

# PROGRAMM

**Der SchülerRadioTag** der Landesvereinigung Kulturelle Jugendbildung (LKJ) Baden-Württemberg bietet Gelegenheit Neues zu erfahren, Erfahrungen auszutauschen und sich weiter zu qualifizieren für die eigene Radioarbeit. Zum sechsten Mal wird der „SchülerRadioAward“ verliehen.



## 10.00 UHR

### Begrüßung

**Prof. Dr. Markus Kosuch**

*1. Vorsitzender Landesvereinigung Kulturelle Jugendbildung (LKJ)*

**Thomas Langheinrich**

*Präsident Landesanstalt für Kommunikation (LFK)*

**Prof. Dr. Alexander W. Roos**

*Rektor Hochschule der Medien (HdM)*



## 10.30 UHR

### Kurzstatement

**Kristian Kropp**

*Geschäftsführer bigFM*

## 11.00 - 13.00 UHR

### Workshops (Teil 1)

## 13.00 - 14.00 UHR

### Mittagspause

## 14.00 - 16.00 UHR

### Workshops (Teil 2)

## 16.00 UHR

### Best of Schülerradio

*Preisverleihung und Verlosung Gewinnspiel SchülerRadioTag*

## 17.00 UHR

*Ende gegen 17:00 Uhr*



## ANMELDUNG

bei der Landesvereinigung Kulturelle Jugendbildung Baden-Württemberg e.V.

Rosenbergstraße 50, 70176 Stuttgart

Fax: 0711 – 620 390 86

www.lkjbw.de, E-Mail: ellen.klassen@lkjbw.de

## ANMELDESCHLUSS

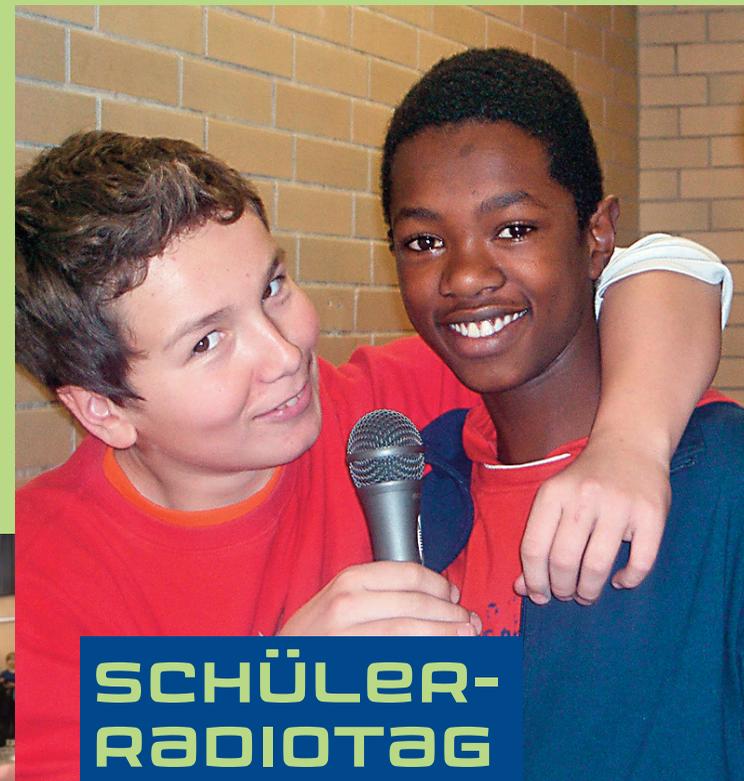
20. September 2011 – die Teilnahme ist kostenlos!

## VERANSTALTUNGSORT

**Hochschule der Medien**

Nobelstr. 10, 70569 Stuttgart

www.hdm-stuttgart.de



# SCHÜLER- RADIOTAG BADEN- WÜRTTEMBERG 2011

FREITAG,  
14. OKTOBER  
AN DER HOCHSCHULE  
DER MEDIEN  
STUTTGART

**Eine Veranstaltung der** Landesvereinigung Kulturelle Jugendbildung (LKJ) Baden-Württemberg e.V. in Kooperation mit der Hochschule der Medien

**Vielen Dank für die freundliche Unterstützung:**

- Stiftung MedienKompetenz Forum Südwest
- Landesanstalt für Kommunikation Baden-Württemberg



**Medienpartner:** Jugendpresse Baden-Württemberg und bigFM



# WORKSHOPS

## WORKSHOP 1

**Das Live-Interview – vom Konzept bis zur Studioaufnahme.** Workshop mit praktischen Übungen zur journalistischen Vorbereitung, Themen- und Gast-Auswahl, inhaltlichen Fokussierung, Vorgesprächsführung, An- und Abmoderation, Frage- und Gesprächsstrategie, Sprechtechnik und Körpersprache, Zeiteinteilung der Sendung und technischen Praxis im Tonstudio der Hochschule der Medien.

