

COMING SOON: DER NEUE STUDIENGANG CROSSMEDIA-REDAKTION

Medien, Industrie und Agenturen suchen Redakteure, die aktuelle Themen für alle Ausspielkanäle generieren können – Print, Audio, Video und Online. Der neue Studiengang Crossmedia-Redaktion bildet genau diese Spezialisten aus.

ECKDATEN

- › 7-semesteriger Bachelor-Studiengang mit 210 ECTS
- › 10 Studierende pro Semester
- › Voraussichtlicher Start zum Wintersemester 2012/13

WAS SIE LERNEN

- › Journalistische Basics: Nachrichten schreiben, recherchieren, besondere Darstellungsformen beherrschen
- › Web-Kompetenz: Know-how in Web-Design, Social Media, digitale Geschäftsmodelle
- › Crossmedia-Kompetenz: Geschichten über verschiedene Kanäle hinweg entwickeln und erzählen
- › Technik-Kompetenz: Content Management und mobile Medien
- › Theoretische Grundlagen: PR, Journalistik, Medienforschung, Medienrecht

WIE SIE LERNEN

- › Studieren an einer Hochschule mit großer Medienbandbreite

- › Hervorragende technische Ausstattung
- › Hoch qualifizierte Dozenten aus Wissenschaft und Praxis
- › Praktisches Arbeiten in einer crossmedialen Lehrredaktion
- › Ein integriertes Praxissemester
- › Kleine Lerngruppen (10 Studierende pro Semester)
- › Wahl eigener Schwerpunkte

WO SIE ARBEITEN

- › In Medien-Redaktionen (Verlage, Radio, TV, Online-Dienste)
- › In Kommunikationsabteilungen von Unternehmen (Corporate Publishing)
- › In PR-Agenturen

WIE SIE STARTEN

- › Bewerbungsschluss: 15. Juli 2012
- › Voraussetzung: Abitur oder Fachhochschulreife
- › Auswahl der Bewerber über Numerus clausus und Assessment Center
- › 6-wöchiges Vorpraktikum (kann unter Umständen nachgeholt werden)

WIE ES WEITERGEHT

- › Bleiben Sie auf dem Laufenden unter:

www.hdm-stuttgart.de/cr



Fotos: Miriam Hartmann