

# PRINT MEDIA FUTURE DAY 2011

AN DER HOCHSCHULE DER MEDIEN STUTTGART

20. OKTOBER 2011

## INTELLIGENTE PRINTPRODUKTE. GREEN PRINTING. NEUE MÄRKTE. NEUE HERAUSFORDERUNGEN.

*Wohin entwickeln sich Printmedien und welche Trends sind erkennbar? Was macht Printprodukte zukunftsfähig und innovativ? Was ist mit "intelligenten" Printprodukten möglich?*

*Das Symposium soll Ihnen fundierte Antworten auf die heutigen Herausforderungen liefern. Sie erhalten durch eine Vielzahl an Top-Vorträgen Gelegenheit, Impulse zu aktuellen Entwicklungen und zukünftigen Trends mitzunehmen. Treffen Sie sich mit Print- und Medienprofessionals zum Ideenaustausch auf dem Print Media Future Day in Stuttgart!*

*Wir würden uns sehr freuen, Sie beim Symposium begrüßen zu dürfen.*

# VERANSTALTUNGSPROGRAMM

8.30 REGISTRIERUNG

---

9.30 BEGRÜSSUNG

*Prof. Dr. Alexander Roos, Rektor der Hochschule der Medien, Stuttgart*

---

9.45 ERÖFFNUNGS-KEYNOTE: DIE RICHTIGEN MITARBEITER FÜR DEN INNOVATIONSPROZESS

*Prof. Dr. Jörg Knoblauch, Unternehmensberater, Geschäftsführender Gesellschafter und Bestsellerautor, tempus., Giengen*

---

10.30 PRINTMEDIEN UND IHRE WIRKUNG AUS SICHT DES NEUROMARKETINGS

*Dr. Hans-Georg Häusel, Vorstand, Gruppe Nymphenburg Consult AG, München*

---

11.15 GREEN PRINTING – GESTALTUNGSSCHANCEN UND KONKRETE BEISPIELE

*Dieter Ebert, Qualitäts- und Umweltmanagementbeauftragter, Druckhaus Berlin-Mitte, Leiter Informationszentrum für nachhaltige Printproduktion (InaP)*

---

12.00 MITTAGSBUFFET

# VORTRAGSREIHE A

## GREEN (R)EVOLUTION UND INNOVATIVE PRINTPRODUKTE

Forumsleitung: **Prof. Dr. Klaus Thaler**, Hochschule der Medien, Stuttgart

- 
- 13.30** ENERGIEEFFIZIENTES DRUCKEN – ANFORDERUNGEN UND BEISPIELE  
*Wolfgang Schreiner*, Geschäftsführender Gesellschafter,  
*Jungfer Druckerei und Verlag, Herzberg am Harz*
- 
- 14.00** MEDIENKONVERGENZ – AUSWIRKUNGEN, CHANCEN UND RISIKEN  
*Jürgen Wagishauser*, Leiter Marketing und Vertrieb, Star Publishing, Böblingen
- 
- 14.30** VON ADSPECIALS ZU PRINT-TO-WEB: AUFMERKSAMKEIT ERREGEN UND VERBINDUNGEN SCHAFFEN  
*Dr. Herbert Bay*, CEO und Mitgründer, kooba AG, Zürich  
*Christian Gräßer*, Verkaufsleiter, B&K Offsetdruck, Ottersweier
- 
- 15.00** KAFFEPAUSE
- 
- 15.15** INDUSTRIELLER BOGENOFFSETDRUCK – PERSPEKTIVEN FÜR DIE KLAS-  
SISCHE DRUCKTECHNOLOGIE UND BASIS FÜR NEUE VERTRIEBSWEGE  
*Ulrich Stetter*, Geschäftsleitung, Schleunungdruck, Marktheidenfeld
- 
- 15.45** ENTWICKLUNG UMWELTVERTRÄGLICHER GEDRUCKTER AKKUS  
*Dr. Martin Krebs*, Leiter Patentabteilung, VARTA Microbattery, Ellwangen

