

Eine Initiative von
Deutscher Drucker
Publishing Praxis
Grafische Palette
und PAGE

Schirmherrschaft:
Phillip Rösler
Bundesminister für
Wirtschaft und Technologie

PrintStars

DIE BESTEN EINSENDUNGEN
IN ALLEN WETTBEWERBSKATEGORIEN

DOKUMENTATION
DER
GEWINNER



2012

PrintStars

Der Innovationspreis
der Deutschen Druckindustrie

SPONSOREN

„SCHÜLER-/STUDIENDENPUBLIKATIONEN“
POWERED BY

HEIDELBERG

„GESCHÄFTSBERICHTE“
POWERED BY



MEDIEN-VERSICHERUNG a.G.
Karlsruhe

„GREEN PRINTING“
POWERED BY

AGFA 

„VERPACKUNGEN“
POWERED BY

 **technotrans**

„GROSSFORMATDRUCK“
POWERED BY

efi



Die Fachmesse für
commercial publishing
& digital printing

 **Böttcher**
Systems

IST[®]
more than UV 

Kodak

FACHMEDIENPARTNER

HORIZONT
ZEITUNG FÜR MARKETING, WERBUNG UND MEDIEN

Das Computer-Magazin
com!

PARTNER

D'D
Deutsches Institut Druck

 **FDI**

f:mp.
fachverband
medienproduktioner

 **FORUM
CORPORATE
PUBLISHING**

bvdm.

DATA
Deutschsprachige
Flexodruck-Fachgruppe e.V.

DOXNET
THE DOCUMENT & PRINTS NETWORK


HOCHSCHULE DER MEDIEN

 **kommunikations
verband**

 **BERGISCHE
UNIVERSITÄT
WUPPERTAL**

VDZ Verband Deutscher
Zeitschriftenverleger



Grußwort von
Dr. Philipp Rösler, MdB
Bundesminister für Wirtschaft
und Technologie

DIE DRUCK- UND MEDIENINDUSTRIE prämiiert bereits im neunten Jahr ihre innovativsten Produkte. Der Branchenwettbewerb »PrintStars – Der Innovationspreis der Deutschen Druckindustrie« verdeutlicht, wie innovativ, markt- und zukunftsorientiert die Unternehmen Ihrer Branche sind. Gerne habe ich deshalb auch in diesem Jahr die Schirmherrschaft über diesen Wettbewerb übernommen.

OB ZEITSCHRIFTEN, Zeitungen, Bücher, Werbedrucksachen, Kataloge oder Verpackungen – Druckprodukte sind in unserem täglichen Leben allgegenwärtig. Mit der Druckindustrie steht hinter diesen Produkten ein Industriezweig, der vor allem von kleinen und mittleren Betrieben geprägt ist. Die knapp 10.000 Branchenunternehmen beschäftigen 155.000 Mitarbeiter und erwirtschaften einen Umsatz in Höhe von rund 16 Milliarden Euro.

TROTZ EINER ZUNEHMEND digitalisierten Medien- und Kommunikationslandschaft hat der Medienkanal Print nichts an Faszination verloren. Druckprodukte sind im Format sehr variabel und überzeugen durch attraktive Oberflächen. Print hat – im wahrsten Sinne des Wortes – fühlbare Qualität.

DAS IST AUCH DAS ERGEBNIS von kontinuierlichen Investitionen in Forschung und Entwicklung. Neue Produkte, verbesserte Prozessabläufe und eine Internationalisierung der

Geschäftsfelder stehen im Fokus vieler Printunternehmen. Auch die effiziente Verknüpfung von Druck- und Onlinemedien sowie die Erstellung zukunftsweisender Formate rückt zunehmend in den Fokus. Mit solchen Innovationen verschafft sich die deutsche Druckbranche eine hervorragende Ausgangsposition im internationalen Wettbewerb.

ALLEN TEILNEHMERINNEN UND TEILNEHMERN des diesjährigen „Print-Congress“ und der anschließenden „PrintNight“ wünsche ich gute Gespräche und spannende Anregungen für neue Geschäftsideen. Meine besonderen Glückwünsche gelten den Preisträgern des „PrintStars“-Wettbewerbs, die mit guten Ideen und hochqualitativer Umsetzung zeigen: Print hat Zukunft!

Ihr

Bundesminister
für Wirtschaft und Technologie

JETZT TESTEN!

NEU
print.de
Vorstufe | Druck | Weiterverarbeitung

print.de ist jetzt für Sie da.
Und das gleich überall.

Das Portal für die Druckindustrie.



BÜCHER

Bücher sind wichtige Kulturbegleiter der Menschheit. Viele Jahrhunderte von Hand geschrieben, seit Gutenberg gedruckt. Heute gibt es in Deutschland fast 100.000 neue und neu aufgelegte Titel pro Jahr. Vom kleinauflagigen Fachbuch bis hin zu Bestsellern. Ob Hardcover oder Softcover, die prämierten Bücher zeigen klar, dass Printprodukte im Vergleich zu digitalen Medien eine ganz eigenständige Optik und Haptik haben.

GOLD

Artzneybuch, Christoph Wirsung;
ColorDruckLeimen GmbH, Leimen;
Vatikan, Rom (Italien)



BRONZE

Cutting In, Charlotte McGowan-Griffin,
Ausstellungskatalog; optimal media
GmbH, Röbel / Müritzt; Freddy Fuss, Berlin



SILBER

Sprechendes Wasser, Jürg Halter &
Shuntaro, Gedichtband; Kösel GmbH &
Co. KG, Altusried-Krugzell; Seession
Verlag für Literatur GmbH, Berlin;
Kochan & Partner GmbH, München;
Klaus VeredelungsManufaktur,
Göppingen; Bauer Druckkonfektio-
nierung, Krugzell

GOLD

Gute Architektur – SteigerConcept, Imagebroschüre; +sigset+ print & media AG, Albruck; Steigerconcept AG, Zürich (Schweiz); Cavegnwerbung, Zürich (Schweiz)



FLYER, BEILAGEN UND PROSPEKTE

Werbedrucksachen sind das Hauptgeschäftsfeld der Druckbranche. Vom einseitigen Flyer oder Prospekt bis zum mehrseitigen Katalog. Innovative Printprodukte helfen, starke Marken zu bilden und zu festigen.

