



DEUTSCHER MULTIMEDIA KONGRESS
 DER TRENDSETTER FÜR INTERAKTIVE MEDIEN
 BERLIN – STUTTGART

DMMK YOUNG PROFESSIONALS

29. NOV. 2008, STUTTGART

ENTDECKE DEINE KARRIERECHANCEN
 IN DER INTERAKTIV-BRANCHE!

WWW.DMMK.DE

TOP-AUSSTELLER

- NOLTE & LAUTH GmbH
- Hubert Burda Media AG
- synergetic AG
- NETFORMIC GmbH
- United Internet Media AG
- mediaman GmbH
- 21TORR AGENCY gmbh
- Hochschule Fresenius
- SAE Institute

TOP-KEYNOTES

- Sascha Lobo, Zentrale Intelligenz Agentur
- Dr. Peter Figge, Tribal DDB

TOP-EVENT

DMMK Young Talent Award



Foto: iStockphoto.com

Veranstalter:



Partner:



Kooperationspartner:



Medienpartner:



Mit freundlicher Unterstützung:



Triff Top-Unternehmen und innovative Start-ups der Interaktiv-Branche. Erfahre mehr über die Karrierechancen in der Digitalen Wirtschaft. Informier Dich über die Möglichkeiten des Karl-Steinbuch-Stipendiums. Der DMMK Young Professionals bietet Dir aktuelle Branchentrends, spannende Case Studies und direkten Kontakt zu hochkarätigen Referenten, interessanten Köpfen und attraktiven Arbeitgebern. Wir bieten Dir die Chance, Deine eigene Ausbildung, Deine Skills und Kenntnisse mit den Anforderungen der Branche abzugleichen und laden Dich herzlich zum kostenfreien Kongress nach Stuttgart ein. Gerne helfen wir Dir bei der Organisation der Anreise und Übernachtung.

KONGRESSPROGRAMM

Veranstaltungsort: Hochschule der Medien (HDM) Stuttgart

09:30

GOOD MORNING!

- Prof. Dr. Alexander W. Roos, Rektor der Hochschule der Medien Stuttgart
- Klaus Haasis, Geschäftsführer, MFG Baden-Württemberg
- Arndt Groth, Präsident, Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V.

09:45

So arbeiten, wie man leben möchte – Arbeit und Erfolg in der Digitalen Welt jenseits einer Karriere als stellvertretender Vizeabteilungsleiter

- Sascha Lobo, Zentrale Intelligenz Agentur und Autor des Fachbuchs „Wir nennen es Arbeit“

Technikbegeisterung trifft Kreativität: Die neue Vielfalt der Kommunikationsberufe

- Dr. Peter Figge, CEO & Managing Partner, Tribal DDB



10:45

Kein Platz für Werbebotschaften? Trends und Perspektiven im Online-Marketing

- Die „Marketing-Musik“ der Zukunft spielt in den digitalen Welten
Jürgen Seitz, Leiter Produkte, United Internet Media
- Explain it again, Sam! – Virtuelle Beratung bei Samsung Electronics
Markus Krämer, Vorstand, synergetic
- Buzz & Viralmarketing: Welche Wege führen zum Erfolg?
Markus Willnauer, Geschäftsführer, Value Mountain

Die Zerschlagung der Reichweite – Kommunikation der Zukunft

- Das Web ist nicht genug: Desktop, Mobile, Point of Sale – Das neue Spielfeld der Digitalen Kommunikation
Andreas Huthwelker und Meik Mense, Unitleiter Mobile, mediaman
- Communities und Social Networks zur Markenbindung
Prof. Dr. Ralf Schengber, Fachhochschule Münster
- Branded Entertainment via Web-TV
Ibrahim Evsan, Gründer, sevenload

12:45

LUNCH'N'MEET

14:00

Mach doch was du willst! Arbeitswelten im digitalen Zeitalter

- Job 2.0 – Kompetenz-Profile in der Interaktiv-Branche
Stephan Sigloch, Geschäftsführer, NETFORMIC Internet-Agentur
- Arbeite doch wo du willst – Online Business Development
by NOLTE & LAUTH
Oliver Nolte, Geschäftsführer, NOLTE & LAUTH
- Real and Talented: 1of365@21TORR
Marion Wacker, Projektmanagerin,
und Johannes Wild, Concept Developer, 21TORR AGENCY

Nur ein Klick bis zur Konkurrenz – (Wie) Funktioniert Kundenbindung im Netz?

- Du willst es doch auch! Mehr Leser für die FREUNDIN
mit der richtigen Online-Strategie
Rauven Riexinger, Leiter Database Marketing, Burda Direct Interactive
- Von Ferrari bis TUfly – Nutzer am Monitor fesseln
Jörg Rensmann, Geschäftsführer, infoMantis
- Mein Freund, die Marke: Kundenbeziehungen per Social Media
Till Achinger, Gründer, Sonntagmorgen Kaffee

16:00

COFFEE'N'MEET

17:00

PODIUMSDISKUSSION

Das Ende der Generation Praktikum? Junge Talente suchen, halten und ausbilden

Die Digitale Wirtschaft bietet Absolventen und Young Professionals aus dem IT und Medienbereich attraktive Einstiegs- und Karrieremöglichkeiten. Dabei ist die Arbeitswelt im digitalen Zeitalter ebenso vielfältig und dynamisch wie die Interaktiv-Branche. Wie können Unternehmen aus der Internet-Branche Talente gewinnen und halten? Welche Anforderungen und Jobprofile gibt es dort und was bedeutet das für die IT- und Medien-Ausbildung? Wie sehen die Arbeitsplätze in der digitalen Kreativwirtschaft zukünftig aus?

Moderation: Inge Kutter, ZEIT CAMPUS

- Oliver Moser, Gründer, SPIELERKABINE.net
- Andreas Schwend, Managing Partner, dmc digital media center
- Silke Walz, stellvertretende Leiterin Zentrale Personalentwicklung, Hubert Burda Media
- Prof. Harald Eichsteller, Professor für Internationales Medienmanagement, Hochschule der Medien Stuttgart (HdM)
- Prof. Hansjörg Zimmermann, Studienleiter Online-Marketing, DDA Deutsche Dialogmarketing Akademie

18:00

DMMK YOUNG TALENT AWARD 2008

Im Rahmen des Kongresses wird der „DMMK Young Talent Award 2008“ ausgeschrieben. Ausgezeichnet werden Arbeiten und Projekte im Bereich multimedialer Kommunikation. Die besten Beiträge werden auf dem Kongress ausgezeichnet. Es winken attraktive Preise und exklusive Berichterstattung bei den Medienpartnern. Weitere Informationen und Teilnahmebedingungen unter www.dmmk.de.

19:00

CHILL-OUT-PARTY MIT LIVE-MUSIK

Teilnahme
für Studenten und
Young Professionals
bis 29 Jahre
kostenlos!