

Hochschule der Medien

**Bewerbungen zum
Wintersemester 2009/2010**

	Anzahl Bewerbungen	Anzahl Plätze
Bachelor-Studiengänge		
Werbung und Marktkommunikation	1276	37
Audiovisuelle Medien	812	61
Medienwirtschaft	705	53
Medieninformatik	408	33
Informationsdesign	359	54
Wirtschaftsinformatik	376	50
Bibliotheks- und Informationsmanagement	303	49
Print-Media-Management	270	33
Verpackungstechnik	200	40
Druck- und Medientechnologie	200	41
Mediapublishing	139	24
E-Services	111	25
Mobile Medien	104	20
Summe	5263	520

Master-Studiengänge

Elektronische Medien	343	44
Computer Science and Media	62	17
Print and Publishing	44	20
Bibliotheks- und Informationsmanagement	35	15
Drucktechnologie und Management	2	5
Summe	486	101

Summe	5794	621
Bachelor- und Master-Studiengänge		