SILBER

Tetra Pak elementar – Verpackung mit Perspektive; Imagebroschüre; druckpartner Druck- und Medienhaus GmbH, Essen; Tetra Pak GmbH & Co. KG, Hochheim; Freizeichen Ideen Kontor, Düsseldorf; Manufaktur Lappe GmbH & Co. KG, Neuss



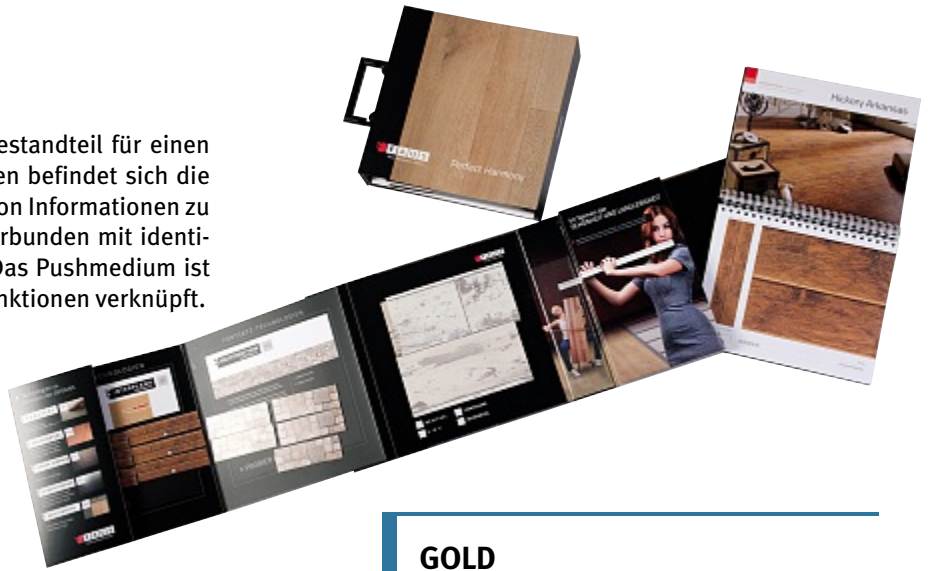
BRONZE

Das Golf Cabriolet GTI, Verkaufsbroschüre; Kirchner Print.Media GmbH & Co. KG, Kirchlengern; Volkswagen AG, Wolfsburg; Peter Becker GmbH, Wolfsburg; Buchbinderei S.R. Bügge GmbH, Celle



KATALOGE

Kataloge sind ein unverzichtbarer Bestandteil für einen erfolgreichen Versandhandel. In ihnen befindet sich die systematisch geordnete Sammlung von Informationen zu Produkten oder Dienstleistungen, verbunden mit identischen signifikanten Eigenschaften. Das Pushmedium ist meist mit weiterführenden Online-Funktionen verknüpft.



GOLD

Faus – Perfect Harmony, Verkaufskatalog; Lechte GmbH, Emsdetten; Faus Group, Gandía Valencia (Spanien); Walter Musterkollektionen AG, Spreitenbach (Schweiz)



SILBER

Christian Berg – Fall/Winter 2011/2012, LookBook/Verkaufskatalog; druckpartner Druck- und Medienhaus, Essen; P & C Dienstleistungs KG, Düsseldorf; H. & W. Hennes GmbH, Gladbeck

BRONZE

Brand + Product Experience 2012 mit Design Guide, Broschüren; druckpartner Druck- und Medienhaus, Essen; Konrad Hornschuch AG, Weißbach; Willi Krupp Buchbinderei, Essen; Siebdruck Kalisch, Duisburg



GOLD

150 Jahre Opel – 1 Roter Faden, Jubiläumskalender; Scholz & Friends Group GmbH, Hamburg; S & F OPC, Hamburg



KALENDER

Kalender sind Printprodukte mit einer besonders langen und intensiven Wirkung. Die Regeln zur Aufstellung von Kalendern ergeben sich aus astronomischen Gegebenheiten (Mondphasen, Sonnenjahr) und entsprechenden Kalenderberechnungen. Starke Bildmotive in Verbindung mit einem hohen Nutzungsgrad begeistern jedes Jahr Millionen Nutzer.

SILBER

Der Volkswagen Classic Kalender 2012, Jahreskalender; Beisner Druck GmbH & Co. KG, Buchholz i.d. Nordheide; Grabarz & Partner Werbeagentur GmbH, Hamburg; Accente GmbH, Norderstedt



BRONZE

Tempus deflorescit – Carpe dieae – Fastorum, Kalender; Volkhardt Caruna Medien GmbH & Co. KG, Amorbach; Palmengarten der Stadt Frankfurt am Main; Hilger + Boie, Wiesbaden; Decker + Mayer GmbH, Stuttgart

GOLD

Die Targo Bank Premium-Karte, Direktmailing für die gehobene Kundenklasse; Manufaktur Lappe GmbH & Co. KG, Neuss; Targobank AG & Co. KgaA, Düsseldorf; Dialog-Team Fienhold GmbH, Köln; ODV-Odenkirchener Druck und Verlags GmbH, Mönchengladbach; Siebdruck Stephan Nierlein, Düsseldorf; Nieke und Partner GmbH, Neuss



DIRECT MAILINGS

Individualisierte Printprodukte liegen im Trend. Hier wächst zusammen, was zusammengehört: elektronisch erfasste Daten und der Digitaldruck mit all seinen Möglichkeiten der Individualisierung. Die Druckprodukte sind Teil einer persönlichen Kommunikation – und der Drucker wird zum Daten- und Mediendienstleister.



SILBER

Telekom White Mailing – Neujahrsgruß, Loyalitätsmailing zur Kundenbindung; MeillerGHP GmbH, Schwandorf; Telekom Deutschland GmbH, Bonn; Mangold & Mangold Unternehmenskommunikation GmbH & Co. KG, Ingelheim am Rhein; Sandler Druck & Verpackungs GesmbH & Co. KG, Marbach (Österreich); Leonhard Kurz Stiftung & Co. KG, Fürth; Druckerei Schröter GmbH & Co. KG, Neuss

BRONZE

Tjaereborg Sand Mailing, Direktmailing; Papierbar, Düsseldorf; Rewe Touristik Gruppe, Köln; Anders & Gehler Postservice Direktmarketing Center GmbH, Düsseldorf



KUNDENMAGAZINE UND MITARBEITERZEITSCHRIFTEN – FCP-AWARD

Unternehmenskommunikation auf hohem Niveau – das findet in Kundenmagazinen und Mitarbeiterzeitschriften statt. Sie sind oft Aushängeschild des Unternehmens und werden von den Adressaten sehr geschätzt. Die innovativsten Einsendungen dieser Kategorie werden in Kooperation mit dem Forum Corporate Publishing e.V. (FCP) ausgezeichnet.



GOLD

Ogilvy HowTo 2 Magazin, Magazin für Kunden, Mitarbeiter und Meinungsbildner im Markt; RedWorks GmbH, Frankfurt am Main; Ogilvy & Mather Deutschland GmbH, Frankfurt am Main; HMD Druck GmbH & Co. KG, Griesheim

SILBER

Drupa Report Nr. 4, Kundenmagazin drupa Druckstudio GmbH, Düsseldorf; Messe Düsseldorf GmbH, Düsseldorf; Giffhorn Design, Wuppertal; Buchbinderei Siemons, Aachen; Manufaktur Lappe GmbH & Co. KG, Neuss



BRONZE

Victor by Hasselblad – Limited Edition, Fachmagazin; Druckpartner Druck- und Medienhaus GmbH, Essen; Center of Service GmbH, Hamburg

GOLD

Follow fish – Gegen den Strom, Markenbuch zur Händlerakquise; Leagas Delaney Hamburg GmbH, Hamburg; followfish fish & more GmbH, Friedrichshafen; Printarena, Hamburg; Ermonis GmbH, Ehlershausen



CORPORATE BOOKS

Unternehmen in Deutschland, Österreich und der Schweiz investieren circa 5 Milliarden Euro in den Corporate-Publishing-Bereich, der weiter deutlich wächst. Corporate Books sind eine besonders edle Mediengattung innerhalb der Unternehmenskommunikation. In puncto Konzept, Gestaltung und Verarbeitung werden hier auffällig oft neue Wege beschritten.

