

Der Erfolg

Was erfolgreich begonnen hat, führen wir jetzt weiter: Das Ministerium für Finanzen und Wirtschaft Baden-Württemberg und die TEMA AG laden gemeinsam zur zweiten Nacht der Unternehmen ein.

Feedback

„Die Nacht der Unternehmen ist für uns eine prima Chance direkt mit Interessenten in Kontakt zu kommen und unser Unternehmen in einem persönlichen Rahmen zu präsentieren.“

„Willkommene Gelegenheit, sich als attraktiver Arbeitgeber der Region zu präsentieren. Die Botschaft der Veranstaltung lautet: Es lohnt sich, nach dem Studium in der Region zu bleiben.“

Studentenstimmen

„Eine super Gelegenheit, Unternehmen in einer persönlichen und zugleich professionellen Atmosphäre kennenzulernen.“

„Dank der Nacht der Unternehmen habe ich meinen Traumjob in Stuttgart gefunden.“

„Mich haben am meisten die Bustouren angesprochen. Der direkte Kontakt bei den Unternehmen vor Ort hat mir besonders gefallen.“

Die Bustouren



Infos:

Buchung über www.nachtderunternehmen.de
TEMA Technologie Marketing AG | Diana Salan
Wankelstraße 12 | 70563 Stuttgart
Tel. 0711 48945733 | Fax 0711 30574937
ndu-stuttgart@tema.de



Unterstützt von:

Ministerium für Finanzen und Wirtschaft Baden-Württemberg | Landesinitiative Frauen in MINT-Berufen | Wirtschaftsförderung Landeshauptstadt Stuttgart | Wirtschaftsförderung Region Stuttgart | Wirtschaftsförderung Stadt Göppingen | Südwestmetall Verband der Metall- und Elektroindustrie | alma mater | bwcon | bw-i | bw-j | Coaching4Future | IT-Brunch | DHBW Stuttgart | Universität Stuttgart | Hochschule Heilbronn | Universität Hohenheim | Universität Tübingen | Hochschule der Medien | Hochschule für Technik Stuttgart | Hochschule Esslingen | Hochschule Reutlingen | Hochschule für Wirtschaft und Umwelt Nürtingen-Geislingen | IHK Region Stuttgart | Stadtverwaltung Schwäbisch Gmünd | CONTACT-AS e.V. | TEMA Technologie Marketing AG



VOLLGAS zum Job

30|11|2011

ab 15:30 Uhr
Haus der Wirtschaft Stuttgart



Stand: 07 | 2011

Die Idee

AbiturientInnen, Studierende und AbsolventInnen werden zusammengeführt mit Unternehmen der Region, die Fachkräfte suchen.

Das Besondere

Die Jobsuchenden fahren mit Bussen zu den Unternehmen in der Region. Die Interessenten sprechen mit Ihnen und schnuppern die Atmosphäre in Ihrem Unternehmen!

Die Zugabe

- Beratung bei Fragen zur eigenen Darstellung
- Katalog- und Webpräsentation des Unternehmens
- Regionale Jobbörse bereits vor der Veranstaltung

Die Preise



Die Bustour

Sie sind fester Bestandteil der „Tour“. Interessenten besuchen Sie „zu Hause“. Einfacher und dichter geht es nicht.

1.450,- Euro



Der Hot-Spot

Sie präsentieren sich am Veranstaltungsort und führen erste Gespräche mit zukünftigen Bewerbern.

1.950,- Euro



Das 25 % Kombi-Sparticket

Ihr Unternehmen präsentiert sich im Rahmen der Bustour und am „Hot-Spot“.

2.550,- Euro

Alle Preise zzgl. 19% MwSt.

Mittwoch, 30. November 2011

Haus der Wirtschaft, Willi-Bleicher-Str. 19

Besuch der Aussteller	ab 15.30 Uhr
Auftaktveranstaltung	16.00 Uhr
Start der Bustouren	ab 16.30 Uhr
Chill-Out	ab 21.30 Uhr

