

Absolventen der Hochschule der Medien Wintersemester 2009/2010

Gesamt

246 Absolventen (134 Männer, 112 Frauen)

Fakultät Druck und Medien

89 Absolventen (53 Männer, 36 Frauen)

Fakultät Electronic Media

94 Absolventen (56 Männer, 38 Frauen)

Fakultät Information und Kommunikation

63 Absolventen (25 Männer, 38 Frauen)

Fakultät Druck und Medien

Studiengang	Gesamtzahl	w	m
Deutsch-chin. Studiengang Druck- u. Medientechnologie	2	0	2
Deutsch-chin. Studiengang Druck- u. Medientechnologie (B)	3	0	3
Druck- und Medientechnologie (Diplom)	2	0	2
Druck- und Medientechnologie (Bachelor)	15	1	14
Medieninformatik (Bachelor)	18	4	14
Packaging, Design & Marketing (Master)	4	2	2
Verpackungstechnik (Bachelor)	23	16	7
Mediapublishing (Diplom)	1	1	0
Mediapublishing (Bachelor)	7	6	1
Print-Media-Management (Bachelor)	12	6	6
Computer Science and Media (Master)	2	0	2

Fakultät Electronic Media

Studiengang	Gesamtzahl	w	m
Audiovisuelle Medien (Diplom)	4	1	3
Audiovisuelle Medien (Bachelor)	47	10	37
Medienwirtschaft (Bachelor)	18	10	8
Werbung und Marktkommunikation (Diplom)	2	1	1
Werbung und Marktkommunikation (Bachelor)	15	12	3
Elektronische Medien (Master)	8	4	4

Fakultät Information und Kommunikation

Studiengang	Gesamtzahl	w	m
Bibliotheks- und Informationsmanagement (Bachelor)	13	11	2
Bibliotheks- und Informationsmanagement (Master)	11	10	1
Informations-Design (Bachelor)	18	14	4
Wirtschaftsinformatik	14	1	13
Informationswirtschaft (Bachelor)	1	0	1
Informationswirtschaft (Diplom)	4	1	3
E-Services	2	1	1