SILBER

adidas History Book, Markenbuch zur Verteilung an Freunde, Geschäftspartner und Mitarbeiter; Aumüller Druck GmbH & Co. KG, Regensburg; adidas AG, Herzogenaurach; Melville Brand Design GmbH, München; Nureg GmbH, Nürnberg; Conzella Verlagsbuchbinderei Urban Meister GmbH & Co. KG, Pfarrkirchen; Deckenfertigung Winter & Company GmbH, Lörrach



BRONZE

BFF Jahrbuch 2012, Präsentationsbuch; Dr. Cantz'sche Druckerei Medien GmbH, Ostfildern; BFF Bund Freischaffender Foto-Designer e.V., Stuttgart; Strichpunkt Agentur für visuelle Kommunikation GmbH, Stuttgart; Data Images GmbH, Stuttgart; Josef Spinner Großbuchbinderei GmbH, Ottersweier; Weyhing digital GmbH, Ostfildern; Neudel Verpackungen GmbH, Neckarbischofsheim; Richard Mayer Buchbindermeister GmbH, Esslingen/Zell; Rieker Druckveredelung GmbH + Co. KG, Leinfelden





GOLD

Celesio Geschäftsbericht 2011; Eberl Print GmbH, Immenstadt; Celesio AG, Stuttgart; Strichpunkt Agentur für visuelle Kommunikation GmbH, Stuttgart; Josef Spinner Großbuchbinderei GmbH, Ottersweier

GESCHÄFTS- BERICHTE

Geschäftsberichte sind ein wichtiges „Aushängeschild“ für Unternehmen. Sie sind häufig die wichtigste Visitenkarte gegenüber Investoren und Shareholdern. Die Produktion von Geschäftsberichten ist die Königsdisziplin in der Printproduktion und deshalb eine echte Herausforderung für alle Agenturen, Druckereien und Weiterverarbeiter.

POWERED BY



SILBER

Takkt Nachhaltigkeitsbericht 2011; druckpartner Druck- und Medienhaus GmbH, Essen; Takkt AG, Stuttgart; Strichpunkt Agentur für visuelle Kommunikation GmbH, Stuttgart



BRONZE

QSC Geschäftsbericht 2011; Das Druckhaus Beineke Dickmanns GmbH, Korschenbroich, QSC AG, Köln; Sitzgruppe Meyer Rath Uphaus GbR, Düsseldorf; Stibo Hürth GmbH, Hürth; Frielingsdorf GmbH, Wuppertal; Monti Druckveredelung GmbH, Neuss; HIS Hermann Innerasky Service, Krefeld



GOLD

Jede Menge Wirkung im Gepäck – Sonderwerbeformen; Axel Springer AG, Offsetdruckerei Ahrensburg, Ahrensburg

ZEITUNGEN

Das Wort Zeitung war ursprünglich der Begriff für eine beliebige Nachricht; die Bedeutung hat sich jedoch im Laufe des 18. Jahrhunderts verändert. Heute versteht man darunter ein periodisch erscheinendes Druckprodukt, das seine Leserschaft über aktuelles und universelles Geschehen informiert.



SILBER

Südkurier – Jobguide, Vierteljährliches Supplement der Tageszeitung; Druckerei Konstanz GmbH, Konstanz; Südkurier GmbH, Konstanz



BRONZE

Trends & Innovationen, Augsburg Allgemeine, Sales-Tool; Presse-Druck- und Verlags GmbH, Augsburg

GOLD

novum – World of Graphic Design, Monatszeitschrift; Stiebner Verlag GmbH, München; will Magazine Verlag GmbH, München; Paperlux GmbH, Hamburg; Eurodruck Eurocaribe Druck und Verlag GmbH, Hamburg; Kessler Druck + Medien GmbH & Co. KG, Bobingen; Emag Papierveredelung GmbH, Hamburg; Jürgen Jeurink GmbH & Co., Hamburg



ZEITSCHRIFTEN MAGAZINE

Zeitschriften – oft auch Magazine genannt – sind Printmedien, die in regelmäßigen Abständen, meist wöchentlich, 14-täglich oder monatlich, in gleicher, gehefteter oder gebundener Form erscheinen.

Man unterscheidet sie grob in Publikums- und Fachzeitschriften. Dabei verzeichnen die Fachpublikationen die mit Abstand meisten Titel.



SILBER

Business Punk, Business- und Lifestyle- Magazin; Gruner + Jahr AG & Co. KG, Hamburg; BMW AG, München; Volkswagen AG, Wolfsburg; Media plus 2 GmbH & Co. KG, München; MediaCom Agentur für Mediaberatung GmbH, Düsseldorf; Mohn Media Mohndruck GmbH, Gütersloh; megapac print GmbH & Co. KG, Bachern am Wörthsee



BRONZE

S-Magazine – a special edition of Leica Fotografie International, Magazin; Beisner Druck GmbH & Co. KG, Buchholz i.d. Nordheide; Leica Camera AG, Solms; LFI Photographie GmbH, Hamburg; Thomas Nickert Druckveredelung, Berlin; Stein + Lehmann Die Buchbinder, Berlin

GOLD

Chloé Parfum-Relaunch, Großdisplay;
Dekoratives Display als Blickfang im
Store; Höhn Displays+Verpackungen
GmbH, Ulm/Donau; Coty S.A.S Coty
Beauty, Paris (Frankreich)



DISPLAYS

Der Konsument entscheidet immer kurzfristiger und oft erst am Point-of-Sale. Verkaufshilfen und Aufsteller sind deshalb unverzichtbare Medien im modernen Verkaufsmarketing. Ihre Bedeutung wächst stetig.

SILBER

Hurtigruten Eisberg – Schaufensterdisplay;
Schaufensterdisplay für POS Einsatz; Kurt We-
ber Graphischer Betrieb für Werbemittel GmbH
& Co. KG, Weyhe; Hurtigruten GmbH, Hamburg;
Elbfeuer GmbH, Hamburg



GOLD

tic tac Fan-Rassel, Promotion-Verpackung zur Fußball-EM; STI Group / STI – Gustav Stabernack GmbH, Lauterbach; Ferrero Deutschland GmbH, Frankfurt am Main



VERPACKUNG

Ob im Food- oder Nonfoodbereich – Produktverpackungen beeinflussen den Verbraucher bei seiner Kaufentscheidung nachhaltig. Was Veredelungen und Materialmix angeht, sind Verpackungen ohnehin oftmals echte „Frontrunner“ in der Druckindustrie. Denn die Verpackung transportiert den Wert eines Produkts.

POWERED BY 

SILBER

Chocolat Frey Brandbook, Image/PR; Refeka Werbemittel GmbH, Kirchheim bei München; Chocolat Frey AG, Buchs (Schweiz); Sandro Nicotera Art Direction, Zürich (Schweiz); GG-media GmbH, Heimstetten; Stahlstich & Prägedruck Martin Schall GmbH, München



BRONZE

Ingun Prüfmittelbau – Sicherheitsetikett, Erstöffnungs- und Fälschungsschutz; 3S Simons Security Systems GmbH, Nottuln



LOBENDE ERWÄHNUNG

Weihnachtskarte mit Augmented Reality-Animation, Weihnachtskarte 2011
Karl Knauer KG, Biberach/Baden;
visionsbox GmbH & Co. KG, Ohlsbach

CROSSMEDIALE VERNETZUNG PRINT-ONLINE

Druckprodukte sind häufig teil einer umfassenden Kommunikation, die sich auf verschiedene Medienkanäle stützt. Entscheidend ist hier, dass Print und elektronische Medien optimal aufeinander abgestimmt sind. Aufgrund seiner optischen und haptischen Eigenschaften punkten Druckprodukte ungemein.



