



# MEDIAPUBLISHING

## Hochschule der Medien Stuttgart (HdM)

### Studiengang Mediapublishing – der umfassendste Bachelor nah an der Praxis

Der 1977 unter dem Namen „Verlagswirtschaft und Verlagsherstellung“ gegründete Studiengang Mediapublishing gehört zu den umfassendsten und gleichzeitig praxisorientiertesten Studienangeboten im Bereich Verlagswesen in Deutschland. Er bildet heute Verlagsspezialisten mit dem Bachelor-Abschluss aus. Desweiteren bietet die Hochschule den Bachelor-Absolventen seit 2006 den deutschlandweit ersten fachspezifischen Masterstudiengang, Print and Publishing, an.

#### Aufbau des Studiums Mediapublishing

Die Regelstudienzeit für den Bachelor-Studiengang beträgt sechs Semester. Die Lehr- und Forschungsinhalte des Studienganges werden ständig an die veränderten Anforderungen der Verlagsbranche angepasst. Damit ist Mediapublishing mit seinem breiten Themenspektrum aus der Buch- und Pressebranche einer der umfassendsten qualifizierenden akademischen Ausbildungswege für das Verlagswesen. Das in Module aufgeteilte Lehrangebot umfasst medienökonomische, herstellungstechnische, gestalterische und marketingorientierte Lehrveranstaltungen. Im zweisemestrigen Grundstudium werden die Grundlagen vermittelt, im Hauptstudium können die Studierenden Akzente setzen und zwischen führungsrelevanten, technologischen und medienspezifischen Fachgebieten wählen. Das fünfte Semester ist ein Praxissemester, das den Studierenden Training on the Job in Presse- oder Buchverlagen ermöglicht.

Enge Beziehungen der Hochschule zu den unterschiedlichsten Verlagen und Dienstleistern aus der Verlagsbranche ergeben einen permanenten Dialog zwischen Wirtschaft und Lehre. Die Curricula werden kontinuierlich an die Entwicklungen der Branche angepasst. Den Studierenden werden nicht nur theoretische Lehrinhalte vermittelt, regelmäßig können sie an der Konzeption echter Projekte aus der Praxis arbeiten und lernen. Dabei profitieren sie von der exzellenten technischen Ausstattung des Studiengangs. Ein Mac-Labor, PC-Räume mit modernster Hard- und Software sowie zwei integrierten Redaktionssystemen, Schnittplätze für die Bearbeitung von Audio- und Videoaufzeichnungen, ein Eye-Tracking-Labor und das Convergent Media Center (ein hochmoderner Newsroom) gehören zu den Einrichtungen, die den Mediapublishern zum Experimentieren und Lernen sowie für die Umsetzung ihrer Projekte zur Verfügung stehen.

Zur Frankfurter Buchmesse 2010 wurden die Studierenden des dritten Semesters von der Frankfurter Messe beauftragt, die Zeitschrift „Dienstleistungen für Verlage und Buchhandel“ neu zu konzipieren.

#### Perspektiven

Die Mediapublishing-Absolventen sind für die Herausforderungen der Buch- und Presseverlage bestens gerüstet und können in den unterschiedlichsten Bereichen eingesetzt werden. Viele Mediapublisher besetzen bereits Fach- und Führungspositionen in der deutschen Verlagslandschaft. Da gegenwärtig die Nachfrage auf dem Arbeitsmarkt noch die Anzahl der Studienabgänger übersteigt, finden die meisten Absolventen direkt nach dem Studium eine einschlägige Anstellung mit hervorragenden Karrierechancen.

