

# social mania

## Medien, Politik und die Privatisierung der Öffentlichkeit

Einladung zum Kongress am 21./22. Juni 2012  
Hochschule der Medien Stuttgart

Kaum ein Medienthema hat im letzten Jahr den aktuellen Diskurs so stark polarisiert wie die sozialen Medien. Der Begriff „SocialMania“ soll das Phänomen eines hochfrequenten sozialen Kommunikationsverhaltens im digitalen Lebensraum des Social Web beschreiben. Positiv kann der Begriff darauf verweisen, dass den Menschen durch das Social Web erstmals in der Mediengeschichte die Möglichkeit gegeben wird, Inhalte mitzugestalten und am politischen Geschehen mitzuwirken. Erfahrungen aus dem arabischen Frühling, aus dem Wahlkampf Barack Obamas oder die Kampagne „Kony 2012“ scheinen diese Erwartungen zu stützen.

Andererseits wird festgestellt, dass zunehmend private und individuelle Präferenzen gegenüber öffentlichen und gesamtgesellschaftlichen favorisiert werden: Wissen, Interesse und damit auch Realitätswahrnehmung werden in *Digital Fellowships* organisiert; was man liest oder sieht, lässt man sich hier empfehlen. Die Frage ist, ob unter diesen Bedingungen die Medien ihre Funktion, in einer komplexen Gesellschaft ein öffentliches Bewusstsein herzustellen, noch erfüllen können: Anstatt einer Öffentlichkeit, einer *res publica*, gäbe es dann viele, gewissermaßen in Gruppen privatisierte Öffentlichkeits-Parzellen.

Verständlich ist, dass eine gewisse Aufregung über diese Entwicklung in der öffentlichen Diskussion besteht. Der Kongress geht der Frage nach, welche Konsequenzen das Social Web für unser Verständnis von Öffentlichkeit, sozialer Realität und politischem Handeln bringt. Und wenn eine grundlegende Veränderung geschieht – wie ist diese zu bewerten?

Wir laden Sie herzlich ein, mit uns diese Fragen auf dem Kongress „*SocialMania – Medien, Politik und die Privatisierung der Öffentlichkeit*“ in Stuttgart zu diskutieren und weiterzudenken.



**Prof. Dr. Petra Grimm**  
Hochschule der Medien



**Prof. Dr. Michael Müller**  
Hochschule der Medien

Anmeldung unter [www.hdm-stuttgart.de/socialmania](http://www.hdm-stuttgart.de/socialmania)

# Donnerstag, 21. Juni 2012

*Der entfesselte Skandal. Empörungslogik  
im digitalen Zeitalter*

**Prof. Dr. Bernhard Pörksen** – Professor für  
Medienwissenschaft an der Universität Tübingen

*Die Filterblase im Kopf*

**Kathrin Passig** – Sachbuchautorin

*Die Zukunft des Eigensinns*

**Prof. Dr. Gerhard Schulze** – Soziologe, Otto-  
Friedrich-Universität Bamberg

*Wann wird das Fernsehen zum Social TV?  
Zwischen Storytelling und Technik*

**Eun-Kyung Park** – Geschäftsführerin  
ProSiebenSat.1 Digital GmbH

**13 00**

*Begrüßung*

Prof. Dr. Alexander W. Roos, Rektor der HdM

Prof. Dr. Petra Grimm

Prof. Dr. Michael Müller

**13 15**

*Eröffnung:*

*Aus Betroffenen Beteiligte machen*

**Dr. Marc Jan Eumann** – Vorsitzender der Medien-  
kommission beim SPD-Parteivorstand, Staatssekretär  
für Bundesangelegenheiten, Europa und Medien, NRW

**14 00**

*Payback: Warum sind wir im Informations-  
zeitalter gezwungen zu tun, was wir nicht  
tun wollen, und wie gewinnen wir die Kon-  
trolle über unser Denken zurück?*

**Dr. Frank Schirrmacher** – Herausgeber Frankfurter  
Allgemeine Zeitung, Frankfurt a. M.

**14 50**

*Pause*

**15 20**

*Thesenpanel:*

**Social Web und soziale Realität**

*Warum das Social Web in unsere Zeit passt*

**Dr. Jan-Hinrik Schmidt** – Wissenschaftlicher  
Referent für digitale interaktive Medien und poli-  
tische Kommunikation, Hans-Bredow-Institut für  
Medienforschung, Hamburg

**16 15**

*Pause*

**16 45**

*Diskussions-Lounges*

**Lounge: Dr. Jan-Hinrik Schmidt**

Moderation: Prof. Walter Kriha

**Lounge: Prof. Dr. Bernhard Pörksen**

Moderation: Prof. Dr. Wibke Weber

**Lounge: Kathrin Passig**

Moderation: Prof. Dr. Andreas Baetzgen

**Lounge: Prof. Dr. Gerhard Schulze**

Moderation: Prof. Dr. Burkard Michel

**Lounge: Eun-Kyung Park**

Moderation: Prof. Harald Eichsteller

**18 00**

*Imbiss und Gespräche im Foyer*

**19 00**

**MEDIA LOUNGE „SocialMania“**

Live-Fernsehaufzeichnung im Studio vor Publikum



# Freitag, 22. Juni 2012

09 00

*SocialMania revisited – Ergebnisse  
des Vortags*

**Ina Mäschle, Hendrikje Brüning** – Masterstudie-  
rende des HdM Open Think Tank

09 30

**Thesenpanel:  
Social Web und politische Partizipation**

*Mit dem Internet zu mehr Transparenz  
und Mitbestimmung – notfalls durch  
Demokratie von unten*