GOLD

Swiss Post Solution – Messewand auf der Cartes, Messestandgestaltung; Vogt Foliendruck GmbH, Hessisch Lichtenau; Swiss Post Solutions GmbH, Bamberg; dialogmedia GmbH, Bamberg

LARGE FORMAT PRINTING

Großformatige, bildorientierte Druckprodukte sind aufmerksamkeitsstarke Medien vor allem im urbanen Bereich. Produziert werden sie auf digitalen Großformatdruckern oder auf großformatigen Siebdruck- oder Offsetdruckmaschinen.

POWERED BY **efi**



SILBER

Größtes Rubbellos der Welt, Sponsoring eines Kulturfestivals; Innup Deutschland GmbH, Bremen; Breminale GmbH, Bremen; Giraffentoast Design GmbH, Hamburg



BRONZE

Wolford Outletcenter Bregenz – Außenfassadengestaltung durch Megaprint, Außenfassadengestaltung; vertical vision GmbH & Co. KG, Köln; Wolford Aktiengesellschaft, Bregenz (Österreich)

GOLD

Ideen mit System – Werbemittel, Werbemittel der Formulardruckerei; systemform Datenbelege, Prien am Chiemsee



GEDRUCKTE EIGENWERBUNG

Zeigen, was man kann, ohne aufdringlich zu wirken – das ist die Kunst des Eigenmarketings. Faszinierende Musterpräsentationen, Geschäftsdrucksachen, Werbematerialien und Kundenzeitschriften hinterlassen ihren Eindruck beim Kunden. Wie kreativ die Druckbranche ist, zeigen die Gewinner der PrintStars 2012 mehr als deutlich.

SILBER

Die Wolf Musterbox, Musterbox der Edelmarke Wolf-Manufaktur; Druckerei Wolf, Ingelheim



BRONZE

Find. Die Lösung! – Werbemittel, 3-stufiges Werbemailing; Find Druck und Design GmbH & Co. KG, Leutenbach-Nellmersbach

GOLD

VIP Taschenkalender Medienversicherungen a.G., Taschenkalender; Hochschule der Medien, Stuttgart; Medienversicherung e.G



SCHÜLER- ODER STUDIERENDEN-PUBLIKATIONEN

Eine Branche ist nur so gut wie die Menschen, die in ihr arbeiten. Universitäten, Berufsschulen und Technikerschulen sowie private Bildungsträger sorgen dafür, dass die Druckindustrie auf kompetente und hoch motivierte Fach- und Führungskräfte bauen kann. In eigens konzipierten Publikationen zeigen die Absolventen, was sie in ihrer Ausbildung gelernt haben.

POWERED BY **HEIDELBERG**

SILBER

Imagebroschüre Studiengang „Druck- und Medientechnologie“, Imagebroschüre; Hochschule der Medien, Stuttgart



BRONZE

Tool Book – Praxisdurchblick für Mediengestalter, Praxisbezogenes Fachbuch
Gutenbergschule, Frankfurt am Main

DIE JURY

Irmgard Abt,

Geschäftsführerin, ABT Print und Medien GmbH, Weinheim

Susanne Bleicher-Kaikkis,

Geschäftsführerin, Brand Performance GmbH, Unterschleißheim

Frank Dieckhoff,

Geschäftsführer, digicom Interessengemeinschaft Digitaldruck e.V. und Leitung Technik + Forschung, bvdM, Wiesbaden

Lars Heidenreich,

Geschäftsführer, Heidenreich & Partner print consultant, Herrenberg-Gültstein

Roland Heindle,

Geschäftsführer, Cross Marketing Produktion GmbH, Unterschleißheim

Ulrich Heinemann,

1. Bundesvorsitzender, Fachverband Führungskräfte der Druckindustrie und Informationsverarbeitung e.V. (FDI), Saarbrücken

Prof. Dr. Uwe Jäger,

Dekan der Fakultät Druck und Medien, Hochschule der Medien, Stuttgart

Michael Kessler,

Produktionsleiter, Ebner Verlag GmbH & Co. KG, Ulm

Martina Reinhardt,

Redakteurin, Deutscher Drucker Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG, Ostfildern

Alexander Rossner,

Mitglied des Vorstands, zukunftswerk eG, Starnberg

Gerhard Rother,

Geschäftsführer, Friedrich GmbH, Münsingen und Mitglied des Fachbereichs Druckweiterverarbeitung, bvdM, Wiesbaden

Nicola Scheifele,

M.A., Inhaberin, Pressebüro allWrite, München

Knud Schlaudraff,

Geschäftsführer, RedWorks GmbH – An Ogilvy Company, Frankfurt a.M.

Markus Schmitz,

Leitung Produktion C&A Mode KG, Düsseldorf

Roger Starke,

Technik und Forschung, VDMA-Fachverband Druck- und Papiertechnik e.V., Frankfurt a.M.

Susanne Wacker,

Geschäftsführerin, design hoch drei GmbH & Co. KG, Stuttgart

Jürgen Wagishauser,

Leiter Sales & Conceptions, Star Publishing GmbH, Böblingen und Vorstandsvorsitzender Fachverband Medienproduktions e.V., Vorstand Media Forum Europe

Alexandra Wendorf,

Chefredakteurin, nicolai – Das Zeitungsmagazin für Kunst, Design & Architektur, Berlin

Kai Willersinn,

Leiter Technisches Marketing, REWE Touristik Gesellschaft mbH, Köln



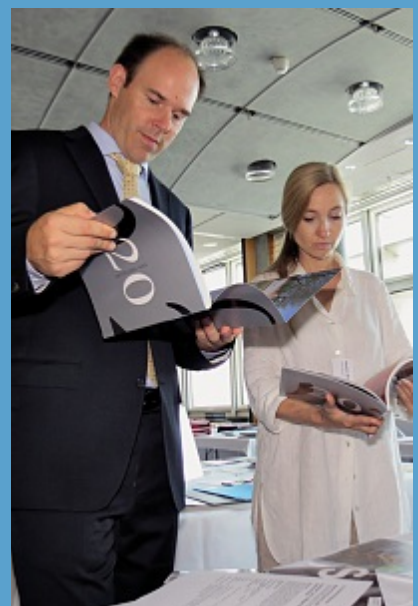
Irmgard Abt, Knud Schlaudraff



Markus Schmitz, Michael Kessler



Susanne Bleicher-Kaikkis



Frank Dieckhoff, Alexandra Wendorf



Alexandra Wendorf, Irmgard Abt, Alexander Rossner



Lars Heidenreich



Roland Heindle, Martina Reinhardt



Nicola Scheifele, Michael Kessler, Roland Heindle, Ulrich Heinemann

Sonderpreis:

GREEN PRINTING

Ökologie und Ökonomie sind längst keine Gegensätze mehr. Ausgezeichnet werden hier Printproduktionen, die von ihrem Gesamtkonzept her besonders nachhaltig sind.