# VORTRAGSREIHE B

## MÄRKTE UND PROZESSINNOVATIONEN

Forumsleitung: **Prof. Dr. Uwe Jäger**, Hochschule der Medien, Stuttgart

- 
- 13.30** PREISERHÖHUNGEN UND PREISANPASSUNGEN SOUVERÄN  
DURCHSETZEN – HEUTE UND IN ZUKUNFT  
*Norbert R. Weisshaar, Andreas Goldmann*, Unternehmensberater,  
*NewLeaf Partners, Dreieich*
- 
- 14.00** EINE DRUCKEREI AUF DER SUCHE NACH EINER NEUEN IDENTITÄT  
*Thorsten Winterheimer*, Geschäftsleitung, Wolf-Gruppe, Ingelheim
- 
- 14.30** PRINTMEDIENBRANCHE VERSUS MAILORDER AUS KUNDENSICHT  
*Harald Lissowski*, Geschäftsleitung, KAISER+KRAFT Europa, Stuttgart
- 
- 15.00** KAFFEPAUSE
- 
- 15.15** EMM – PRODUKTIVITÄTSVORSPRUNG DURCH CROSSMEDIALES  
INFORMATION- UND MEDIENMANAGEMENT  
*Patricia Kastner*, Vorstand Kastner AG, Geschäftsführerin, CONTENTSERV, Rohrbach  
*Raphael Schröder*, Geschäftsführer und Gesellschafter, media office, Kornwestheim
- 
- 15.45** ISCM – DIE ZUKUNFT DER PRODUKTKOMMUNIKATION  
*Thomas Lucas-Nülle*, Geschäftsführender Gesellschafter, LNC Group, Göttingen

16.15 KAFFEPAUSE

16.45 ABSCHLUSSKEYNOTE  
ZUKUNFT PRINT – PRINT MIT ZUKUNFT!

*Andreas Horx, Geschäftsführer, Die Integratoren, Bad Soden*

17.15 PANEL-DISKUSSION: PRINTMEDIEN VON MORGEN

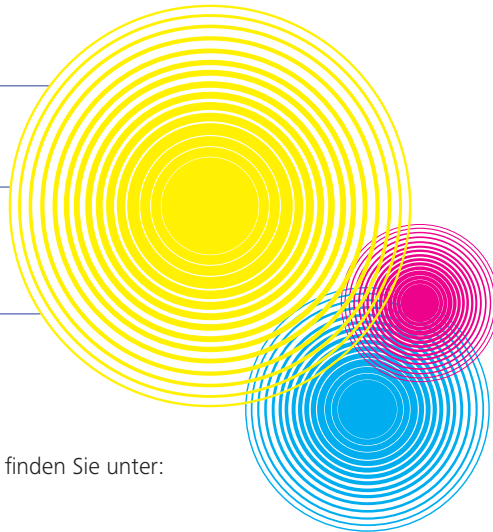
*Mit Gästen aus Wirtschaft und Wissenschaft*

*Moderation: Bernhard Niemela, Geschäftsführer,  
Deutscher Drucker Verlagsgesellschaft, Ostfildern*

18.00 ENDE DER VERANSTALTUNG

Anmeldung und weitere Informationen zum Print Media Future Day 2011 finden Sie unter:

[www.hdm-stuttgart.de/pmfd](http://www.hdm-stuttgart.de/pmfd)



## TEILNEHMER

---

*Die Teilnahme am Symposium ist interessant für Fach- und Führungskräfte aus den Bereichen:*

- *Print- und Medienproduktion*
- *Weiterverarbeitung*
- *Kreativ- und Produktionsagenturen*
- *Mediendienstleister*
- *Marketing und Unternehmenskommunikation*
- *Verlagswesen*
- *Publishing und Contentmanagement*
- *Software- und Informationstechnologie*

*Die Teilnahmegebühr für die Veranstaltung beträgt inklusive Mittagessen, Pausengetränke, Kaffee und Dokumentation 195,00 EUR.*

## VERANSTALTUNGSPARTNER

---



## KOOPERATIONSPARTNER

---

- *B&K Offsetdruck*
- *Deutscher Drucker*
- *Druckhaus Berlin-Mitte*
- *FDI*
- *f:mp*
- *Jungfer Druckerei und Verlag*
- *kooba AG*
- *Lösch MedienManufaktur*
- *Meyle+Müller*
- *Schleunungdruck*
- *Star Publishing*
- *Value Communication AG*
- *Varta*
- *vdm*