#### Unser Veranstaltungsprogramm auf der Messe

6.10. um 12:00: „Wo die Reise hinführt...“ Vortrag von Allrounderin Christine Weiner, Autorin/Journalistin/Beraterin

6.10. um 16:00: „Relaunch des Messemagazins *Dienstleistungen für Verlage und Buchhandel*“, Projektvorstellung mit Frau Stalder, Ausstellungs- und Messe-GmbH, und Studierenden des Studiengangs Mediapublishing

7.10. ganztags: Schüler- und Azubi-Tag, Notizhefte selber machen und mehr

7.10. um 12:00: „Junge deutsche Literatur“ mit Daniel Beskos, Verleger Mairisch Verlag

7.10. um 14:00: Alumnitreffen

8.10. um 17:00: „Kunst zum Hören“ mit Stefanie Langner, Herstellungsleitung Hatje Cantz Verlag

9.10. um 11:00: „Vom Buch zum Hörbuch“, Projektvorstellung mit Studierenden des Studiengangs Mediapublishing

#### Kontakt

Hochschule der Medien

Prof. Dr. Okke Schlüter, [schlueter@hdm-stuttgart.de](mailto:schlueter@hdm-stuttgart.de)

Nobelstr. 10

70569 Stuttgart

Tel.: 07 11/89 23 10 (Zentrale)

Fax: 07 11/89 23 11 (Zentrale)

[www.hdm-stuttgart.de](http://www.hdm-stuttgart.de)

[www.mediapublishing.org](http://www.mediapublishing.org)

## **Bachelorstudiengang Buch- und Medienproduktion (bisher: Verlagsherstellung)**

Akademischer Grad: Bachelor of Engineering  
Regelstudienzeit: 7 Semester  
Voraussetzungen: Die allgemeine bzw. fachgebundene Hochschulreife sowie ein 12-wöchiges Vorpraktikum für Bewerber ohne fachbezogene Berufsausbildung

Bei uns sind Sie mit Ihrer Liebe zum Buch genau richtig. Im Studiengang Buch- und Medienproduktion erwartet Sie ein intensives Studium mit hohem Praxisbezug und dem Fokus auf die Herstellung von Verlagsprodukten. Dabei reicht die Spanne von klassischen Büchern und modernen Zeitschriften über Print- und Non-Print-Werbemittel bis hin zu elektronischen Medien wie Internet, Hörbuch oder CD-ROM.

Innerhalb des Studiums beschäftigen Sie sich tiefgründig mit den Technologien und Abläufen der Medienproduktion, erwerben fundiertes betriebswirtschaftliches Wissen und entwickeln ein sicheres Verständnis für Gestaltung, Layout und Typografie.

Zum praxisnahen Studienkonzept gehören neben dem Praxissemester in Medienunternehmen des In- und Auslandes interessante Fachexkursionen zu Papierfabriken, Druckereien, Buchbindereien etc. sowie Besuche der großen Branchenmessen. Unser breites Spektrum anspruchsvoller Projekte in Zusammenarbeit mit namhaften Verlagen und Partnerunternehmen trägt ebenfalls entscheidend dazu bei, die vermittelten theoretischen Grundlagen in reales Anwendungs- und Erfahrungswissen umzuwandeln.

Unsere engagierten Studenten am Stand »Studium rund ums Buch« beantworten Ihnen sehr gerne alle weiteren Fragen zum Studiengang, zu möglichen Berufsbildern oder etwa zum Studieren in der wunderschönen Kultur- und Studentenstadt Leipzig!

**Alumnitreffen: Do., 07.10.2010 | 16:00 – 17:00 Uhr**  
Wir laden alle Absolventen herzlich ein!

Studienfachberatung

**Prof. Dr.-Ing. Michael Reiche**  
Studiendekan Buch- und  
Medienproduktion

Tel. 0341 | 21 79-334  
reiche@fbm.htwk-leipzig.de

Projektleitung Buchmesse

**Prof. Christian Ide**  
Lehrgebiet Verlagsproduktion

Tel. 0341 | 21 70-313  
Mobil 0179 | 51 31 090  
christian.ide@fbm.htwk-leipzig.de

**Kamelia Brendel**  
Studentin der Buch- und  
Medienproduktion, Matrikel 2008

Tel. 0341 | 12 57-436  
Mobil 0176 | 62 19 38 64  
kamelia.brendel@yahoo.de

Hochschule für Technik,  
Wirtschaft und Kultur Leipzig [FH]

