

STARTERTAG

Die Studiengänge **Werbung und Marktkommunikation** und **EMM-Unternehmenskommunikation** präsentieren zum Semesterstart



PROJEKTE, KONZEPTE & KAMPAGNEN
aus dem Wintersemester 2010/11

Freitag, 18. März 2011 | 09.00 - 13.30 Uhr | Audimax

9.00 - 9.10 Uhr	Begrüßung <i>Prof. Dr. Andreas Baetzgen</i>
9.10 - 9.35 Uhr	GWA Nachwuchsstudie Kommunikation 2011 BA-Kommunikationsprojekt, 6. Semester <i>Daniela Fendt</i>
9.35 - 10.00 Uhr	Hotels: Konzepte und Erlebnisfaktor Intus – Life inside BA-Seminar Werbedesign & Artwork <i>Iliana Bineva, Kristina Häusler, Jasmin Jäschke, Carina Möhlig</i>
10.00 - 10.25 Uhr	Sagilia – Ein sündhaftes Hotellerie-Konzept BA-Seminar Werbedesign & Artwork <i>Falk Ebert, Stephan Jung</i>
10.25 - 10.45 Uhr	<i>Pause</i>
10.45 - 11.00 Uhr	Szenische Inszenierung von Zitaten BA -Seminar Bildsprache und Fotodesign <i>Andreas Mendle</i>
11.00 - 11.25 Uhr	Wie positioniert man Tiefkühlkost im Büro? Eine situationsspezifische Untersuchung in Gruppendiskussionen BA-Thesis <i>Julia Rathmann</i>
11.25 - 11.50 Uhr	GWA Junior Agency Award: Die Suppen-Revolution MA-Kommunikationsprojekt ‚Ad Project‘ <i>Laura Schwarzien</i>
11.50 - 12.10 Uhr	<i>Pause</i>
12.10 - 12.35 Uhr	Adeffect: Advertising & New Media. Das Neueste aus dem Netz BA-Seminar Neue Medien/Internet, Studienarbeit <i>Verena Aust</i>
12.35 - 13.00 Uhr	Kommunikations- und Packaging-Konzeption BA-Kommunikationsprojekt in Zusammenarbeit mit dem Studiengang Packaging Design & Marketing, 6. Semester <i>Wolfgang Kuhnle, Sebastian Corbé</i>
13.00 - 13.25 Uhr	Nawi - Initiative Nachhaltige Marktwirtschaft Studentische Initiative (MA) <i>Jens Killian</i>

Werbung und Marktkommunikation (Bachelor) | Elektronische Medien (Master)

Freitag, 18. März 2011

09.00 - 13.30 Uhr | Raum 011/012 (Audimax)