PREISTRÄGER

Green Gourmet, Kochbuch; +sigset+ print & media AG, Albbbruck; Migros-Genossenschaftsbund, Zürich (Schweiz); Saisonküche Redaktion und Verlag, Zürich (Schweiz); Buchbinderei Schumacher AG, Schmitten (Schweiz)



Sonderpreis:

HIGH VOLUME PRINTING

Für hochvolumige Werbedrucksachen aus dem Rollenoffsetdruck oder Tiefdruck wird der Sonderpreis „High Volume Printing“ vergeben. Der Innovationsgrad hochvolumiger Printprodukte kommt vor allem in einem perfektionierten Workflow, in einer industriellen Druck- und Weiterverarbeitung sowie in einer ausgefeilten Logistik zum Ausdruck.



PREISTRÄGER

DeutschlandCard Punkttestandsmailing; Information der gesammelten Punkte im Multipartnerprogramm; DeutschlandCard, München; Layoutsatz 2000 GmbH & Co. KG, München; Mohn Media Mohndruck GmbH, Gütersloh; arvato direct services Gütersloh GmbH, Gütersloh; Schoder Druck GmbH & Co. KG, Augsburg; Druck-Ring GmbH & Co. KG, München; Meiller GHP CZ s.r.o. Nyřany, Tschechische Republik

Sonderpreis:

PRINT GIMMICK DES JAHRES

Mit diesem Sonderpreis wird nichts weniger als das „coolste“ Printprodukt ausgezeichnet. Produkte, über die man spricht und die durch ihre Machart begeistern.



PREISTRÄGER

Take off – Energy Drink/Cliqloc – Dosen-
verschlußsystem, Incentive am POS;
Cliqloc GmbH, Köln; IVC GmbH, Aachen
HTGF GmbH, Bonn; Blechwarenfabrik
Limburg GmbH, Limburg

Sonderpreis:

KREATIVE BILDSPRACHE

Die meisten Druckprodukte leben von einer attraktiven Bebilderung. Der Sonderpreis prämiert eine auffallend kreative Bildsprache. Eingereicht wurden hier alle Arten an Printprodukten.

PREISTRÄGER

Licht – Der Zahn im Zauber des Lichts,
Imagebroschüre; +sigset+ print & media
AG, Albrück; Vita Zahnfabrik H.Rauter
GmbH & Co. KG, Bad Säckingen; Studio
Laeis Design & Werbung, Köln; Josef Spinner
Großbuchbinderei GmbH, Ottersweier



Sonderpreis:

PAPIER VON SEINER KREATIVSTEN SEITE

Die Kreation, der Druck und die Weiterverarbeitung sind das eine. doch manche Printprodukte nehmen den Betrachter allein schon durch die Wahl des Bedruckstoffes gefangen. Printprodukte mit herausragenden Papieren kommen für diesen Sonderpreis infrage.



PREISTRÄGER

Follow fish – Gegen den Strom; Leagas Delaney Hamburg GmbH, Hamburg; followfish fish & more GmbH, Friedrichshafen; Printarena, Hamburg; Ermonis GmbH, Ehlershausen

Sonderpreis:

PRINT-VEREDELUNGEN

In der Multichannel-Gesellschaft punkten Printprodukte vor allem durch besondere Druckveredelungen. Ob Stanzungen, Folienapplikationen, Lackierungen, Laseranwendungen... der Sonderpreis wird für das am eindruckvollsten veredelte Printprodukt verliehen.



PREISTRÄGER

Poster „The Beautiful“, Life-Anwendung und Give-Away auf der drupa 2012; Leonhard Kurz Stiftung & Co. KG, Fürth; g.a.s. Unternehmenskommunikation GmbH, Fürth; Fotostudio Mierswa-Kluska, München; Gräfe Druck und Veredelung GmbH, Bielefeld; hinderer + mühlich, Göppingen



Sonderpreis:

HERAUSRAGENDER UNTERNEHMER



2012 zeichnet der FDI den Unternehmer Franz Kroha als herausragende Unternehmerpersönlichkeit mit dem Innovationspreis der Deutschen Druckindustrie aus. Der diesjährige Preisträger – er leitet die Verpackungsdruckerei Kroha – setzt seit Jahren vorbildlich auf betriebliche Weiterbildung: Zu Beginn wurde klassisch in den bekannten Ausbildungsberufen ausgebildet und neue Technik und Technologien durch Instruktoressen und Techniker vermittelt. Heute müssen an den zwei Standorten Miesbach und Barleben an-

spruchsvolle Kundenforderungen erfüllt werden: Deshalb holt sich der Unternehmer je nach Bedarf und Zielsetzung externe Berater- und Trainerkompetenzen ins Haus und baut gleichzeitig ein innerbetriebliches Netzwerk mit Trainerstatus auf. So entwickelte sich der Handwerksbetrieb zu einem zertifizierten Industrieunternehmen. Heute genießt Kroha den Ruf eines überregionalen Dienstleisters und Packmittelversorgers mit modernster technischer Ausrüstung und erstklassigen Softwareprozessen.



Sonderpreis:

INNOVATIVE DRUCKWEITERVERARBEITUNG DID-AWARD



PREISTRÄGER

Celesio Geschäftsbericht 2011; Eberl Print GmbH, Immenstadt; Ceselio AG, Stuttgart; Strichpunkt Agentur für visuelle Kommunikation GmbH, Stuttgart; Josef Spinner Großbuchbinderei GmbH, Ottersweier

Durch die Kombination von verschiedenen Broschüren in einem mehrseitigen Umschlag wird der Ceselio-Geschäftsbericht zu einem besonderen Produkt in der Druckweiterverarbeitung. Die Innovation ist der 10-teilige Leporello-Umschlag, in Kombination mit den in PUR-gebundenen Broschüren und der Einarbeitung der Broschürenrücken in Freirückenmachart. Durch den Einsatz von Hilfsmaterialien im Umschlag – Magnetfolien dienen zur Verbesserung des Handlings – hat sich dieses Produkt von allen Mitbewerbern hervorgehoben.

Sonderpreis:

INNOVATIVE MEDIENPRODUKTION F:MP.-AWARD

Der Fachverband Medienproduktoren verleiht dieses Jahr Porsche den f:mp-Sonderpreis „Innovative Medienproduktion“. Die Kurzbetriebsanleitung von Porsche wird 4 Wochen vor Fahrzeugauslieferung an den Kunden verschickt. Inhalt ist eine exakte Abbildung der Kundenbestellung: konfiguriert in allen Fahrzeugfarben, Interieurs und verwendeten Materialien. Selbst die Bedienelemente werden aufwändig und individuell dargestellt. Das bedeutet einen hohen Aufwand bei der Herstellung und stellt eine Innovation in der Medienproduktion dar.



PREISTRÄGER

Identität - Individuelle Kurz-Betriebsanleitung von Porsche, Kundeninformation zur Imagesteigerung und Kundenbindung; Chromedia Dialogmarketing GmbH, München; Porsche AG, Stuttgart; Bosch-Druck GmbH, Ergolding; Realtime Technology AG, München; Göbel+Lenze Direktmarketing GmbH, München

PRINTSTARS 2012

Folgende Bewerber des Innovationspreises der Deutschen Druckindustrie 2012 haben mit ihren Druck- und Technologieprodukten eine Nominierung erhalten.