Fakultät Medien  
Gutenbergplatz 2-4  
04103 Leipzig

www.fbm.htwk-leipzig.de  
www.verlagsherstellung.de



## Das Institut für Buchwissenschaft der Universität Mainz

In der Gutenbergstadt Mainz gab es bereits 1947 eine „Gutenberg-Lehrstuhl“. Aus diesem einzigen Lehrstuhl für buchwissenschaftliche Grundsatzfragen im deutschsprachigen Gebiet entwickelte sich das Institut für Buchwissenschaft, das nun auf eine mehr als 60jährige Tradition zurückblicken kann und gleichzeitig die Zukunft des Buches und der Medienkonvergenz im Blick hat.

Die Studiengänge am Institut für Buchwissenschaft der Johannes Gutenberg-Universität Mainz bereiten die Studierenden auf einschlägige Berufssparten in der Verlags- und Buchhandelsbranche sowie in anderen Medienberufen und Kulturinstitutionen vor.

Die Anbindung der Absolventen an den Arbeitsmarkt wird durch bestehende hervorragende Kontakte zur Medienbranche und zur buchhändlerischen Standesorganisation, dem Börsenverein des deutschen Buchhandels in Frankfurt am Main, schon seit Jahren verwirklicht.

Die buchwissenschaftlichen Studiengänge in Mainz vermitteln Wissen zu aktuellen und historischen buchwissenschaftlichen Forschungsfragen, insbesondere aus den Bereichen der Produktion, der Distribution und der Rezeption. Die Struktur des Buchhandels wird im Zusammenhang mit den Mechanismen des Buchmarktes beleuchtet, geistige und ökonomische Prozesse, die auf das Kultur- und Wirtschaftsgut Buch einwirken, werden analysiert. Ab Wintersemester 2011 werden zwei Masterstudiengänge angeboten: Der Master „Buchwissenschaft“ bietet die Möglichkeit einer intensiven Auseinandersetzung mit den genannten Forschungsgebieten. Im Master „Publishing“ wird ein deutlicher Schwerpunkt auf die praxisbezogene Beschäftigung mit der Erstellung und Vermarktung von Verlagsprodukten gelegt, vom Lektorat über Herstellung bis zum Vertrieb.

Moderne Macs mit aktueller Software bieten Studierenden in der institutseigenen Lehrdruckerei die Möglichkeit, sich Kenntnisse im Desktop-Publishing anzueignen oder diese zu vertiefen.

Lehrbeauftragte aus der Buchhandelsbranche sind regelmäßig in das Lehrangebot des Instituts eingebunden. Höhepunkt des Wintersemesters ist jeweils das Mainzer Kolloquium, bei dem Experten aus Wissenschaft und Praxis zusammenkommen, um aktuelle Fragen aus Buchwissenschaft und Buchwirtschaft zu diskutieren.

Exkursionen zu Zielen im In- und Ausland (New York, London, Paris, Rom, Wien, Budapest) sowie die Teilnahme an den Buchmessen werden regelmäßig angeboten.

Seit 2009 bietet das dem Institut angegliederte „Mainzer Verlagsarchiv“ mit Beständen der Verlage Rowohlt, Rotbuch und der Europäischen Verlagsanstalt den Studenten die einmalige Möglichkeit, schon im Studium umfassende Einblicke in Archivarbeit und die Arbeitsweise deutscher Verlage seit dem zweiten Weltkrieg bis heute zu erhalten (beispielsweise lagern auch die frühen Werke der Nobelpreisträger Dario Fo und Herta Müller im Archiv). Natürlich besteht auch die Möglichkeit, die hier lagernden Quellen in der Bachelor-, Master oder Doktorarbeit aufzuarbeiten, wie es zur Zeit schon einige Mainzer Studenten tun.

