/nullconcept/175381114> - Tim Hornikel

>> Kundenorientierung im Broadcast <<

26. November 2008

Audimax
Hochschule der Medien Stuttgart
Nobelstr. 10
70569 Stuttgart

Die Anfahrtsbeschreibung finden Sie unter:
www.hdm-stuttgart.de/hochschule/anfahrt/nobelstrasse

Wir erbitten Ihre Online-Anmeldungen bis
zum 20. November 2008 unter:
www.hdm-stuttgart.de/infotag2008

Die Teilnahme ist kostenlos.

Programm

9:00	Check-In	14:00	Kundschaftsbildung als Resultat ganzheitlicher Markenführung <i>Dr. Martin Busch, Radio Bremen</i>
9:30	Begrüßung <i>Prof. Dr. Alexander W. Roos, Rektor der HdM</i>	14:30	ShapeShifting Media - Interaktive Inhalte für Broadcast <i>Michael Hausenblas, Joanneum Research Forschungsgesellschaft</i>
9:45	Keynote	15:00	Kaffeepause
10:30	Die Rolle der Konsumenten <i>Philipp Scherf und Niko Waesche, IBM</i>	15:20	Die erste öffentlich-rechtliche Web 2.0-Plattform Kundenbindung und Innovation am Beispiel von mySPUTNIK.DE <i>Jens Schöne, MDR</i>
11:00	Kaffeepause	15:50	bigFM Community <i>Kristian Kropp, bigFM</i>
11:20	<i>Franz-Rudolf Schmidt, Thomson Systems Germany GmbH</i>	16:20	Mobile Services <i>Prof. Dr. Thorsten Gurzki, HdM</i>
11:50	Subscriber-Management als Schlüssel zur Kundenorientierung <i>Johannes Ewers, Detecon International GmbH</i>	17:00	Get together
12:30	Mittagspause		
13:30	Der Kunde, das unbekannte Wesen!? <i>Jürgen Dill, MR.NET</i>		

Mit Unterstützung und Teilnahme der Partner:



Detecon International ist eines der weltweit führenden Unternehmen für integrierte Management- und Technologieberatung und entstand 2002 aus der Fusion der beiden Beratungshäuser DETECON und Diebold. Auf der Basis umfangreicher Kompetenzen im Bereich der Informations- und Kommunikationstechnologie berät Detecon Kunden aus allen Schlüsselbranchen entlang der gesamten Wertschöpfungskette. Die Grundlage dazu bildet das Wissen aus erfolgreichen Management- und ICT-Projekten in über 100 Ländern. Detecon ist ein Tochterunternehmen der T-Systems, der Geschäftskundenmarke der Deutschen Telekom.



Seit der Einführung des privaten Rundfunks in Baden-Württemberg 1986 sorgt die Landesanstalt für Kommunikation (LFK) für Medienvielfalt. Wir lizenzieren und beaufsichtigen private Radio- und TV-Programme. Zudem fördern wir Medienkompetenzprojekte sowie Fort- und Weiterbildungsangebote mit Bezug zum Rundfunk. Wir initiieren und unterstützen Reichweitenuntersuchungen, Studien und Forschungen im Medienbereich. Die LFK ist eine unabhängige Anstalt des öffentlichen Rechts mit Sitz in Stuttgart.



Weltmarktführer bei digitalen Videotechnologien Thomson (Euronext Paris: 18453; NYSE: TMS, Umsatz 2006: 5.8 M€, 26000 Mitarbeiter) bietet Technologie, Dienstleistungen, Systeme und Geräte zur Unterstützung seiner Kunden im Medien-, Kommunikations- und Unterhaltungsbereich an. Bei der Umsetzung ihrer Geschäftsziele und der Optimierung ihrer Leistung in einem sich schnell ändernden technologischen Umfeld unterstützt Thomson aktiv seine Kunden. Mit den Marken Technicolor, Grass Valley, RCA und Thomson ist die Gruppe bevorzugter Partner der Medien- & Unterhaltungsindustrie.

Hochschule der Medien

Nobelstr. 10
70569 Stuttgart

Tel.: 0711 25706-265
Fax: 0711 25706-300

widmann@hdm-stuttgart.de
www.hdm-stuttgart.de

EINLADUNG

BROADCAST-INFOTAG 2008
>> Kundenorientierung
im Broadcast <<