

## PROGRAMM

Der **SchülerRadioTag** der Landesvereinigung Kulturelle Jugendbildung (LKJ) Baden-Württemberg bietet Gelegenheit Neues zu erfahren, Erfahrungen auszutauschen und sich weiter zu qualifizieren für die eigene Radioarbeit. Zum vierten Mal wird der „SchülerRadioAward“ verliehen.



**10.00 UHR**

**Come Together**

**Begrüßung**

**Dr. Markus Kosuch**

*1. Vorsitzender Landesvereinigung  
Kulturelle Jugendbildung*

**Thomas Langheinrich**

*Präsident Landesanstalt  
für Kommunikation*

**10.30 UHR**

**Keynotes**

**Prof. Dr. Alexander W. Roos**

*Rektor Hochschule der Medien*

**Kristian Kropp**

*Geschäftsführer bigFM*

**11.00 - 13.00 UHR**

**Workshops**

**13.00 - 14.00 UHR**

**Mittagspause**

**14.00 - 16.00 UHR**

**Workshops**

**16.00 UHR**

**Preisverleihung**

*SchülerRadioAward 2009  
Best of Schülerradio*

**17.00 UHR**

**Chill out**



## ANMELDUNG

bei der Landesvereinigung Kulturelle Jugendbildung  
Baden-Württemberg e.V.  
Rosenbergstraße 50, 70176 Stuttgart  
Fax: 0711 - 620 390 86  
E-Mail: rau@lkjbw.de

## ANMELDESCHLUSS

15. September 2009

## KOSTEN

Die Teilnahme am SchülerRadioTag Baden-Württemberg ist kostenlos!

## VERANSTALTUNGSORT

Hochschule der Medien  
Nobelstr. 10  
70569 Stuttgart



Eine Veranstaltung der Landesvereinigung Kulturelle Jugendbildung (LKJ) Baden-Württemberg e.V.

**Vielen Dank für die freundliche Unterstützung:**

- Stiftung MedienKompetenz Forum Südwest, Ludwigshafen
- Landesanstalt für Kommunikation Baden-Württemberg



**Medienpartner:** Jugendpresse Baden-Württemberg und bigFM



# SCHÜLER- RADIOTAG BADEN- WÜRTTEMBERG 2009

FREITAG,  
9. OKTOBER  
AN DER HOCHSCHULE  
DER MEDIEN  
STUTTGART





## WORKSHOPS

### WORKSHOP 1

**Das Live-Interview – vom Konzept bis zur Studioaufnahme.** Workshop mit praktischen Übungen zur journalistischen Vorbereitung, Themen- und Gast-Auswahl, inhaltlichen Fokussierung, Vorgesprächsführung, An- und Abmoderation, Frage- und Gesprächsstrategie, Sprechtechnik und Körpersprache, Zeiteinteilung sowie zur technischen Praxis im Tonstudio der Hochschule der Medien. Referenten: Prof. Dr. Helmut Graebe (Studiengang Audiovisuelle Medien) und Heiko Schulz (Technischer Angestellter im Studiengang Medienwirtschaft)

### WORKSHOP 2

**Journalistisches im Schülerradio.** Ihr wollt nicht nur Musik senden. Interview, Umfrage, Nachrichten sind Allround-Module für Eure Sendungen. Interviewtraining: Von Labertasche bis Abblocker. Zum Umgang mit schwierigen Zeitgenossen vor dem Mikrofon. Referentin: Pia Fruth (SWR Studio Tübingen, freie Autorin)

### WORKSHOP 3

**Nachrichten, Interviews oder freie Moderation.** Wie spreche ich richtig vor dem Mikrofon? Das kann man lernen. Wir üben und trainieren das in diesem Workshop gemeinsam. Von Zungenübungen über Sprecherziehung bis hin zum freien Moderieren. Referent: Emir Ben Naoua (SWR International)

