

JUNGE VERLAGE – NEUE MÄRKTE

Kreative Überzeugungstäter stellen ihre Unternehmen vor

Datum: 24.04.2012 um 17:00 Uhr

Ort: HdM Stuttgart, Nobelstraße 10, 70563 Stuttgart, Raum 011

Für den tiefgreifenden Strukturwandel in der Verlagsbranche ist eine Erneuerung durch Startups und neue Geschäftsideen von hoher Bedeutung. Doch was bedeutet Verlagsgründung heute?

In der Veranstaltung stellen sich junge Verlage vor, die klassische Verlagsprodukte um Mediendienstleistungen erweitert haben und für sich neue Märkte und Nischen erschließen. Die drei Unternehmensbeispiele zeigen Potenziale und Problemstellungen bei der Gründung in sich neu strukturierenden Medienmärkten und werden Impulse geben, sowohl für Studenten und Absolventen, wie auch für Vertreter etablierter Medienunternehmen.

PLOT und agora42 sind Preisträger im Bundeswettbewerb „Kultur- und Kreativpiloten Deutschland“ 2011. PÄNG! veröffentlicht im April 2012 die erste Ausgabe.

PROGRAMM

17.00 Einführung

Bettina Klett (Wirtschaftsförderung Region Stuttgart),

Bianca Poppe (Kompetenzzentrum Kultur- und Kreativwirtschaft des Bundes)

17.15 Junge Verlage stellen sich vor

PLOT (Rainer Häupl | Sabine Marinescu | Janina Poesch) – www.plotmag.com

Päng! (Josephine Götz | Cathrin Gehle) – www.paengmagazin.de

agora42 (Wolfram Bernhardt | Gabriel Gerlinger | Frank Augustin) – www.agora42.de

18.00 Podiumsdiskussion

18.30 Ausklang der Veranstaltung

Wir bitten um Anmeldung bis zum 20.04.2012 unter folgender e-Mail-Adresse:

laemmerhirt@hdm-stuttgart.de (Johannes Lämmerhirt, Tel. 0711 8923 2310)

Eine Kooperationsveranstaltung der Wirtschaftsförderung Region Stuttgart GmbH, der Hochschule der Medien, des everlab Region Stuttgart und des Kompetenzzentrums Kultur und Kreativwirtschaft des Bundes.