**Anke Domscheit-Berg** – Geschäftsführende Bera-  
terin opengov.me

*Social Media im arabischen Frühling*

**Lina Ben Mhenni** – Bloggerin, Autorin,  
Tunis University, Ezzahra/Tunesien

*Soziale Transformationen hybrider  
Öffentlichkeiten*

**PD Dr. Stefan Münker** – Privatdozent am Institut  
für Musikwissenschaft und Medienwissenschaft der  
Humboldt-Universität zu Berlin

*Pseudo-Beteiligung oder Demokratie „von  
unten“? Jugendliche und Partizipation im  
Social Web*

**Dr. Ulrike Wagner** – Direktorin am JFF – Institut für  
Medienpädagogik in Forschung und Praxis, München

*Kontrollverlust durch neue Öffentlichkeiten  
im Netz*

**Markus Beckedahl** – Blogger auf netzpolitik.org,  
Berlin

*Vom Klick zur Aktion: People Powered  
Campaigning durch Social Media*

**Julius van de Laar** – Kampagnenberater,  
www.juliusvandelaar.com, Berlin

10 30

*Pause*

11 15

*Diskussions-Lounges*

**Lounge: Anke Domscheit-Berg**

Moderation: Prof. Dr. Roland Schmitz

**Lounge: Lina Ben Mhenni**

Moderation: Prof. Dr. Franco Rota

**Lounge: PD Dr. Stefan Münker**

Moderation: Prof. Dr. Boris Kühnle

**Lounge: Dr. Ulrike Wagner**

Moderation: Prof. Dr. Okke Schlüter

**Lounge: Markus Beckedahl**

Moderation: Prof. Dr. Lars Rinsdorf

**Lounge: Julius van de Laar**

Moderation: Prof. Dr. Michael Weißhaupt

12 15

*Mittagspause*

13 30

*Abschlusspodium und Auswertung*

Moderation:

Prof. Dr. Petra Grimm, Prof. Dr. Michael Müller

14 30

*Ende der Veranstaltung*

---

## **Der Hintergrund: Think Tank „Die Zukunft der Medien“**

Entstanden ist die Idee zu dem Kongress vor dem Hintergrund einer Lehrveranstaltung von Prof. Dr. Grimm und Prof. Dr. Müller im Rahmen des Master-Studiengangs Electronic Media an der Hochschule der Medien. Seit dem Sommersemester 2011 machen sich Studierende in einem Think Tank mithilfe narrativer Szenariomethoden Gedanken über die Zukunft der Medien.

---

## **Die MEDIA LOUNGE**

Seit nunmehr zehn Jahren gibt es das Talkshow-Format MEDIA LOUNGE an der Hochschule der Medien, das von Prof. Stephan Ferdinand und Prof. Eckhard Wendling konzipiert und begleitet wird. In diesem interdisziplinären Projekt werden die unterschiedlichen Kompetenzen der Bachelorstudiengänge Medienwirtschaft, Audiovisuelle Medien und des Masterstudiengangs Elektronische Medien gebündelt.

---

## **Milla & Partner: Eventgestaltung**

Als Agentur für Kommunikation im Raum verbindet Milla & Partner verschiedenste Disziplinen, die bei der Inszenierung von Räumen und Begegnungen zusammenwirken. Dabei sind schöpferische Vielfalt und organisatorische Perfektion die Ausgangsbasis. Wo verschiedene Disziplinen sich begegnen, entsteht der Zündstoff für Innovationen – in Kommunikationsformaten und -technologien. So wird eine hohe Qualität der Kommunikation zwischen Marke und Mensch, messbar in Wirksamkeit, Sympathie, Freude und nachhaltiger Aktivierung, erreicht. Im Rahmen der Nachwuchsförderung begleitet und berät Milla & Partner die Hochschule sowie die Studierenden von der Konzeption bis zur Durchführung von SocialMania.

[www.milla.de](http://www.milla.de)

---

**Künstlerische Dokumentation (analog):  
Verena Schwarz (Crestone, USA)**

---

## **Veranstalter**

Prof. Dr. Petra Grimm, Prof. Dr. Michael Müller

---

## **Mitarbeit**

Dipl.-Medienw. Karla Neef, Clarissa Henning, M.A.

---

## **Moderation**

Ariane Binder, Institut für Moderation (imo)

---

## **Veranstaltungsort**

Hochschule der Medien  
Nobelstr. 10  
70569 Stuttgart  
Tel. 0711 – 8923 2234 (Fr. Neef)

---

## **Teilnahmegebühr**

€ 170,-  
€ 50,- (ermäßigt) — Studierende der Hochschule der Medien, Stuttgart, können nach Anmeldung kostenlos am Kongress teilnehmen.

---

## **Anmeldung**

Anmeldeschluss: Freitag, 8. Juni 2012  
Anmeldung und weitere Informationen unter:  
[www.hdm-stuttgart.de/socialmania](http://www.hdm-stuttgart.de/socialmania)

---

## **Sponsoren und Medienpartner**



**ProSiebenSat.1  
Media AG**

**brandeins**  
Wirtschaftsmagazin

Wir danken allen Partnern, die die Veranstaltung möglich gemacht haben, sowie den Studierenden der Hochschule der Medien, die am Projekt beteiligt waren.