### Auswahl unserer Veranstaltungen auf der Messe:

**7. Oktober, 11:00** Buchwissenschaft, und dann? Gesprächsrunde mit Mainzer Alumni.

**9. Oktober, 15:00** Bibliophilie, ist das ansteckend? Gespräche über das Sammeln von Büchern.

Außerdem wird es verschiedene Spiele geben, bei denen tolle Preise locken!

### Kontakt:

Johannes Gutenberg-Universität Mainz

Institut für Buchwissenschaft

55099 Mainz

Webseite: <http://www.buchwissenschaft.uni-mainz.de>

E-Mail: [sekretariat-buchwissenschaft@uni-mainz.de](mailto:sekretariat-buchwissenschaft@uni-mainz.de)

## Traumjob im Verlag?

Der Bachelorstudiengang **Buchhandel/Verlagswirtschaft** und der Masterstudiengang **Verlags- und Handelsmanagement** bereiten Sie perfekt dafür vor.

Sowohl der Bachelor als auch der Master sind betriebswirtschaftlich orientierte Studiengänge für die Buch- und Medienbranche. Das Studium vermittelt explizit medienwirtschaftliche Kenntnisse und Fähigkeiten, die gegenwärtig und zukünftig für verantwortliche Tätigkeiten in Buch- und Presseverlagen sowie weiteren Unternehmen der Medienbranche erforderlich sind. Darüber hinaus werden in beiden Studiengängen auch Aspekte des Buch- und Medienhandels berücksichtigt, so dass sich auch in diesen Bereichen interessante berufliche Perspektiven eröffnen.

Der Bachelorstudiengang Buchhandel/Verlagswirtschaft und der Masterstudiengang Verlags- und Handelsmanagement sind neben anderen Studienangeboten an der Fakultät Medien der HTWK Leipzig angesiedelt. Am Stand „Studium rund ums Buch“ erhalten Sie alle relevanten Informationen zu beiden Studiengängen von Studenten und Professoren.

Darüber hinaus bieten wir Veranstaltungen zu folgenden Themen:

- **Memoryspiel** (06. - 09.10. 2010 von jeweils 15.30 bis 17.00 Uhr)

Die Titel bekannter Bücher sollen mit Hilfe von Postkarten dem jeweiligen Cover zugeordnet werden. Am Ende jeden Tages erhalten die Gewinner Bücherpreise.

- **Alumnitreffen** (06.10.2010 um 17.00 Uhr)

Treffen der Ehemaligen mit Sekt, Saft und Knabbereien.

- **Podiumsdiskussion zum Thema „Vertrieb von E-Books“** (07.10.2010 um 17.00 Uhr)

Karsten Sturm von der Chinchili Agentur spricht mit zwei Studentinnen der HTWK Leipzig über die Social-Commerce-Plattform „110 ebook avenue“, die Herausforderungen des Social Media, das Web 2.0 sowie den Vertrieb von E-Books.

### Kontakt:

Projektleitung: Hanna Lang

E-Mail: messe@fbm.htwk-leipzig.de

## **Der Studiengang Buchwissenschaft an der Friedrich-Alexander-Universität**

Das Institut der Erlangerer Buchwissenschaft (unter [www.buchwiss.uni-erlangen.de](http://www.buchwiss.uni-erlangen.de) zu erreichen) ist in den letzten Jahren zu einem der größten in Deutschland herangewachsen, nicht nur auf Grund der stetig zunehmenden Immatrikulationen sondern auch durch viele erfolversprechende Forschungsprojekte der Mitarbeiter.

Der Lehrstuhl in Erlangen verfügt über drei Professuren, eine Honorarprofessur, eine akademische Ratsstelle und neun wissenschaftliche Mitarbeiter. Die neben der Lehre auch in Projekten wie b2i (Bibliotheks-, buch- und Informationswissenschaften), Abenteuer Buch, der Online-Publikationsreihe „Alles Buch“ sowie in vielen weiteren aktuellen Forschungsbereichen tätig sind.

Der Studiengang gestaltet sich als ein Zwei-Fach-Bachelor, der ab dem Wintersemester 2010/2011 durch ein Ein-Fach-Masterstudium ergänzt werden kann.

