

/// HERZLICH WILLKOMMEN

Bereits zum zweiten Mal lädt der Studiengang Werbung und Marktkommunikation zum Alumni-Tag ein. An diesem Tag steht der Gedanken- und Erfahrungsaustausch zwischen Absolventen und Studierenden des Studiengangs im Vordergrund.

Das vielseitige Programm wird dabei von den Absolventen selbst gestaltet. Job- und Fachvorträge unserer Alumni bieten greifbare Einblicke in zukünftige Berufsfelder, die vom klassischen Kundenberater in Werbeagenturen bis hin zum PR-Referent, Trend Consultant und Social Media Manager reichen. Zudem geben unsere Alumni in einer informativen Gesprächsrunde zu Beruf und Karriere wertvolle Erfahrungen an das Publikum weiter.

Als besonderes Highlight referiert Björn Eichstädt, Geschäftsführer der Technologie-PR-Agentur *Storymaker* mit Sitz in Tübingen und Beijing, über die Zukunft der PR-Arbeit. Zusammen mit Werbegroße Amir Kassaei startete der Online- und Mobile-Experte das visionäre Blogging Projekt ‚Fukuoka‘ und diskutiert dort aktuelle Entwicklungen der Kommunikation.

Zum Alumnitag 2010 heißen wir alle Absolventen, Studierenden, Professoren und Mitarbeiter des Studiengangs sowie alle interessierten Gäste herzlich willkommen.

/// ANFAHRT UND KONTAKT



Hochschule der Medien
Fakultät Electronic Media
Studiengang Werbung und Marktkommunikation
Nobelstraße 10
70569 Stuttgart

Organisation:
Eva-Maria Schröder
Akademische Mitarbeiterin
Telefon (07 11) 89 23-28 91
E-Mail schroeder@hdm-stuttgart.de



/// ALUMNITAG 2010

Studiengang Werbung und Marktkommunikation
29. Oktober 2010, ab 14.00 Uhr, Audimax

/// PROGRAMM 2010

- 14.00 Uhr **Begrüßung**
14.15 Uhr **Jobvortrag I**
- 14.45 Uhr **Jobvortrag II**
- 15.15 Uhr **Jobvortrag III**
- 15.45 Uhr **Kaffeepause**
16.15 Uhr **Fachvortrag I**
**'Social Media Management –
Werbung in Social Media Portalen'**
- 16.45 Uhr **Fachvortrag II**
**'Der große Graben –
Die Zukunft der Arbeit in der PR'**
- 17.15 Uhr **Pause**
17.30 Uhr **Karriere-Talk**
Gesprächsrunde mit Absolventen

Prof. Gabriele Kille, Studiendekanin
Alexandra Gothe, Kundenberaterin,
SERVICEPLAN Gruppe, München
Tobias Uffmann, Senior Consultant Verlagspublishing
und Social Media, medienfabrik Gütersloh GmbH
Patrick Schenck, Senior Trend Consultant,
TRENDBÜRO, Hamburg

Annika Lüth, Social Media Beraterin,
Fortmann & Lüth GbR | fl communications, Düsseldorf

Björn Eichstädt, Geschäftsführender Gesellschafter,
Storymaker Agentur für Public Relations GmbH,
Tübingen

Teilnehmer:

Annette Fälchle, Account Executive,
BBDO Stuttgart GmbH, Stuttgart
Stephan Herling, Media Planner,
MediaCom - Agentur für Mediaberatung, Düsseldorf
Katharina Hahn, Beratung und Projektmanagement,
Agentur Siegmund GmbH, Stuttgart
Sven Cichowicz, Foto-Designer und BFF-Junior,
sven cichowicz photography, Filderstadt

Lara Leinberger, Media Planner,
HUGO BOSS Trade Mark Management GmbH, CH-Zug
Moderation:

Prof. Dr. Burkard Michel, Dekan der Fakultät EM

- 18.30 Uhr **Get Together und Snacks**