

Absolventen der Hochschule der Medien

Sommersemester 2009

Gesamt:

313 (149 Männer, 164 Frauen)

Fakultät Druck und Medien:

110 Absolventen (59 Männer, 51 Frauen)

Fakultät Electronic Media:

101 Absolventen (51 Männer, 50 Frauen)

Fakultät Information und Kommunikation:

102 Absolventen (39 Männer, 63 Frauen)

Fakultät Druck und Medien

Studiengang	Gesamtzahl	w	m
Dt.-chin. Studiengang Druck- u. Medientechnologie	2	0	2
Dt.-chin. Studiengang Druck- u. Medientechnologie (B)	1	0	1
Druck- und Medientechnologie (Diplom)	3	1	2
Druck- und Medientechnologie (Bachelor)	17	7	10
Medieninformatik (Diplom)	4	0	4
Medieninformatik (Bachelor)	20	1	19
Packaging, Design & Marketing (Master)	7	5	2
Verpackungstechnik (Diplom)	6	3	3
Verpackungstechnik (Bachelor)	18	9	9
Mediapublishing (Diplom)	6	6	0
Mediapublishing (Bachelor)	12	11	1
Print-Media-Management (Diplom)	3	0	3
Print-Media-Management (Bachelor)	11	8	3

Fakultät Electronic Media

Studiengang	Gesamtzahl	w	m
Audiovisuelle Medien (Diplom)	19	7	12
Audiovisuelle Medien (Bachelor)	28	10	18
Medienwirtschaft (Diplom)'	5	3	2
Medienwirtschaft (Bachelor)	16	14	2
Werbung und Marktkommunikation (Diplom)	10	5	5
Werbung und Marktkommunikation (Bachelor)	23	11	12

Fakultät Information und Kommunikation

Studiengang	Gesamtzahl	w	m
Bibliotheks- und Informationsmanagement (Bachelor)	52	45	7
Informationsdesign (Bachelor)	12	8	4
Wirtschaftsinformatik	27	6	21
Informationswirtschaft (Diplom)	5	2	3
E-Services	6	2	4