BÜCHER:

„Mercedes-Benz – Design Interior“: C. Maurer Druck & Verlag, Geislingen/Steige, „Arztneybuch, Christoph Wirsung“: ColorDruckLeimen, Leimen, „Erdgeschichte“: druckpartner Druck- und Medienhaus, Essen, „Do it Yourself – Die Mitmachrevolution“ und „Gestalt der Bewegung – Figure of Motion“: freiburger graphische betriebe, Freiburg, „Das Landhaus, Holger Reiners“ und „Sprechendes Wasser, Jürg Halter & Shuntaro“: Kösel, Altusried-Krugzell, „Anselm Reyle – Little Cody“: Manufaktur Lappe, Neuss, „Kinski – Vermächtnis“ und „Cutting In, Charlotte McGowan-Griffin“: optimal media, Röbel/Müritz, „Gipfelbuch“: Seismografics JK, Unterschleißheim, „Wasserfarbe für Gestalter“ und „Auto“: Universitätsdruckerei H. Schmidt, Mainz

FLYER • BEILAGEN • PROSPEKTE:

„Gute Architektur – SteigerConcept“: +sigset+ print & media, Albrück, „Mini Connected Flyer – Das perfekt vernetzte Auto“: 7Seas global content management, München, „Tetra Pak elementar – Verpackung mit Perspektive“, „Patente Lösungen – Andrejewski Honke, Imagebroschüre“ und „Manifest der Fanta Spielplatz Initiative, Broschüre“: druckpartner Druck- und Medienhaus, Essen, „Jean Paul Gaultier – Kokorico, Broschüre“: Druckstudio, Düsseldorf, „Das Golf Cabriolet GTI, Vorverkaufskatalog“: Kirchner Print.Media, Kirchlingern, „True Consistency – Imagebroschüre UPM Finesse“: Pantos Werbeagentur, München, „Es ist mehr als Licht – Rexel Pop up-Karte“: Refeka Werbemittel, Kirchheim bei München, „Der neue Passat Alltrack, Mailingbeilage“ und „Skoda – Simply clever, Broschüre“: Schmid Druck + Medien, Kaisheim, „Flip Flop – Sommerabo Leserwerbung“: Heilbronner Stimme, Heilbronn,

KATALOGE:

„Wempe Hauptkatalog“: Beisner Druck, Buchholz i.d. Nordheide, „Leitz-Lexikon

Edition 6“: C. Maurer Druck & Verlag, Geislingen/Steige, „Minikatalog Porsche Panamera GTS“: Chromedia Dialogmarketing, München, „Baci Lingerie“, „Brand + Product Experience 2012 mit Design Guide“ und „Christian Berg – Fall/Winter 2011/2012“: druckpartner Druck- und Medienhaus, Essen, „Faus – Perfect Harmony“: Lechte, Emsdetten, „Hauptkatalog Baufritz – Unikate aus Holz“: Memminger Medienzentrum Druckerei und Verlag, Memmingen, „Weishäupl Produktkatalog 2012“: Rapp-Druck, Flintsbach

KALENDER:

„System XN Kalender 2012“: Bartenbach, Mainz, „Der Volkswagen Classic Kalender 2012“: Beisner Druck, Buchholz i.d. Nordheide, „Artenschutzkalender 2012“ und „Scheufelen Kalender 2012“: druckpartner Druck- und Medienhaus, Essen, „Wanderwelten 2012 – The Mountains are calling“ und „Faltkalender Siemens Healthcare 2012“: Eberl Print, Immenstadt, „Skoda – Magnetischer Würfel-Kalender“: Fuel4 Marketing, Mainz, „Für alle Sinne – Der duftende Kunstkalender“: Göttinger Tageblatt, Göttingen, „Goldspuren auf Sylt Kalender 2012“: IVD, Ibbenbüren, „Grintsch Kalender 2012“: Manufaktur Lappe, Neuss, „150 Jahre Opel – 1 Roter Faden“: Scholz & Friends Group, Hamburg, „Tempus deflorescit – Carpe diea – Fastorum Herbarium 2012“: Volkhardt Caruna Medien, Amorbach

KUNDENMAGAZINE UND

MITARBEITERZEITSCHRIFTEN:

FCP-Award: „Elektra“: +sigset+ print & media, Albrück, „Big Magazin“: Big Image Systems Deutschland, Stahndorf, „Kindermagazin Tüvtel“: Druckhaus Ley + Wiegandt, Wuppertal, „Victor by Hasselblad – Limited Edition“: druckpartner Druck- und Medienhaus, Essen, „Drupa Report Nr. 4“: Druckstudio, Düsseldorf, „Wempe Magazin“: Hoffmann und Campe Verlag, Hamburg, „weiter.vorn 3/11“:

J. Gotteswinter, München, „Kesslerreport“: Kessler Druck und Medien, Bobingen, „Prego“ optimal media, Röbel/Müritz, „Ogilvy HowTo 2 Magazin“: RedWorks – An Ogilvy Company, Frankfurt am Main, „Inspire“: Seismografics JK, Unterschleißheim,

CORPORATE BOOKS:

„Dreams of Diamonds“: Appl aprinta druck, Wemding, „adidas History Book“: Aumüller Druck, Regensburg, „361° – Die Neuerfindung der Familie“: Benatzky-Münstermann Druck, Hannover, „BFF Jahrbuch 2012“: Dr. Cantz'sche Druckerei Medien, Ostfildern, „Verkaufsprospekt Ceres Tower“: Hornberger Druck, Maulburg, „follow fish – Gegen den Strom“: Leagas Delaney Hamburg, Hamburg, „adeyaka – inspired 2011 season“: Raff Druck, Riederich, „Nordzucker Fourvalues“: Refeka Werbemittel, Kirchheim bei München, „Volkswagen – Wir“: Seismografics JK, Unterschleißheim, „Strellson Lookbook – Deep Black“: werk zwei Print + Medien Konstanz, Konstanz

GESCHÄFTSBERICHTE:

powered by MEDIEN-VERSICHERUNG a.G. Karlsruhe: „QSC Geschäftsbericht 2011“: Das Druckhaus Beineke Dickmanns, Korschenbroich, „Jahresbericht 2011 Now“: Druckhaus Berlin-Mitte GmbH, Berlin, „Vorwerk Geschäftsbericht 2011“: Druckhaus Ley + Wiegandt, Wuppertal, „Takkt Nachhaltigkeitsbericht 2011“: druckpartner Druck- und Medienhaus, Essen, „Metro Group Geschäftsbericht 2011“: Druckstudio, Düsseldorf, „Celesio Geschäftsbericht 2011“ und „MTU Geschäftsbericht 2011“: Eberl Print, „OLB Geschäftsbericht 2011“ und „Deufol AG Geschäftsbericht 2011“: First Rabbit, Köln, Immenstadt, „Hahn Immobilien Geschäftsbericht 2011“: Manufaktur Lappe, Neuss, „Migros Geschäftsbericht 2011“: wiens design, Kreuzlingen, „Evonik Industries AG Geschäftsbericht 2011“: XEO – Energie für Marken, Düsseldorf

ZEITUNGEN:

„Jede Menge Wirkung im Gepäck“: Axel Springer, Offsetdruckerei Ahrensburg, Ahrensburg, „Die größte Bild aller Zeiten“: Bild, Axel Springer Verlag, Berlin, „Südkurier – Jobguide“: Druckerei Konstanz, Konstanz, „FAZ – Dahinter steckt immer ein kluger Kopf“: Frankfurter Allgemeine Zeitung, Frankfurt, „3D Beilage“: Heilbronner Stimme, Heilbronn, „Trends & Innovationen, Augsburg Allgemeine“ und „Augsburger Allgemeine“: Presse Druck Verlag, Augsburg

