

Kosten des Studiums

Die Studiengebühr beträgt 1.500 € pro Semester. Sämtliche Kosten des Auslandsaufenthalts sind von Ihnen selbst zu tragen.

Träger des Studiengangs

Der Masterstudiengang International Business wird als Kooperation der Westsächsischen Hochschule Zwickau und der Hochschule der Medien Stuttgart angeboten. Professoren beider Hochschulen setzen sich dabei unbürokratisch und professionell für Ihre zukünftige Wettbewerbsfähigkeit ein.

Der Studiengang hat das Gütesiegel des deutschen Akkreditierungsrats erhalten. Der erfolgreiche Abschluss des Studiums ermöglicht Ihnen damit auch den Zugang zum höheren Dienst bei öffentlichen Arbeitgebern.

Kontakt

Westsächsische Hochschule Zwickau

Dr.-Friedrichs-Ring 2a; 08056 Zwickau
Tel.: 0375 536 3497
Fax: 0375 536 3104
www.fh-zwickau.de
Prof. Dr. Herbert Strunz
Herbert.Strunz@fh-zwickau.de
Dipl.-Päd. Cornelia Enger
Cornelia.Enger@fh-zwickau.de

Hochschule der Medien Stuttgart

Wolframstr. 32; 70191 Stuttgart
Tel.: 0711 25706 242
Fax: 0711 25706 300
www.hdm-stuttgart.de
Prof. Dr. Udo Mildenerger
Mildenerger@hdm-stuttgart.de
Dipl.-Ing. (FH) Elisabeth Messerschmidt
Messerschmidt@hdm-stuttgart.de

MBA at a Glance

- Anspruchsvolle fünf Semester umfassende Weiterbildung ohne Karriereunterbrechung.
- Hervorragende Passfähigkeit zu einer ununterbrochenen Berufstätigkeit.
- Innovatives Blended Learning-Konzept (optimale Verknüpfung von Präsenz- und eLearning-Veranstaltungen).
- Optimale Vorbereitung auf eine Führungsposition durch die inhaltliche Kombination von Fach- und Methodenwissen sowie Soft Skills.
- Integriertes Auslandsstudium zur Förderung der internationalen Kompetenz.
- International anerkannter Masterabschluss.
- Ausgestattet mit dem Gütesiegel des deutschen Akkreditierungsrats.



Mehr Informationen

Noch Fragen? Mehr Informationen erhalten Sie auf der MBA Homepage und bei nebenstehenden Ansprechpartner/-innen.

www.mba.hdm-stuttgart.de



International Business

Master of Business Administration (MBA)



Studium sichert Zukunft

MBA International Business

Der Studiengang „International Business“ ist ein fünf Semester umfassender, berufsbegleitender Weiterbildungsstudiengang, der optimal auf Ihre Bedürfnisse als Berufstätige abgestimmt ist. Das didaktische Konzept integriert Ihre beruflichen Erfahrungen und Ihr berufliches Wissen in das Studium. Dadurch und durch die innovative Blended Learning-Konzeption, die traditionelle Präsenzseminare und moderne eLearning-Möglichkeiten optimal verknüpft, bietet das MBA-Studium die Chance, einen international anerkannten Hochschulabschluss mit einer Vollzeit-Berufstätigkeit zu vereinen.

Inhaltlich erwerben Sie durch das Studium die Kompetenz zur Bewältigung aktueller und zukünftiger Managementaufgaben in einem internationalen Marktumfeld. Unser Ziel ist es, Sie zu einer kritischen Management-Generalist/-in mit strategischem Weitblick, fundierten analytischen Fähigkeiten und ausgeprägten sozialen Kompetenzen zu entwickeln und Sie damit auf die Übernahme anspruchsvoller Führungsaufgaben in einer globalisierten Wirtschaft vorzubereiten.

Inhalt des Studiums

Im Rahmen des Studiums werden Ihre Kompetenzen in drei zentralen Bereichen entwickelt und vertieft:

- Durch die Vermittlung von Soft Skills werden Führungspotenziale systematisch ausgebaut.
- In den fachbezogenen Modulen werden zentrale Managementkompetenzen in inhaltlicher und methodischer Hinsicht aufgebaut und/oder weiterentwickelt.
- Durch den internationalen Fokus der Module entwickeln und vertiefen Sie Ihr Verständnis und Ihr Know How, um erfolgreich auf internationalen Märkten zu agieren.

Als Unterrichtsprachen begegnen Ihnen gleichermaßen Deutsch und Englisch. Im Rahmen eines Auslandsaufenthalts in den USA oder der Slowakei haben Sie die Möglichkeit sich auch mit internationalen Praxis- und Wissenschaftsvertretern auszutauschen. Besuche und Diskussionen bei Wirtschaftsverbänden, deutschen und einheimischen Unternehmen sowie Veranstaltungen an unseren Partnerhochschulen sind feste Bestandteile des verpflichtenden Auslandssemesters.

Bewerbung

Zum Studium zugelassen werden Sie, wenn Sie folgende Bedingungen erfüllen:

- Sie gehören zur Gruppe motivierter Young Professionals mit einem ersten Studienabschluss (Bachelor oder Diplom).
- Sie verfügen über mindestens ein Jahr Berufserfahrung nach dem ersten Studienabschluss.
- Ihre Englischkenntnisse in Wort und Schrift sind als gut bis sehr gut zu bezeichnen. Sie entsprechen damit dem Niveau BEC2 Vantage oder LCCI II.

Ihre fachlichen Voraussetzungen werden individuell geprüft. Gegebenenfalls laden wir Sie auch zu einem Auswahlgespräch ein.

Die Zulassung zum Studiengang erfolgt einmal jährlich zum Wintersemester. Bewerbungsschluss ist der 15. Juli jedes Jahres. Nach Ablauf der Bewerbungsfrist werden Bewerbungen nur berücksichtigt, wenn wir noch über freie Kapazitäten bzw. Studienplätze verfügen.

Semester 1	Modul 1: Corporate Social Responsibility/ Business Ethics	Modul 2: Strategic Management	Modul 3: Leadership	18 ECTS	<div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 10px; margin-bottom: 5px;"></div> Onlinebasiertes Studium
Semester 2	Modul 4: Accounting/Controlling	Modul 5: International Transports & Logistics	Modul 6: Intercultural Management	18 ECTS	
Semester 3	Modul 7: Finance	Modul 8: International Marketing	Modul 9: Business Information	18 ECTS	
Semester 4	Modul 10: Auslandsmodul (USA - Kettering University / Slowakei - Universität Trencin)			16 ECTS	<div style="background-color: teal; width: 20px; height: 10px; margin-bottom: 5px;"></div> Master Thesis
Semester 5	Modul 11: Thesis Coaching	Modul 12: Master Thesis / Applied Project		20 ECTS	
				90 ECTS	