Der Inhalt des Bachelors ist auf historische sowie moderne Themen ausgerichtet. Dies reicht von den Themen Buchhandelsgeschichte, Leser- und Leseforschung in Geschichte und Gegenwart bis hinzu E-Commerce und E-Publishing. Des Weiteren gehören zu unserem Angebot Buchökonomie und rechtliche Rahmenbedingungen, Buchtypographie sowie Strukturen, Institutionen und Prozesse der modernen Buchwirtschaft.

Auf der diesjährigen Buchmesse in Frankfurt am Main sind wir mit folgenden hörenswerten Auftritten vertreten:

Freitag, 08.10.2010 14:00-15:00

Podiumsdiskussion: „Bibliophilie im Internetzeitalter“

Samstag, 09.10.2010 13:00-13:30

Dozentenveranstaltung: „Digitale Buchgeschichte“ von Dr. Fetzer

16:00-17:00

Projektvorstellung: Fotobuch „Erinnerungen an Franken“ von Dr. Fetzer

*Wir freuen uns auf viele Interessenten!*



**Das Studium der Buchwissenschaft** ist an der Universität Leipzig Bestandteil des BA/MA-Studienganges Kommunikations- und Medienwissenschaft, welcher aus folgenden sieben Fachbereichen besteht:

1. Historische und Systematische Kommunikationswissenschaft
2. Empirische Kommunikations- und Medienforschung
3. Medienwissenschaft und Medienkultur
4. Medienpädagogik
5. Buchwissenschaft
6. Öffentlichkeitsarbeit/PR, Kommunikationsmanagement
7. Journalistik

Durch die Kombination dieser Fachbereiche werden die Studenten innerhalb der sechs Semester des Bachelorstudiums mit allen kommunikations- und medienwissenschaftlichen Bereichen vertraut gemacht. Die Absolventen des Bachelorstudiums haben im Anschluss daran die Möglichkeit, sich für den Masterstudiengang KMW zu bewerben, um sich in dessen Rahmen auf den Schwerpunkt Buchwissenschaft zu spezialisieren.

**Der Master KMW** mit Schwerpunkt Buchwissenschaft wurde zum WS 2008/09 eingeführt. Die Lehre setzt sich aus folgenden drei Bausteinen zusammen:

1. Buchgeschichte: Wirtschafts-, Sozial-, und Kulturgeschichte des Buchhandels der DDR und der BRD
2. Buchtheorie: Theorie des Einzelmediums und das Buch im Vergleich zu anderen Medien
3. Buchökonomie: Produktion, Kalkulation, Marketing, Management

Im Mittelpunkt des Studiums steht die Moderne Deutsche Verlagsgeschichte der NS-Zeit, der DDR und der BRD.

Die Praxis kommt während des Masterstudiums nicht zu kurz. Interessante Gastdozenten kommen sowohl aus buchwissenschaftlichen Institutionen als auch aus Firmen des herstellenden und vertreibenden Buchhandels. Zahlreiche Exkursionen und Projekte runden das Studium ab.

**Der Bachelor-Studiengang** Kommunikations- und Medienwissenschaft wird mit einer Regelstudienzeit von sechs Semestern studiert und mit dem Titel „Bachelor of Arts“ abgeschlossen. Im Anschluss kann in weiteren vier Semestern Regelstudienzeit des MasterStudienganges der Titel „Master of Arts“ erworben werden.

**Eine Bewerbung für das Studium** B.A. Kommunikations- und Medienwissenschaft ist nur zum Wintersemester möglich, im folgenden Bewerbungszeitraum: 1.6. bis 15.7. Zulassungsvoraussetzungen sind neben dem Abitur zwei moderne Fremdsprachen. Darüber hinaus hat das Fach eine örtliche Zulassungsbeschränkung (numerus clausus).