### WORKSHOP 4

**Von der Umfrage zum Beitrag.** Wir machen Straßenumfragen und schneiden sie dann gemeinsam am Computer. Was macht eine gute Umfrage aus? Anschließend überlegen wir uns, was eine Umfrage von einem Radio-Beitrag unterscheidet. Referent: Utku Pazarkaya (SWR International)

### WORKSHOP 5

**Schreiben für's Radio. ... „und es wird zu Regen kommen.“** Wie oft hört man das im Radio? Viel zu oft! Frage: Warum sprechen die Moderatoren eigentlich nicht normal? Antwort: Weil es so geschrieben wurde! Wie schreiben wir richtig für's Radio? – Ihr wollt's wissen – dann kommt vorbei. Referentin: YoYo Nickel (Chefredakteurin Radiosender bigFM)

### WORKSHOP 6

**Jingleproduktion und Sounddesign.** Jedes Jugendradio braucht gute akustische Erkennungszeichen und Verpackungselemente für seine Sendungen. Ihr wollt eigene Sounds produzieren und Jingles für Euer Schulradio kreieren? Hier seid Ihr richtig! Referent: Markus Beschorner (Tonfabric Tübingen, SWR Studio Tübingen)

### WORKSHOP 7

**Schüler-Jury „Best of Schülerradio“.** Ihr bewertet die eingereichten Beiträge und bestimmt wer gewinnt. Unterstützt werdet Ihr von Katharina Hildebrandt (bigFM), Petra Hermansa (LKJ), Birgit Hock (MKFS), Mirko Drotschmann und Philip Häusser (Jugendpresse BW)

### WORKSHOP 8

**Klangsammler on tour.** Genau hinhören mit Profi-Aufnahmegeräten ist angesagt bei diesem Workshop. Was für Geräusche, Klänge und Töne gibt es in der Natur und in der Stadt? Wie klingen sie im Raum und draußen? Eure Ohren werden Augen machen beim Geräuschequiz und Hörspaziergang! Referentin: Ingrid Kahlig (LKJ-Medienreferentin)



### WORKSHOP 9

**Für Multiplikatoren/Lehrkräfte** Schülerradio-AG und Medien- und Audioarbeit in Schule und Unterricht: Beispiele – Chancen – Möglichkeiten. Was lernt man beim Radio-Machen, kleines Technik-Einmaleins und vieles mehr. Referent: Albrecht Ackermann (LKJ-Medienreferent)



## AWARD 2009

### BEST OF SCHÜLERRADIO

Auch in diesem Jahr prämiert die Landesvereinigung Kulturelle Jugendbildung (LKJ) gemeinsam mit der Stiftung MedienKompetenzForum Südwest die besten Schülerradiobeiträge in zwei Altersstufen. Beim SchülerradioAward 2009 werden Preise im Gesamtwert von 400 Euro vergeben! Gefordert sind eure Beiträge aus Radioprojekten und/oder Schulradio-AGs. Bedingungen: Jede Schule darf maximal zwei Beiträge einreichen. Die Beiträge sollten nicht länger als drei Minuten sein. Das Thema könnt Ihr frei wählen. **Anmeldeschluss für den Award: 1. Oktober 2009.**

### MACHT MIT IN DER SCHÜLER-JURY!

In der Jury-AG hörst Du zusammen mit anderen die eingereichten Beiträge an und wählst die besten aus. Dabei werdet ihr von Profis unterstützt:

- Katharina Hildebrandt, Leitung Online Content und stv. Chefredakteurin bigFM
- Mirko Drotschmann, Philip Häusser, Jugendpresse BW
- Birgit Hock, Stiftung MedienKompetenz Forum Südwest
- Petra Hermansa, Landesvereinigung Kulturelle Jugendbildung BW

Für die Altersklassen 10 bis 14 und 15 bis 20 Jahre wird je ein Preis im Wert von 200 Euro vergeben.