



Was will die Generation Internet wirklich? - Der Medienmix für die Digital Natives.

3. Mai 2010

Die veränderte Mediennutzung der Generation Internet erfordert neue Geschäftsmodelle und zukunftsstarke Strategien. Im Rahmen des Stuttgarter Medienkongresses diskutieren und präsentieren Experten der Medienbranche Lösungen für den Umgang mit der Zielgruppe 14-29 Jahre. Organisatoren des eintägigen Kongresses sind die Landesanstalt für Kommunikation (LFK) und die Hochschule der Medien Stuttgart (HdM).

Im Mittelpunkt des Kongresses stehen das veränderte Medienverhalten der Generation Internet und die Reaktionen sowohl klassischer Medien wie Zeitung, Zeitschrift, Buch, Fernsehen und Radio als auch neuer Medien wie Communities und Games. Durch die Fokussierung auf ausschließlich junge Mediennutzer zwischen 14 und 29 Jahren hebt sich der Kongress bewusst von anderen Veranstaltungen in der Medienbranche ab und bietet eine neue Plattform für die Medienschaffenden.

Nähere Informationen und Anmeldung unter
www.stuttgarter-medienkongress.de

Der Stuttgarter Medienkongress liefert mithilfe von Vorträgen, Expertengesprächen und Diskussionsrunden Antworten auf die entscheidende Frage: „Was wollen die Digital Natives wirklich?“ Dabei kann in den Panels direkt mit der Zielgruppe diskutiert werden. Mit Verena Wiedemann (Generalsekretärin, ARD), Stefan von Holtzbrinck (Geschäftsführer, Verlagsgruppe Georg v. Holtzbrinck GmbH), Philipp Haußmann (Vorstand, Klett AG) und Thomas Langheinrich (Präsident, LFK) haben bereits jetzt hochkarätige Teilnehmer für die Podiumsdiskussion des Stuttgarter Medienkongresses zugesagt.

Schirmherrschaft: Medienminister Prof. Dr. Wolfgang Reinhart, MdL

Veranstaltungsort: LBBW-Forum Stuttgart, Am Hauptbahnhof 2, 70173 Stuttgart

Der Medienkongress ist Teil der Veranstaltungsreihe „Kreativraum 2010“ in Stuttgart.



Organisiert von



Mit freundlicher Unterstützung von



Schirmherr:
Prof. Dr. Wolfgang Reinhart MdL,
Minister für Bundes- und
Europaangelegenheiten und
im Staatsministerium

STÜTTGART



POPBURO
REGION STÜTTGART

HOCHSCHULE DER MEDIEN



VERLAGSGRUPPE
GEORG VON HOLTZBRINCK
GMBH

KLETT GRUPPE

film & medien festival
gGmbH

Programm 3. Mai 2010

ab 09.30 h **Get-Together** und Registrierung der Teilnehmer

10.30 h **Begrüßung**

Prof. Dr. Wolfgang Reinhart MdL,
Medienminister

10.40 h **Eingangsfilm** von Studierenden
der Hochschule der Medien Stuttgart
„Wussten Sie schon...? -
Der Medienalltag der Generation Internet“

10.45 h **Keynote**

„Treibt die Technologie den Content?“ N.N.

11.15 h **Intervention**

„Medialer Umbruch und Digital Natives -
sehen die klassischen Medien alt aus?“
Prof. Dr. Ewald Wessling

11.45 h **Kaffeepause**

12.00 h **Podiumsdiskussion**

„Was will die Generation Internet wirklich? –
Strategien der Medienhäuser“

Dr. Verena Wiedemann,
Generalsekretärin ARD

Dr. Stefan von Holtzbrinck,
Vorsitzender der Geschäftsführung,
Verlagsgruppe Georg v. Holtzbrinck GmbH

Philipp Haußmann,
Sprecher des Vorstands,
Ernst Klett AG

Thomas Langheinrich,
Präsident Landesanstalt für Kommunikation

Prof. Dr. Ewald Wessling

Moderation:

Prof. Stephan Ferdinand,
Hochschule der Medien Stuttgart

13.00 h **Mittagspause und Networking**

Sounds: Jazeel

14.00 h **Panels I und II (parallel)**

Panel I: RADIO

Panel II: GAMING

15.00 h **Kaffeepause**

Sounds: Jazeel

15.30 h **Panels III und IV (parallel)**

Panel III: TV UND SOZIALE NETZWERKE

Panel IV: NEWS

16.30 h **„Wollen wir das wirklich?“ –
Das Fazit der Generation Internet
zum Stuttgarter Medienkongress**

**Abschlussdiskussion mit Referenten
und Teilnehmern**

Moderation:

Prof. Stephan Ferdinand,
Hochschule der Medien Stuttgart

ab 18.00 h **Besuch des LFK-Medienpreises 2010
im Apollo-Theater, Stuttgart-Möhringen**
(gesonderte Anmeldung erforderlich)

Panel I: RADIO

Vom Nebenbei-Medium zum Musikscout und Community-Builder

> **Statement Generation Internet**

> **Statement Medienforschung**

Dr. Walter Klingler, SWR-Medienforschung

Best Cases:

> Dr. Wolfgang Gushurst, Programmchef SWR DASDING

> Karsten Kröger, Programmchef bigFM

> Pierre Seidel, Popbüro Region Stuttgart

Diskussion

Partner: Popbüro Region Stuttgart

Panel II: GAMING

Aus der Schmutzedecke in den Massenmarkt

> **Statement Generation Internet**

> **Statement Medienforschung**

Prof. Dr. Boris Alexander Kühnle,
Hochschule der Medien Stuttgart

Best Cases:

> Ralph Stock, Geschäftsführer, Promotion Software,
Agentur für Interaktive Medien GmbH

> Carsten van Husen, Geschäftsführer, Gameforge 4D GmbH

Diskussion

Partner: Trickfilmfestival Stuttgart

Panel III: TV UND SOZIALE NETZWERKE

Lagerfeuer der Zukunft - Wer fesselt die Digital Natives?

> **Statement Generation Internet**

> **Statement Medienforschung**

Prof. Dr. Uwe Hasebrink, Hans-Bredow Institut, Hamburg

Best Cases:

> Dr. Malte Cherdron, COO, Vznet Netzwerke Ltd

> Michael Heise, Leiter Produktmanagement,
RTLinteractive GmbH

Diskussion

Panel IV: NEWS

Medienhäuser: Fit for all sizes?

> **Statement Generation Internet**

> **Statement Medienforschung**

Prof. Dr. Lars Rinsdorf, Hochschule der Medien Stuttgart

Best Cases:

> Heidi Schmidt, Online-Koordinatorin, ARD/SWR

> Janos Burghardt, Geschäftsführer, Yaez Verlag GmbH

Diskussion