**Unsere Veranstaltung** auf der Frankfurter Buchmesse:

Donnerstag, 7. Oktober, 13 – 14 Uhr, Buchvorstellung „Thomas Bez, Thomas Keiderling: Der Zwischenbuchhandel“

**Weitere Informationen:**

[www.uni-leipzig.de/~buchwiss](http://www.uni-leipzig.de/~buchwiss)

[www.zv.uni-leipzig.de/studium/angebot/studienberatung.html](http://www.zv.uni-leipzig.de/studium/angebot/studienberatung.html)

## **Bachelorstudiengang Buchwissenschaft** (Hauptfach mit 120 ECTS)



**Buchwissenschaft**  
M Ü N C H E N

Abschlussgrad: *Bachelor of Arts*

Fachtyp: *Hauptfach*

Studienbeginn: *Das Studium kann nur im Wintersemester begonnen werden*

Regelstudienzeit: *6 Fachsemester*

### Studieninhalte

Im Zentrum des Bachelorstudiengangs Buchwissenschaft steht das Medium „Buch“ in seinen kulturellen, wirtschaftlichen und technischen Eigenschaften; neben dem Umgang mit kulturwissenschaftlichen Fragestellungen werden dabei auch die Anwendung wissenschaftlicher Methoden sowie allgemeine Informationskompetenzen (Informationsbeschaffung und -recherche) vermittelt. Der Studiengang bietet eine fundierte berufspraktische Ausbildung, die die Bereiche Programm- und Sortimentsplanung, rechtliche und wirtschaftliche Grundlagen des Buchmarkts, redaktionelle und inhaltliche Verlagsarbeit sowie Marketing und Pressearbeit abdeckt. Die Studierenden erwerben grundlegende und allgemeine Kenntnisse der Betriebswirtschaftslehre. Wahlpflichtmodule ermöglichen den Aufbau von Herstellungs- oder Sprachkompetenzen.

### Voraussetzungen und Anforderungen

Allgemeine Hochschulreife oder die Fachgebundene Hochschulreife sowie eine abgeschlossene Berufsausbildung als Buchhändlerin bzw. Buchhändler oder als Medienkauffrau bzw. Medienkaufmann Digital und Print. Es gibt keinen Numerus clausus.

## **Aufbaustudiengang Buchwissenschaft**

### Studieninhalte

Wissenschaft und Praxis gehen Hand in Hand: Fachleute aller Verlagsrichtungen und aus dem Sortiment vermitteln in dem zweisemestrigen Studium ihr Wissen an die zukünftigen Kollegen. München als größte Verlagsstadt Europas bietet dafür das optimale Umfeld. Unsere Kultur ist die des Teams: Gearbeitet wird in Gruppen, Projekte entstehen in Echtzeit. Buchwissenschaftler lernen selbständiges Arbeiten, sind kommunikativ, führungsstark und kreativ.

Die Buchwissenschaft bietet pro Semester 20 bis 25 berufspraktische Seminare. Neben allgemeinen Bereichen wie Lektorat, Marketing, Vertrieb, Presse, Herstellung, Urheberrecht, Verlagsbetriebslehre, Projektmanagement, Lizenzen und elektronischem Publizieren werden auch immer wieder Sonderthemen behandelt: Berufsbilder, Fusions- und Konzentrationsprozesse in der Verlagslandschaft, Markt- und Werbepsychologie, Unternehmensberatung usw. Die Dozenten sind ausgewiesene Fachleute der Buchbranche.

### Voraussetzungen

qualifizierendes Hochschulstudium (mind. Note „gut“)

4 Monate Praktikum (davon mindestens zwei Monate im Verlag)

bestandener Eingangstest (jeweils im August, Anmeldung bis 15. Juli)

## **Veranstaltungen Frankfurter Buchmesse 2010**

07.10.10, 15:30

Buwi-Alumni-Treff München

08.10.10, 13:00

Präsentation Buchprojekt des Aufbaustudiengangs

10.10.10, 14:00

Manuskriptum - Münchener Kurse für Kreatives Schreiben,

Teilnehmer stellen Ihre Texte vor