

KREATIVRAUM STUTT GART

04. – 10. MAI 2009

BLAUE STUNDE

INNERHALB DES KREATIVRAUMS STUTT GART:
FACETTEN DER KREATIVITÄT

4. – 9. MAI 2009, JEWEILS 18:00–19:00 UHR

KOORDINATOREN: Landeshauptstadt Stuttgart |
Wirtschaftsförderung Region Stuttgart GmbH |
MFG Baden-Württemberg mbH



KOMMUNIKATIONSEBENE ZUM GEGENSEITIGEN AUSTAUSCH

Kreativität hat viele Gesichter. Sie zeigt sich in den unterschiedlichsten Bereichen – in den Medien, in der Kunst, in Animation, Design und in vielen weiteren Gebieten. Innerhalb der Blauen Stunde, die sich wie ein Band immer von 18:00 bis 19:00 Uhr durch die gesamte erste Maiwoche ziehen wird, werden daher die verschiedenen Facetten und Themen der überaus aktiven Kreativwirtschaft im Raum Stuttgart aufgezeigt.

Hochkarätige Referenten aus Politik, Wissenschaft, Film, Funk und Fernsehen werden in der Blauen Stunde von ihren Erfahrungen berichten, Fragen beantworten und dem Publikum die Gelegenheit zur Diskussion bieten. Gleichzeitig ist die Blaue Stunde ein Spiegelbild der Vernetzung zwischen den Akteuren im Kreativraum Stuttgart, welche die Kreativwirtschaft aus vielen Perspektiven beleuchten: Wirtschaftsförderung Region Stuttgart GmbH (WRS), Landeshauptstadt Stuttgart, MFG Baden-Württemberg mbH, Landesanstalt für Kommunikation, Hochschule der Medien, fmx/09 – Internationale Konferenz für Animation, Effekte, Games und digitale Medien –, Internationales Trickfilm-Festival Stuttgart, Popbüro und Film Commission Region Stuttgart.

Mehr bei www.kreativraum-stuttgart.de

MONTAG, 4. MAI 2009, 18:00–19:00 UHR ||

DIE BLAUE STUNDE ZU RADIO IN HÖCHSTER QUALITÄT Stefan Siller, Redakteur und Moderator, erzählt aus seiner Sendung „SWR 1 Leute“

der Ort: Literaturhaus || Breitscheidstraße 4

in Zusammenarbeit mit der Hochschule der Medien (HdM) ||

www.hdm-stuttgart.de

DIENSTAG, 5. MAI 2009, 18:00–19:00 UHR II

DIE BLAUE STUNDE ZUR DEMOKRATIE 2.0 MFG-Geschäftsführer Klaus Haasis informiert über europäische Bürgerkommunikation mit innovativen Medientechnologien; Andreas Huber, InnovatorsClub, und Bernhard Jodeleit, Social Media-Experte der Agentur Sympra, diskutieren über Bürgerkommunikation im Web 2.0

der Ort: Literaturhaus II Breitscheidstraße 4

in Zusammenarbeit mit dem EU-Projekt VoicE II

www.bw-voice.eu

MITTWOCH, 6. MAI 2009, 18:00–19:00 UHR II

DIE BLAUE STUNDE ZU ANIMATION Shelley Page, European Representative DreamWorks Animation, präsentiert ihre persönlichen Filmfavoriten, die sie 2008 bei Festivals und Graduation-Shows rund um den Globus entdeckt hat

der Ort: Haus der Wirtschaft II Willi-Bleicher-Straße 19

in Zusammenarbeit mit fmx/09 – internationale Konferenz für Animation, Effekte, Games und digitale Medien II www.fmx.de

DONNERSTAG, 7. MAI 2009, 18:00–19:00 UHR II

DIE BLAUE STUNDE ZU KREATIVITÄT BEI DISNEY Paul A. Felix, Art Director des Oscar-nominierten Trickfilms „Bolt“, über Art Direction bei Walt Disney Animation (in englischer Sprache)

der Ort: Café Schlosblick II Königstraße 22

in Zusammenarbeit mit ITFS – Internationales Trickfilmfestival Stuttgart II www.itfs.de

FREITAG, 8. MAI 2009, 18:00–19:00 UHR II

DIE BLAUE STUNDE ZUM ZUHÖREN TV-Legende Ulrich Kienzle (ZDF-„Auslandsjournal“, „Frontal“) liest aus seinem neuen Hörbuch zur Geschichte der Schwaben „Wo kommsch denn Du als Arschloch her?“ und diskutiert mit Dr. Walter Rogg, Geschäftsführer WRS

der Ort: Kleine Schalterhalle II Hauptbahnhof

in Zusammenarbeit mit Pop-Open Stuttgart II

www.popbuero.region-stuttgart.de/pop-open

SAMSTAG, 9. MAI 2009, 18:00–19:00 UHR II

DIE BLAUE STUNDE AM FILMSET Locationtour zur neuen ZDF-Krimiserie „Soko Stuttgart“ der Bavaria Fernsehproduktion GmbH mit Producer Torsten Lenkeit und Produktionsleiter Rolf Steinacker

der Ort: Römerkastell II Naststraße 21

Treffpunkt und Bus-Abfahrt: beim Open-Air-Kino in der Bolzstraße um 17:30 Uhr (max. 50 Teilnehmer)

in Zusammenarbeit mit Film Commission Region Stuttgart II

www.film.region-stuttgart.de

ANMELDUNG UNTER WWW.KREATIVRAUM-STUTTART.DE

VERANSTALTUNGSORTE

- 1 CAFÉ SCHLOSSBLICK, KÖNIGSTR. 22
- 2 HAUS DER WIRTSCHAFT,
WILLI-BLEICHER-STR. 19
- 3 KLEINE SCHALTERHALLE, HAUPTBAHNHOF
- 4 LITERATURHAUS, BREITSCHIEDSTR. 4
- 5 RÖMERKASTELL, ROMMELSTR. 5



ANFAHRT

Anmeldung unter www.kreativraum-stuttgart.de
Eintritt frei. Die Teilnehmerzahl ist begrenzt.

Kreativraum Stuttgart vom 4. bis 10. Mai 2009

Traditionsreiche Veranstaltungen wie die internationale Konferenz für Animation, Effekte, Games und digitale Medien fmx/09, der LFK-Medienpreis, das Internationale Trickfilm-Festival Stuttgart, der Musikbranchentreff Pop-Open 2009 und neue Formate: Spannende Einblicke in der Blauen Stunde, beim European Creativity Dialogue und beim Fachkongress Hörmedien.

Weitere Informationen: www.kreativraum-stuttgart.de

Blauer Stunde II Organisationsbüro

Bettina Klett || Wirtschaftsförderung Region Stuttgart GmbH
Geschäftsbereich Kreativwirtschaft
Friedrichstraße 10 || 70174 Stuttgart
Tel.: +49 711-22835-15 || Fax: +49 711-22835-55
E-Mail: bettina.klett@region-stuttgart.de

VERANSTALTER:

STUTTGART



Wirtschaftsförderung
Region Stuttgart



Innovationsagentur
für IT und Medien