ZEITSCHRIFTEN:

„S-Magazin – a special edition of Leica Fotografie“: Beisner Druck, Buchholz i.d. Nordheide, „Freundin mit Sonderwerbformen“: Burda Community Network, Offenburg, „Business Punk“: Gruner + Jahr, Hamburg, „kicker Sonderheft Formel 1“: Kirchner Print.Media, Kirchlegern, „baden.“: Poppen & Ortman Druckerei und Verlag, Freiburg „Cicero mit personalisierter Banderole“: Ringier Publishing, Berlin, „Slanted – Typography and Design“: Seismografics JK, Unterschleißheim, „Stahlmarkt“: Starkdesign, Bochum, „novum – World of Graphic Design“: Stiebner Verlag, München

DISPLAYS:

„Flexit – das einzigartige Installationssystem für Stoffbilder“: Big Image Systems Deutschland, Stahndorf, „Zeller – Thekenaufsteller“: DesignConnection, Stockach, „Chloé Parfum-Relaunch, Großdisplay“: Höhn Displays+Verpackungen, Ulm/Donau, „Hurtigruten Eisberg – Schaufensterdisplay“: Weber Druck+Display, Weyhe

VERPACKUNGEN:

powered by technotrans: „Ingun Prüfmittelbau – Sicherheitsetikett“: 3S Simons Security Systems, Nottuln, „Starter-Set Cocktails“: Achilles Präsentationsprodukte, Celle, „Merci – Adventskalender“: AH_Service Hedwig Schwab, Kottenheim, „GQ-Coverwrap mit Duftbeikleber“: Condé Nast Verlag, München, „Präsentationsbox Rieker – Natürlich veredelt“ und „Präsentationsbox Sommer + Sommer – kreative Strategie“: Find Druck und Design, Leutenbach-Nellmersbach, „Giovanni – Kessler Sekt- und Cocktailverpackung“: Fr. Schiettinger, Göppingen, „Beraterbox Fahrrad – Deka Bank“ und „Beraterbox Wecker – Deka Bank“: paul+paul, Gil-

ching, „Chocolat Frey Brandbook“: Refeka Werbemittel, Kirchheim bei München, „tic tac Fan-Rassel“ und „Chivas Carry Bag“: STI Group / STI – Gustav Stabernack, Lauterbach

CROSSMEDIALE VERNETZUNG:

„Magazin – Icon Touchcode“: Axel Springer, Berlin, Porsche Mailing Augmented Reality“: Chromedia Dialogmarketing, München „Evonik-Magazin – Das offizielle Sonderheft zur Meisterschaft“, „Magazin / NEXT – So leben wir morgen“ und „BMW Magazin“: Hoffmann und Campe Verlag, Hamburg, „QR-Schneeflocke, Weihnachtsmailing“: JWT Germany, Hamburg, „Musterboxen



LFP: Die Außenfassadengestaltung am Wolford Outletcenter in Bregenz durch Megaprint.

Black and White“: Laserline Digitales Druckzentrum Bucec & Co. Berlin, Berlin, „Weihnachtskarte mit Augmented Reality Animation“: Karl Knauer, Biberach/Baden, „Mercedes Benz Branchenmailing mit webbasierter Konfigurationsplattform“: netzwerk p Produktion, Stuttgart, „www.printwas.de“: Seismografics JK, Unterschleißheim

LARGE FORMAT PRINTING:

powered by efi: „Textile Großbilddrucke, Beispielkatalog“: Big Image Systems Deutschland, Stahndorf, „City-

lightposter, verschiedene Motive“: Diakonisches Werk der EKD / Brot Für Die Welt, Stuttgart, „Größtes Rubbellos der Welt“: Innup Deutschland, Bremen, „Schulweg Plakataktion“: Kessler Druck und Medien, Bobingen, „Dekor- & Unibedrucktes Druckbasispapier für die Fußboden und Möbelindustrie“: Lamigraf, Bönen, „Citylight Poster mit Motivwechsel Tag/Nacht“: Staudigl-Druck, Donauwörth „Wolford Outletcenter Bregenz – Außenfassadengestaltung durch Megaprint“: vertical vision, Köln, „Swiss Post Solution – Messwand auf der Cartes“: Vogt Folien-druck, Hessisch Lichtenau, „Poster – Eigenwerbung“: Werner Achilles, Celle

EIGENWERBUNG:

„Diverse Werbemittel“: Beisner Druck, Buchholz i.d. Nordheide, „Die Wolf Musterbox“: Druckerei K. Wolf, Ingelheim, „Diverse Eigenwerbemittel“: Druckhaus Berlin-Mitte, Berlin, „Imagebroschüre / Leistungskatalog“: Druckstudio, Düsseldorf, „Ideen Raum Geben – Musterboxen 3D“: Eberl Print, Immenstadt, „Find. Die Lösung, Werbemittel“: Find Druck und Design, Leutenbach-Nellmersbach, „Gansspielerisch“: Gänslers + Partner Werbeagentur, Eltville am Rhein, „Eigenpräsentation / Leistungskatalog“: Margreff Druck und Medien, Essen, „Weihnachtsmailing – Merry Christmas“ und „Einladung Mailingtage 2012“: MeillerGHP, Schwandorf, „Werbemailing“: Rieker Druckveredelung, Leinfelden-Echterdingen, „Werbe-Mailing-Poster“: schnel-lervorlauf, Ingolstadt, „Diverse Werbemittel“ Service & Print Group Haberbeck, Lage/Lippe, „Ideen mit System, Werbemittel“: systemform Datenbelege, Prien am Chiemsee

SCHÜLER- UND STUDIERENDEN-

PUBLIKATIONEN:

powered by HEIDELBERG: „Meisterklasse Buchbindetechnik, Imagebroschüre“ und „Imagebroschüre „Technikerklasse“: BSZ Alois Senefelder, München, „PMM Insight, Imagebroschüre“, „DMT – Die Liga der außergewöhnlichen Druck und Medientechniker“ und „Tool Book – Praxisdurchblick für Mediengestalter“: Gutenbergschule, Frankfurt am Main, „Die neue Kollektion der Führungskräfte ist da!“: Hauchler Studio, Biberach, „Druck und Medientechnologie, Imagebroschüre“,

„Drupa Give Away – Kartenspiel“ und „VIP Taschenkalender Medien-Versicherung a.G.“: Hochschule der Medien, Stuttgart, „Veredelungslexikon“: HTWK Leipzig | Fakultät Medien, Leipzig

»HIGH VOLUME PRINTING«:

„Green Gourmet“: +siggset+ print & media, Albrück, „personalisierter Werbeprospekt von Bon Prix“: CW Niemeyer Druck, Hameln, „Deutschland-Card Punktestandsmailing“ und „DeutschlandCard Teilnehmerunterlagen“: DeutschlandCard, München, „Aktionsprospekt 2011/2012 – Helfen Sie helfen“: Diakonisches Werk der EKD / Brot Für Die Welt, Stuttgart, „Panorama Retrospektive, Gerhard Richter“: Dr. Cantz'sche Druckerei Medien, Ostfildern, „Die Schmetterlingsinsel, Corina Bomann“: Kösel, Altusried-Krugzell, „Trends & Innovationen, Augsburg Allgemeine“: Presse Druck und Verlag, Augsburg, „Toyota Infahrt“: Service & Print Group Haberbeck, Lage/Lippe

