

Expedition ins Jugendreich – Wie lebt die Generation Internet wirklich?

14. Mai 2012

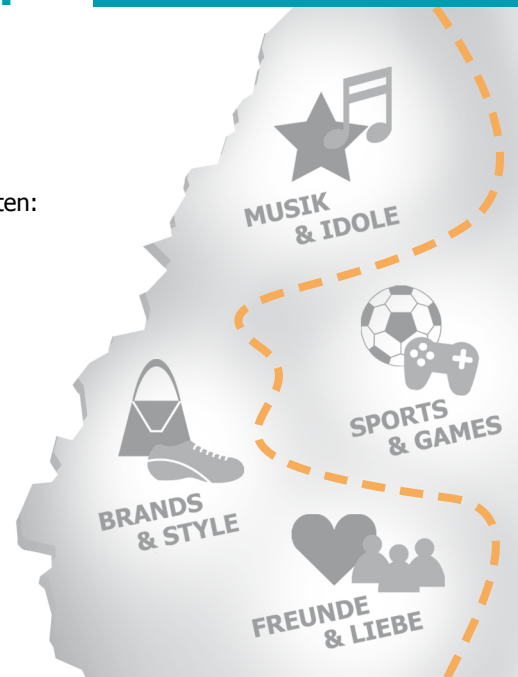
Der Stuttgarter Medienkongress fokussiert 2012 das Freizeitverhalten der jugendlichen Zielgruppe von 14 bis 29 Jahren und beleuchtet deren Lebenswelt.

Im Mittelpunkt des eintägigen Branchentreffs im Stuttgarter GENO-Haus stehen Expeditionen und Streifzüge mit Experten und Digital Natives durch die Themenwelten:

- **MUSIK & IDOLE**
- **SPORTS & GAMES**
- **BRANDS & STYLE**
- **FREUNDE & LIEBE**

Wissenschaftler, Marketingstrategen und Medienmacher liefern aktuelle Beispiele für Kommunikationsverhalten, Markenbildung und Trends der Jugendlichen und jungen Erwachsenen.

Schirmherrin des Kongresses ist die baden-württembergische Medienministerin Silke Krebs.



Buchen Sie noch heute Ihr Kongressticket zum **Frühbucherpreis: 95 € statt 125 €** zzgl. MwSt.

Anmeldung und Informationen unter www.stuttgarter-medienkongress.de

In Kooperation mit dem Stuttgarter Medienkongress bietet der SWR eine interaktive Diskussionsrunde vor Ort und im Netz an:

Wer glotzt denn noch TV? @SWRdirekt. Reden wir darüber.

Die Digital Natives nutzen heute andere Möglichkeiten, sich zu informieren, zu unterhalten und zu vernetzen. Alles nur noch Online? On Demand? Social?

Infos und mitreden: **SWR.de/direkt**



Organisiert von



Sponsoren



Partner



KLETT GRUPPE

Schirmherrschaft

