

Absolventen der Hochschule der Medien Wintersemester 2011-2012

Gesamt

513 Absolventen (275 Frauen, 238 Männer)

Fakultät Druck und Medien

187 Absolventen (88 Frauen, 99 Männer)

Fakultät Electronic Media

205 Absolventen (124 Frauen, 81 Männer)

Fakultät Information und Kommunikation

121 Absolventen (63 Frauen, 58 Männer)

Fakultät Druck und Medien

Studiengang	Gesamtzahl	w	m
Deutsch-chin. Studiengang Druck- u. Medientechnologie (B)	4	3	1
Druck- und Medientechnologie (Bachelor)	19	6	13
Deutsch-chin. Studiengang Verpackungstechnik (Bachelor)	4	4	0
Deutsch-chin. Studiengang Drucktechnologie und Management (Master)	2	0	2
Medieninformatik (Bachelor)	35	3	22
Packaging, Design & Marketing (Master)	10	5	5
Verpackungstechnik (Bachelor)	35	24	11
Mediapublishing (Bachelor)	24	15	9
Print-Media-Management (Bachelor)	28	18	10
Computer Science and Media (Master)	9	1	8
Print and Publishing (Master)	17	9	8

Fakultät Electronic Media

Studiengang	Gesamtzahl	w	m
Audiovisuelle Medien (Diplom)	1	0	1
Audiovisuelle Medien (Bachelor)	41	12	29
Medienwirtschaft (Bachelor)	55	38	17
Werbung und Marktkommunikation (Bachelor)	49	38	11
Elektronische Medien (Master)	59	36	23

Fakultät Information und Kommunikation

Studiengang	Gesamtzahl	w	m
Bibliotheks- und Informationsmanagement (Bachelor)	45	36	9
Informations-Design (Bachelor)	20	14	6
E-Services (Bachelor)	20	5	15
Wirtschaftsinformatik (Bachelor)	32	5	27
Bibliotheks- und Informationsmanagement (Master)	4	3	1