YOUNG CREATIVES

WAS WIR FÜR SIE TUN KÖNNEN...

GESCHÄFTSAUSSTATTUNG

- Beratung
- Slogan formulieren
- Logo entwerfen
- Visitenkarten und
- Briefpapier gestalten

WERBEMITTEL

- Flyer entwerfen
- Broschüre und
- Mailing texten und gestalten
- Werbeclips filmen
- Photoshooting

PRESSEVERÖFFENTLICHUNGEN

- Konzeption und Text für Pressemeldungen
- Verfassen von Artikeln zur Veröffentlichung in Fachmagazinen und Onlineportalen

INTERNETSFITEN

- Webseitendesign und -programmierung
- Content-Management-Systeme
- E-Shops
- Suchmaschinenoptimierung
- Social Media Marketing (Facebook, Twitter & Co.)

und viele kreative Leistungen mehr...





Eine Frage, die sich viele Existenzgründer/innen und Start-ups stellen, wenn die ersten Kunden und Aufträge akquiriert werden müssen.

Das Gründerzentrum der Hochschule der Medien findet für Sie den passenden Partner aus mehr als 3500 kreativen Studierenden.

HDM-GRÜNDERZENTRUM Nobelstraße 5, 70569 Stuttgart www.hdm-gruenderzentrum.de

ANSPRECHPARTNER: Veit Rambacher 0711/8923-2617 / rambacher@hdm-stuttgart.de

YOUNG CREATIVES MEET YOUNG COMPANES INNOVATIV / MUTIG / NEUE WEGE GEHER MOTIVIERT / BUSINESS / EFFEKTIV / WILL DINAMISCH / ENTREPRENEUR / KREATIV UNTERNEHMER / CHALLENGE / MUTIK NEW GENERATION / START-UP!





KREATIVLEISTUNGEN FÜR EXISTENZGRÜNDER/INNEN & START-UPS AUS HOCHSCHULEN & FORSCHUNGSEINRICHTUNGEN IN BADEN-WÜRTTEMBERG

OUNG CREATIVES MEET YOUNG COMPANIES
INNOVIATIV / MUTIG / NEUE WEGE GEHEN
MOTIVIERT / BUSINESS / EFFEKTIV / WILD
DYNAMISCH / ENTREPRENEUR / KREATIV
UNTERNEHMER / CHALLENGE / MUTIC
NEW GENERATION / START-UP!





CREATIVES YOUNG YOUNG CREATIVES MEET YOUNG

DIE HOCHSCHULE DER MEDIEN:

Die Hochschule der Medien ist eine staatliche Hochschule, an der in 21 akkreditierten Studiengängen die Medienprofis von morgen ausgebildet werden.

Dabei deckt die Hochschule alle Medienbereiche ab:

- vom Druck bis zum Internet
- von der Gestaltung bis zur Betriebswirtschaft
- von der Bibliothekswissenschaft bis zur Werbung
- von Inhalten für Medien bis zur Verpackungstechnik
- von der Informatik über die Informationswissenschaft
- bis zum Verlagswesen und zu elektronischen Medien

DIE PARTNER / TRÄGER:









DIE JUNGEN KREATIVEN

An der Hochschule der Medien sind 3500 Studentinnen und Studenten eingeschrieben, die ihr Know-how schon während des Studiums in Projekten umsetzen. Einige von ihnen machen sich auch während ihres Studiums als Freiberufler selbständig, um als Mediendesigner oder Webseitenprogrammierer ihr Studium zu finanzieren.

Über das Gründerzentrum der Hochschule können Existenzgründer, die Bedarf an Kreativleistungen haben, Kontakt zu den Studenten/ innen der HdM aufnehmen.

Die Kontaktanbahnung und die Umsetzung der Kreativleistungen wird von den Mitarbeitern des Gründerzentrums, alles Medienprofis mit langiähriger Berufserfahrung, unterstützt und koordiniert, so dass eine hochwertige Umsetzung im Sinne der Kunden gewährleistet ist.

...FÜR JUNGE UNTERNEHMER

Das Gründerzentrum der Hochschule der Medien wendet sich mit seinem Angebot an Existenzgründer und Start-ups aus Hochschulen und Forschungseinrichtungen in Baden-Württemberg, die in ihrem Gründungsvorhaben den Punkt erreicht haben, an dem sie erste Kunden und Aufträge akquirieren müssen und einen professionell gestalteten Außenauftritt benötigen.

Das Gründerzentrum unterstützt diese Young Professionals bei der Umsetzung ihrer Gründungsvorhaben durch das kreative Know-how der Hochschule der Medien.

Studenten/innen oder Absolventen/innen der Hochschule aus den Bereichen Druck und Medien, Elektronic Media und Information und Kommunikation übernehmen die grafische Gestaltung von Print- und Onlinewerbemaßnahmen, programmieren Webseiten und verfassen werbewirksame Texte.

/ MUTIG / NEUE WEGE GEHEN / MOTIVERT / DYNAMISCH / ENTREPRENEUR / KREATIV / UNTERNEHMER / CHALLENGE