

VERANSTALTER:

Studiengang Medienwirtschaft

Prof. Dr. Michael Weißhaupt (Studiendekan)

ORGANISATION:

Prof. Dr. Martin Gläser

Karla Neef

Stefanie Fächner

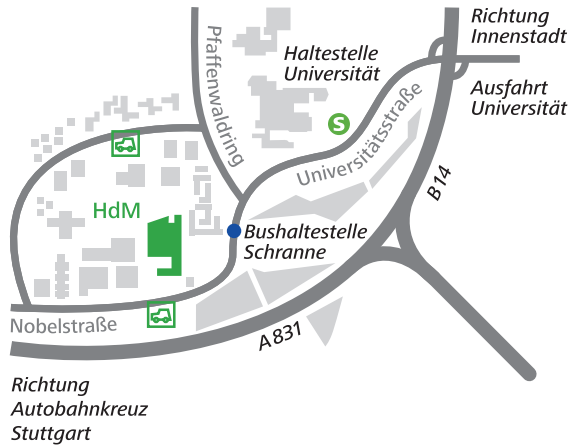
Telefon: 0711/8923-2234

E-Mail: neef@hdm-stuttgart.de

Mit freundlicher Unterstützung:



**Freunde und Förderer der
Hochschule der Medien
Stuttgart e.V.**



MIT ÖFFENTLICHEN VERKEHRSMITTELN:

S-Bahnlinien S1, S2, S3 bis zur Haltestelle Universität. Dort bitte Ausgang „Wohngebiet Schranne“ benutzen. Der Fußweg zur HdM (ca. 8 min.) ist ausgeschildert.

AUS RICHTUNG STUTTGART, LEONBERG:

Über die B14 bis zur Ausfahrt Universität. Dort rechts in die Universitätsstraße einbiegen, die in die Nobelstraße übergeht.

VON DER AUTOBAHN:

Am Autobahnkreuz Stuttgart in Richtung Stuttgart fahren. An der Ausfahrt Universität links in die Universitätsstraße einbiegen, die in die Nobelstraße übergeht.



2. STUDIENGANGSTAG MEDIENWIRTSCHAFT

20. NOVEMBER 2009

AUDIMAX 011/012

HOCHSCHULE DER MEDIEN
NOBELSTRASSE 10
70569 STUTTGART

Der Studiengang Medienwirtschaft veranstaltet zum zweiten Mal einen Studiengangstag. Ziel dieses Tages ist es, den Gedankenaustausch zwischen den Absolventen und den Studierenden des Studiengangs zu fördern. Darüber hinaus bietet er die Möglichkeit, sich mit aktuellen medienwirtschaftlichen Fragen und beruflichen Perspektiven in der Medienwirtschaft zu beschäftigen.

Hierzu werden Ehemalige des Studiengangs ihre jeweiligen Berufsfelder und Tätigkeiten in kurzen Referaten vorstellen. Das Spektrum reicht dabei u. a. von der Projektleitung von Programmevents, der journalistischen Arbeit für ein Stadtmagazin über das Suchmaschinenmarketing bis hin zum Projektmanagement in der Sport-TV-Produktion.

Am Nachmittag diskutieren prominente Vertreter der deutschen Medienszene in einer Expertenrunde über „Innovationen in der Medienbranche“. Neben der Frage, mit welchen Methoden Medienunternehmen innovative Konzepte verfolgen, werden außerdem neue, im Kontext von Digitalisierung, Konvergenz und Personalisierung entstandene Ansätze thematisiert.

Angesichts der enormen Relevanz von Innovationen für den Erfolg von Medienunternehmen kann man sich auf eine spannende Diskussion freuen.

TÄTIGKEITSFELDER FÜR MEDIENWIRTSCHAFTLER – EHEMALIGE BERICHTEN

10:00 – 10:45 Uhr

NILS DAMPZ

Cheflayout (Programmaktionen)
Südwestrundfunk/DAS DING, Baden-Baden

10:45 – 11:30 Uhr

JANA BRAUN

Volontärin
Stadtmagazin lift, Stuttgart

11:30 – 11:45 Uhr

KAFFEEPAUSE

11:45 – 12:30 Uhr

TIM ACHBERGER

Projektmanager Organisation
SPORTCAST GmbH, Köln

12:30 – 13:15 Uhr

JÉRÉMY KÜPER

Junior Projektmanager
mindwyse GmbH, Hamburg

13:15 – 14:15 Uhr

MITTAGSPAUSE

„INNOVATIONEN IN DER MEDIENBRANCHE“

14:15 – 16:00 Uhr

Teilnehmer:

- **THOMAS LANGHEINRICH**
Präsident der Landesanstalt für Kommunikation Baden-Württemberg, Stuttgart, Vorsitzender der Direktorenkonferenz der Landesmedienanstalten (DLM), Vorsitzender der Kommission für Zulassung und Aufsicht (ZAK)
- **INGO KOWALCZYK**
Leiter Personalentwicklung & Training
Westdeutsche Allgemeine Zeitungsverlagsgesellschaft, Essen
- **PATRICK ZEILHOFER**
Inhaber und Managing Director
DIE MEDIENMACHER, Frechen-Königsdorf
- **DR. HANS-WALTER SCHLIE**
Directeur du développement et de la coordination
ARTE G.E.I.E., Straßburg

Moderation:

PROF. HARALD EICHSTELLER

Studiendekan Elektronische Medien Master
Hochschule der Medien

ab 16:00 Uhr

Get-together