*Referenten: Prof. Dr. Helmut Graebe (Studiengang Audiovisuelle Medien) und Heiko Schulz (Technischer Angestellter im Studiengang Medienwirtschaft)*

## WORKSHOP 2

**Nachrichten, Interviews oder freie Moderation – jedes Mal müssen wir anders sprechen und betonen.** Wie spreche ich richtig vor dem Mikrofon? Das kann man lernen. Wir üben und trainieren in diesem Workshop gemeinsam. Von Zungenübungen über Sprecherziehung bis hin zum freien Moderieren.

*Referent: Emir Ben Naoua (Journalist)*



## WORKSHOP 3

**Von der Umfrage zum Beitrag:** Wir machen Straßenumfragen und schneiden sie dann gemeinsam am Computer. Was macht eine gute Umfrage aus? Anschließend überlegen wir uns, was eine Umfrage von einem Radio-Beitrag unterscheidet.

*Referent: Utku Pazarkaya (SWR International)*

## WORKSHOP 4

**Schreiben für's Radio – News zum Selbermachen.**

Schreibst Du noch oder sprichst Du schon?! Texte, die nicht gelesen sondern vorgelesen werden, müssen anders geschrieben werden, weil ein Leser den Inhalt anders aufnimmt, als ein Hörer. Learning by doing am Beispiel von Radionachrichten.

*Referent: Alexander Kastner (Redakteur bei horads 88.6 – Hochschulradio Stuttgart)*



## WORKSHOP 5

**Schulradios im Internet:** Wie baut man an einer Schule ein Internetradio auf? Darf man alles senden, was man will? Muss man teure Technik kaufen? Welche Möglichkeiten bieten Internet und Web 2.0 für Schulradios? Workshop für Schüler/innen und Lehrkräfte, die ein Webradio an ihrer Schule gründen oder verbessern wollen.

*Referent: Uwe Saile (Redaktionsleitung horads 88,6 – Hochschulradio Stuttgart)*

## WORKSHOP 6

**Jingleproduktion und Sounddesign.** Jedes Jugendradio braucht gute akustische Erkennungszeichen und Verpackungselemente für seine Sendungen. Ihr wollt eigene Sounds produzieren und Jingles für euer Schulradio kreieren? Hier seid ihr richtig!

*Referent: Markus Beschorner (tonfabric Tübingen, SWR Studio Tübingen)*

## WORKSHOP 7

**Schüler-Jury „Best of Schülerradio“.** Ihr bewertet die eingereichten Beiträge und bestimmt, wer gewinnt. *Unterstützt werdet ihr von YoYo Nickel (bigFM), Petra Hermansa (LKJ), Birgit Hock (MKFS), Mirko Drotschmann (Jugendpresse Baden-Württemberg)*



# AWARD 2011

## BEST OF SCHÜLERRADIO

Auch in diesem Jahr prämiert die Landesvereinigung Kulturelle Jugendbildung (LKJ) gemeinsam mit der Stiftung MedienKompetenz Forum Südwest die besten Schülerradiobeiträge in zwei Altersstufen. Beim SchülerradioAward 2011 werden Preise im Gesamtwert von 400 Euro vergeben! Gefordert sind eure Beiträge aus Radioprojekten und/oder Schulradio-AGs. Bedingungen: Jede Schule darf maximal zwei Beiträge einreichen. Die Beiträge sollten nicht länger als drei Minuten sein. Das Thema könnt ihr frei wählen.

**Anmeldeschluss für den Award: 1. Oktober 2011.**

## MÄCHT MIT IN DER SCHÜLER-JURY!

In der Jury-AG hört ihr zusammen mit anderen die eingereichten Beiträge an und wählt die besten aus. Dabei werdet ihr von Profis unterstützt:

- YoYo Nickel, Chefredakteurin Radiosender bigFM
- Mirko Drotschmann, Jugendpresse Baden-Württemberg
- Birgit Hock, Stiftung MedienKompetenz Forum Südwest
- Petra Hermansa, Landesvereinigung Kulturelle Jugendbildung BW

Für die Altersklassen 10 bis 14 und 15 bis 20 Jahre wird je ein Preis im Wert von 200 Euro vergeben.

## WORKSHOP 8

**Kino im Kopf: Hörspiele selber machen.**

Wie entstehen spannende Kurzgeschichten zum Zuhören? In diesem Workshop bekommt ihr spielerisch Tipps und Tricks vermittelt, wie ihr ein Hörspiel mit einfachen Mitteln selbst produzieren könnt. Anschließend gibt es eine kurze Einführung in die Audio-Software Audacity.

*Referentin: Ingrid Kahlig (LKJ-Medienreferentin)*

## WORKSHOP 9

**Für Multiplikatoren/Lehrkräfte**

Schülerradio-AG und Medien- und Audioarbeit in Schule und Unterricht: Was lernt man beim Radio-Machen? Chancen und Möglichkeiten, sowie praktische Beispiele zur Einbindung in den Unterricht.

*Referent: Albrecht Ackermann (LKJ-Medienreferent)*