



Medienzukunft und regionale Zeitungen?

Der lokale Raum in der digitalen und mobilen Medienwelt

Nach der sehr erfolgreichen Veranstaltung im Februar findet am 09. Juli 2009 das nächste Media Business Symposium an der Hochschule der Medien in Stuttgart statt.

Veranstalter sind das Institute for Media Business (IMB) an der HdM Stuttgart, die Landesanstalt für Kommunikation Baden-Württemberg sowie die Six Offene Systeme GmbH mit freundlicher Unterstützung des Verbandes Südwestdeutscher Zeitungsverleger e.V..

Thematischer Fokus und Inhalt

Tageszeitungen stehen vor einem grundlegenden Strukturwandel. Ihr ursprüngliches Alleinstellungsmerkmal als Nachrichtenlieferanten ist spätestens mit der Durchsetzung des Internet nicht mehr automatisch gesichert. Sie müssen sich verstärkt gegenüber neuen Wettbewerbern der digitalen Medien behaupten.

Beim Media Business Symposium wird nun mit namenhaften Persönlichkeiten der Verlags- und Medienbranche diskutiert,

wie die Zukunft der klassischen Zeitung aussieht, welche Medienkonvergenzen sich durchsetzen können und wie der lokale Raum medial ausgestaltet sein wird.

Ein wichtiges Ziel des Symposiums soll das Aufzeigen von Lösungsansätzen sein, so wie z. B. Zeitungsverleger die Leser wieder mehr an sich binden und wie sie ihre wirtschaftliche Position nachhaltig stärken können.

Auch die Hochschule will sich aktiv daran beteiligen, indem Projekte und Abschlussarbeiten vorgestellt und prämiert werden.

Haben wir Ihr Interesse wecken können?

Besuchen Sie unsere Internetseite www.hdm-stuttgart.de/mbs/. Dort erfahren Sie alles Wissenswerte über den gesamten Programmablauf des Symposiums, die Referenten und Referentinnen und Hintergrundinformationen.

Zudem können Sie Blog und Twitter zur Veranstaltung nutzen. Außerdem können sie sich dort kostenlos für die Veranstaltung anmelden (oder senden Sie uns ein Fax (0711/25706300) oder eine E-Mail (mbs@imb-online.net)). Der Besuch der Veranstaltung ist kostenlos. Anmeldeschluss ist der 05. Juli 2009.



Anfahrt

Von der Autobahn

Am Autobahnkreuz Stuttgart Richtung Stuttgart fahren. An der Ausfahrt Universität links in die Universitätsstraße einbiegen, die in die Nobelstraße übergeht. Die Hochschule ist an der blauen Wand erkennbar, die sich durch das Gebäude zieht. Gegenüber der Hochschule stehen Parkplätze zur Verfügung.

Mit öffentlichen Verkehrsmitteln (ab Stuttgart Hauptbahnhof)

Am Hauptbahnhof in die S1, S2 oder S3 einsteigen und bis Haltestelle Universität fahren (etwa 15 min). Den Ausgang „Wohngebiet Schranne und Endelbang“ benutzen. Von dort ist der Fußweg zur Hochschule ausgeschildert (etwa 10 Minuten). Mit den Buslinien 82, 84 und 92 können Sie bis zur Haltestelle „Schranne“ fahren und von dort zu Fuß weiter gehen (etwa 5 Minuten).

Anschrift Hochschule

Hochschule der Medien Stuttgart
Nobelstraße 10
70569 Stuttgart





„Medienzukunft und regionale Zeitungen?“

Der lokale Raum in der digitalen und mobilen Medienwelt
am Donnerstag, den 09. Juli 2009

14.00 bis 16.00 Uhr „Wissenschaftlicher Part des Symposiums“

Begrüßung

Prof. Dr. Mike Friedrichsen
(IMB, HdM Stuttgart)
Prof. Christof Seeger (HdM Stuttgart)
Dr. Angela Frank (LfK BW) und
Ralph Kissner (Six offene Systeme GmbH)

Keynotes

Mögliche Strategien und Geschäftsmodelle
für Medienunternehmen
(Dr. Christoph Hartlieb, Schickler Unter-
nehmensberatung Hamburg / München)
Mobile Web als Geschäftsmodell für
Verlage - Möglichkeiten und Grenzen
Oliver von Wersch (Leitung Mobile, G+J
Electronic Media Sales GmbH, Hamburg)

Vertiefungen

Herausforderungen und Perspektiven
für regionale Zeitungen
(Prof. Christof Seeger)
Neue mediale Wege für lokale Räume
(Prof. Dr. Mike Friedrichsen / Ralph Düster) >

Kaffeepause

16.30 bis 18.00 Uhr „Praxisorientierter Part des Symposiums“

Erfahrungen und Konzepte aus der Praxis:
Sven Visscher (Vice President Product
Management, arvato mobile, Hamburg)
Michael Maurer (stellv. Chefredakteur
Stuttgarter Zeitung)
Frank Eckstein (Geschäftsführer
Regio-TV Stuttgart / Böblingen)
Dr. Martin Huber (Geschäftsführer
gogol medien GmbH & Co. KG / Augsburg)
Verleihung des Student Media Business Award

18.00 Uhr

18.30 bis 23.00 Uhr „Symbiotischer Part des Symposiums“

18.30 bis 19.00 Uhr Sektempfang

19.00 Uhr

Begrüßung
Rektor der Hochschule der Medien
(Prof. Dr. Alexander Roos)
Institute for Media Business
(Prof. Dr. Mike Friedrichsen)
LfK Baden-Württemberg
(Präsident Thomas Langheinrich) >



19.15 Uhr

Keynote

Roland Kohn (Vizepräsidenten der
Vereinigung ehemaliger Mitglieder des
Deutschen Bundestages und
des Europäischen Parlaments)

19.30 bis 20.45 Uhr

Podiumsdiskussion

Teilnehmer

Valdo Lehari jr. (Präsident des
Europäischen Zeitungsverbandes)
Peter Boudgoust (Intendant SWR)
Rainer Wiesner (Geschäftsführer Südkurier)
Dirk Nolde (Berliner Morgenpost)
Karl-Heinz Wenzlaff (Blog Consulter)
Matthias Schlecht (Verleger Kreiszeitung
Böblinger Bote)

Moderation

Frank Donovitz
(stern, Gruner+Jahr, Hamburg)

20.45 bis 21.30 Uhr

Diskussion

Ab 21.30 Uhr

Networking am Buffet mit Live Musik

Veranstaltungsort

Hochschule der Medien Stuttgart
Nobelstraße 10
70569 Stuttgart

Organisationsbüro

Institute for Media Business
Am Wallgraben 99
D-70565 Stuttgart
Tel. 0711-39180567
Fax 0711-39144204
Email mbs@imb-online.net

Weitere Informationen und Anmeldung:
www.hdm-stuttgart.de/mbs
Der Besuch der Veranstaltung ist kostenlos.