»KREATIVSTE BILDSPRACHE«:

„Licht“: +siggset+ print & media, Albrück, „20 Jahre Golfhotel Treudenberg – Jubiläumsbroschüre“: B.O.S.S Druck und Medien, Goch, „S-Magazin – a special edition of Leica Fotografie International“: Beisner Druck, Buchholz i.d. Nordheide, „Katastrophenhilfe Kalender – Menschen unterwegs 2012“: Diakonisches Werk EKD / Diakonie Katastrophenhilfe, Stuttgart, „Capital – UnderCover-Ad“: Gruner+Jahr, Hamburg, „Max Joseph“ und „Magazin/Next – So leben wir morgen“: Hoffmann und Campe Verlag, Hamburg, „3D Lenticularposter – Chambre“ und „3D Lenticularposter – Gläserne Erde“: Kirchner Print.Media, Kirchlengern, „Le Silence“: optimal media, Röbel/Müritz, „Auto, Buch“: Universitätsdruckerei H. Schmidt, Mainz, „Tempus deflorescit – Carpe dieae – Fastorum Herbarium 2012“: Volkhardt Caruna Medien, Amorbach

»INNOVATIVSTE MEDIENPRODUKTION«:

f:mp-Award: „Identität – Die individuelle Kurzbetriebsanleitung von Porsche“: Chromedia Dialogmarketing, München, „Personalisierte Werbeproschüre von Bon Prix“: CW Niemeyer Druck, Hameln, „TheMagazin“: Dalim-Software, Kehl, „novum Coverproduk-

tion“: dygy, Frankfurt am Main, „Mercedes Benz Beihefter – Wahre Sieger“: Heidenreich Print, Bünde, „Mercedes Benz – Branchenmailing mit web-basierter Konfigurationsplattform“: netzwerk p Produktion, Stuttgart

»GREEN PRINTING«:

„Green Gourmet“: +siggset+ print & media, Albrück, „Positiv Leben – Advent in Zeiten von HIV-Aids“: Diakonisches Werk der EKD / Brot Für Die Welt, Stuttgart, „Diverse Eigenwerbung“: Druckhaus Berlin-Mitte, Berlin, „ReForest – Landschafts- und Naturfotografie“: Evers & Evers, Meldorf, „Kalender – Wie lange noch?“: Pörtlner Design, Cremlingen

»PAPIER VON SEINER KREATIVSTEN SEITE«:

„Greeting from all over the World – Grußkarten- und Plakatgestaltung“: Büttenspapierfabrik Gmund, Gmund am Tegernsee, „follow fish – Gegen den Strom“: Leagas Delaney Hamburg, Hamburg, „Papier 2012 – Ein Leistungsbericht“: Verband deutscher Papierfabriken, Bonn

»PRINT VEREDELUNG«:

„InStyle mit PET-Kaschierung“: Burda Community Network, Offenburg, „Porsche Boxster Mailingbox“: Chromedia Dialogmarketing, München, „Customised Selector Box – Algo Design by Sappi“: Gräfe Druck & Veredelung, München, „Miele Prospekt Fashion-Master – Das neue Bügelsystem“ , „Meyra Prospekt ZX1 – das fünfte Element“ und „Daimler Beihefter – Wahre Sieger“: Heidenreich Print, Bünde, „Poster – The Beautiful“: Leonhard Kurz Stiftung, Fürth, „3D-Evolution – 3-dimensionale Effekte ohne Prägung“: Merck / Rudolf Reproflex, Darmstadt, „Imagebroschüre: Jungmann Systemtechnik“, Neheimer Druckerei Stach, Arnsberg, „True Consistency – Imagebroschüre UPM Finesse“: Pantos Werbeagentur, München, „Ultrasound Innovations Book“: Refeka Werbemittel, Kirchheim bei München, „Winterwald – Direct Mailing“: schnellervorlauf, Ingolstadt, „Swiss Post Solution – Imagebroschüre“: Vogt Foliendruck, Hessisch Lichtenau

»INNOVATIVE DRUCKWEITERVERARBEITUNG«:

DID-Award: „BMW Verkaufsliteratur – Der neue BMW 7er“: 7seas global con-

tent management, München, „Für Sie – Einblick“: B.O.S.S Druck und Medien, Goch, „Vorwerk Geschäftsbericht 2011“: Druckhaus Ley + Wiegandt, Wuppertal, „Brand + Product Experience 2012 mit Design Guide“: druckpartner Druck- und Medienhaus, Essen, „Mobil Capital, Broschüre“: Druckstudio, Düsseldorf, „Celesio Geschäftsbericht 2011“: Eberl Print, Immenstadt „304 Panel Outsert, Falztasche“: Herzog + Heymann, Bielefeld, „Die Schmetterlingsinsel, Corina Bomann“: Kösel, Altusried-Krugzell, „Coca-Cola Einladungs-mailing“ und „OLB-Prepaid Selfmailer“: Refeka Werbemittel, Kirchheim bei München, „Opernprogramm“ und „Geschenkgutschein Lodenfrey-Haus“: Rapp-Druck, Flintsbach, „Das Geheimnis der Sonne“: Sachsendruck Plauen, Plauen

»PRINT-GIMMICK DES JAHRES«:

„Drehbuch der Dialoge“: Bartenbach, Mainz, „Send & Stand-Aufstellkarte“: Cartenouveau, Münster, „Cliqloc DrinkSafe – Dosenverschlussystem“: Cliqloc, Köln, „Vorwerk Geschäftsbericht 2011“: Druckhaus Ley + Wiegandt, Wuppertal, „Präsentationsboxen – Honigglas und Walnuss“: Find Druck und Design, Leutenbach-Nellmersbach, „Tritt in den Hintern, Buch“: freiburger graphische betriebe, Freiburg, „Briefmarken aus Holz furnier“: Kocher + Beck Rotationsstanntechnik, Pliezhausen / Löbnitz Druck, Radebeul, „Akquisemailing Produktionsteam – Fußball“: Manufaktur Lappe, Neuss, „Schroders 3D-Weihnachtsmailing“, „drupa Einladung Actega – Magic Touch“ und „Samsung Pop-Up Flyer EM 2012“: Refeka Werbemittel, Kirchheim bei München

IMPRESSUM

Deutscher Drucker Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG,
Riedstraße 25, 73760 Ostfildern
Tel.: +49 (0)711-44817-0
Fax: +49 (0)711-442099
E-Mail: info@print.de
Geschäftsführung: Bernhard Niemela
Redaktion: Christina Hanck
Event Management: Claudia Reepel
Verlagsobjekte: Deutscher Drucker,
Grafische Palette, www.print.de
Internet: www.innovationspreis2012.de

DIREKT ZUR PASSENDEN TECHNOLOGIE

KEIN FACHMAGAZIN BIETET MEHR

- 38 Ausgaben im Jahr
- die wichtigsten Trends in Vorstufe, Druck und Weiterverarbeitung
- fundierte Reportagen mit Betriebs- und Produktionsvergleichen
- umfassende Marktübersichten

Deutscher Drucker

VORSTUFE · CROSS MEDIA · DRUCK · WEITERVERARBEITUNG · VERPACKUNGSPRODUKTION

Ihr Vorsprung.

Jetzt testen!

www.print.de/probeabo