

Gebühren:

Tagungsgebühr: € 25,00

Studierende: € 10,00

Anmeldung:

bis 29. Januar 2010. Ausführliche Informationen zum Programm und ein Anmeldeformular finden Sie unter:

<http://www.hdm-stuttgart.de/ifak/veranstaltungen>

Rückfragen:

Institut für angewandte Kindermedienforschung

Wolframstraße 32

70191 Stuttgart

Tel. 0711/25706 175 > Fax 0711/25706 303

E-Mail: ifak@hdm-stuttgart.de

Tagungsadresse:

Hochschule der Medien

Nobelstraße 10

70569 Stuttgart

Von der Autobahn:

Am Autobahnkreuz Stuttgart Richtung Stuttgart fahren. An der Ausfahrt Universität links in die Universitätsstraße einbiegen, die in die Nobelstraße übergeht. Die Hochschule ist an ihrer blauen Wand erkennbar. Gegenüber der Hochschule stehen Parkplätze zur Verfügung.

Mit öffentlichen Verkehrsmitteln:

Am Hauptbahnhof in die S1, S2 oder S3 einsteigen und bis Haltestelle Universität fahren. Den Ausgang »Wohngebiet Schranne und Endelbang« benutzen. Von dort ist der Fußweg zur Hochschule ausgeschildert (etwa 10 Minuten).



HOCHSCHULE DER MEDIEN

Ifak

Institut für angewandte Kindermedienforschung



AKTION JUGENDSCHUTZ

Landesarbeitsstelle
Baden-Württemberg



GMK

Gesellschaft für
Medienpädagogik und Kommunikationskultur



Landesmedienzentrum
Baden-Württemberg



Ganz Ohr!

Hörmedien für Kinder



Ganz Ohr!

Dienstag, 23. Februar 2010

Hörmedien für Kinder

Der Hörmedienmarkt für Kinder wird immer größer und unübersichtlicher. Obwohl es Empfehlungslisten und Auszeichnungen für Kinderhörmedien gibt, die wichtige Hinweise zu qualitätsvollen Produktionen geben, fehlt es doch an einer grundlegenden Orientierung, was Qualität von Kinderhörmedien auszeichnet. Für Eltern, pädagogische Fachkräfte oder Bibliothekspersonal stellt sich die Frage, wie sich die Qualität von Hörmedien für Kinder beurteilen lässt, da Zuhören die Grundlage für die Sprach- und Lesentwicklung bei Kindern ist und der Großteil der Kinder Hörmedien nutzt. Qualitätskriterien beziehen sich deshalb nicht nur auf die Inhalte, sondern besonders auf die mediale Umsetzung, die entscheidend zum Anregungspotenzial von Hörmedien für Kinder beiträgt.

Die Frage nach der Qualität von Hörmedien steht im Zentrum der Tagung »Ganz Ohr! Hörmedien für Kinder«, die am 23. Februar 2010 in der Hochschule der Medien Stuttgart stattfindet. Pädagogen/innen, Medienproduzenten/innen, Verlagsvertreter/innen und Wissenschaftler/innen diskutieren Fragen der Qualität und Konzepte des Einsatzes von Hörmedien in der Arbeit mit Kindern. Dabei soll auch ein besonderes Augenmerk auf die praktische Umsetzung von Konzepten für den pädagogischen Einsatz gelegt werden. Begleitend zur Tagung wird eine kleine Ausstellung zu historischen Kinderhörmedien präsentiert.

Die Tagung richtet sich an Pädagogen/innen, Multiplikatoren/innen, Medienschaffende, Wissenschaftler/innen und alle an Hörbildung für Kinder Interessierte.

9:30 **Begrüßung**

Prof. Dr. Alexander Roos, Rektor der Hochschule der Medien Stuttgart (HdM)
Roland Kohm, Evangelisches Medienhaus Stuttgart

9:50 **Der Hörmedienmarkt für Kinder**

Prof. Dr. Richard Stang, Institut für angewandte Kindermedienforschung (IfaK) der Hochschule der Medien Stuttgart (HdM)

10:30 **Kaffeepause**

11:00 **Hörmedien für Kinder gestalten – Qualitätsaspekte bei der Produktion**

Ute Kleeberg, Edition See-Igel
Franziska Paesch, Jumbo Neue Medien & Verlag
Theresia Singer, Headroom

Moderation:
Prof. Dr. Richard Stang, IfaK/ HdM

11:45 **Qualität für die Ohren von Kindern Kriterien für Hörmedien**

Volker Bernius, Stiftung Zuhören
Iris Drögekamp, Südwestrundfunk
Wolfgang Schill, Vorsitzender der Jury Auditorix

Moderation:
Hanns-Georg Helwerth, Landesmedienzentrum Baden-Württemberg

12:30 **Mittagspause**

13:30 **Workshops**

WS 1: Ohrenspitzer: Methodenkoffer – mit Hörspielen arbeiten
Alexandra Flaig / Thomas Herbst, Landesmedienzentrum Baden-Württemberg

WS 2: Hörmedien für interkulturelle Bildung
Volker Bernius, Stiftung Zuhören

WS 3: Auditorix – Hören lernen mit Spaß und Qualität
Melanie Engel / Katharina Götde,
Landesanstalt für Medien Nordrhein-Westfalen

WS 4: Sprachspielereien (mit Bilderbüchern)
Hans-Jürgen Hinnecke, Stuttgart

WS 5: Hörwelten für Kinder im Internet
Christina Reul / Prof. Dr. Richard Stang, IfaK/HdM

15:15 **Kaffeepause**

15:45 **Hörspielproduktionen für Kinder**
Hörkino – Aus der Produktionswerkstatt des SWR
Vorgestellt von Iris Drögekamp, Südwestrundfunk

16:15 **Resümee**

16:30 **Ende der Tagung**

Tagungsleitung:

Prof. Dr. Richard Stang, Institut für angewandte Kindermedienforschung IfaK/HdM

Tagungsorganisation:

Peter Marus und Christina Reul, Institut für angewandte Kindermedienforschung IfaK/HdM