

# STARTERTAG

Die Studiengänge **Werbung und Marktkommunikation** und **EMM-Unternehmenskommunikation** präsentieren zum Semesterstart



Foto: V. Aust, M. Klumpp, J. Rückdeschel, V. Wilhelm

**PROJEKTE, KONZEPTE & KAMPAGNEN**  
aus dem Wintersemester 2011/2012

**Dienstag, 20. März 2012 | 14 - 18 Uhr | Audimax**



# STARTERTAG

14.00 - 14.05 Uhr	Begrüßung <i>Prof. Dr. Andreas Baetzgen</i>
14.05 - 14.30 Uhr	Weleda – Social Media Kampagne Kommunikationsprojekt (BA) <i>Christian Faller, Frank Sesselmann</i>
14.30 - 14.50 Uhr	Express yourself – Wassershooting Bildsprache & Fotodesign (BA) <i>Michaela Klumpp, Verena Wilhelm, Jennifer Ruckdeschel</i>
14.50 - 15.05 Uhr	Express yourself – „KLATSCH“ Bildsprache & Fotodesign (BA) <i>Claus Iff, Steffi Köhncke</i>
15.05 - 15.30 Uhr	Sensapolis Ein Kommunikationskonzept für einen Indoor-Freizeitpark Kommunikationskonzept (MA) <i>Sandra Misch</i>
15.30 - 15.45 Uhr	<i>Pause</i>
15.45 - 16.10 Uhr	Gib dir den Blumenrausch! Fleurop – vom Lieferdienst zur floralen Marke Kommunikationsprojekt (MA) <i>Claudia Langer, Fabian Serger</i>
16.10 - 16.35 Uhr	Concept Store Werbedesign & Artwork (BA) <i>Carina Beck</i>
16.35 - 16.45 Uhr	<i>Pause</i>
16.45 - 17.00 Uhr	Porsche Digital – Eine transmediale Kampagne Kampagnenkonzept (BA) <i>Elena Tschaikowski</i>
17.00 - 17.25 Uhr	Stadtmobil Stuttgart Kampagnenkonzept (BA) <i>Katrin Espelage, Jens Eyrich, Michael Güthlin</i>