



ENTREPRENEURSHIP AHOI!

Vom 18. Februar bis 1. März 2013 macht das HdM-Startup Center Sie fit für die Selbstständigkeit. Expertinnen und Experten aus allen relevanten Disziplinen vermitteln Ihnen wertvolles Entrepreneurship-Wissen.

Das Gelernte wird an den drei letzten Tagen bei einem spannenden Planspielwettbewerb in die Praxis umgesetzt. Der Besuch von Startup-Unternehmerinnen und -Unternehmern mit Best Practice Beispielen runden das abwechslungsreiche Programm ab. Am Ende der zehntägigen Seminarreihe erhalten Sie ein Zertifikat, das Ihre erfolgreiche Teilnahme bestätigt. Außerdem können Sie sich vier ECTS-Punkte anrechnen lassen.

Die Teilnahme an der Winter School ist für HdM-Studierende kostenlos. Für Mitarbeiter der HdM wird die Teilnahmegebühr von der jeweiligen Abteilung übernommen. Externe Teilnehmer zahlen 850 Euro.

Bitte melden Sie sich per E-Mail bis spätestens 1. Februar 2013 bei Sabine Bothner, bothner@hdm-stuttgart.de, an.

Die Teilnehmerzahl ist auf 25 Personen beschränkt. Es gilt die Reihenfolge der Anmeldungen.

Wir freuen uns auf Sie!

	MONTAG, 18. 2.	DIENSTAG, 19. 2.	MITTWOCH, 20. 2.	DONNERSTAG, 21. 2.	FREITAG, 22. 2.
9.00 - 9.45		Bankgespräche	Erfolgreiche Eigenwerbung	Förderangebote von Bund & Land	Rhetorik
9.45 - 10.30	10.30 Begrüßung und Einführung	Bankgespräche	Erfolgreiche Akquise	Förderangebote von Bund & Land	Rhetorik
10.45 - 11.30	Erfolgreich als Startup	Bankgespräche	Erfolgreiche Kundenbindung	Social Entrepreneurship	Rhetorik
11.30 - 12.15	Erfolgreich als Startup	Bankgespräche		Social Entrepreneurship	Rhetorik
M I T T A G S P A U S E					
13.15. - 14.00	Businessplan	Verhandlungstechniken	Kostendeckende Kalkulation	Exist-Stipendium Erfolgsbericht	Rhetorik
14.00 - 14.45	Businessplan	Verhandlungstechniken	Honorargestaltung	Exist-Stipendium Erfolgsbericht	Rhetorik
15.00 - 15.45	Businessplan	Unternehmerpersönlichkeit	Verträge und Rechnungen	Best Practise	Rhetorik
14.45 - 16.30	Businessplan	Unternehmerpersönlichkeit	Mahnwesen	Best Practise	Rhetorik
M O N T A G S P A U S E					
	MONTAG, 25. 2.	DIENSTAG, 26. 2.	MITTWOCH, 27. 2.	DONNERSTAG, 28. 2.	FREITAG, 1. 3.
9.00 - 9.45	Kreativitätstechniken	CI und CD für Startups	Startup Simulation	Startup Simulation	Pitches mit Kameratraining
9.45 - 10.30	Kreativitätstechniken	CI und CD für Startups	Planspielwettbewerb	Planspielwettbewerb	Pitches mit Kameratraining
10.45 - 11.30	Kreativitätstechniken	Absicherung über die Künstler-sozialkasse			Pitches mit Kameratraining
11.30 - 12.15	Kreativitätstechniken				Pitches mit Kameratraining
M I T T A G S P A U S E					
13.15. - 14.00	Rechtsformen	Arbeitsrecht	Startup Simulation	Startup Simulation	Get Together, Resumé
14.00 - 14.45	Rechtsformen	Arbeitsrecht	Planspielwettbewerb	Planspielwettbewerb	
15.00 - 15.45	Steuerrecht	Arbeitsrecht			
14.45 - 16.30	Steuerrecht	Arbeitsrecht			



UNTERNEHMEN SIE WAS!

NACH ERFOLGREICHER TEILNAHME AN DER
WINTER SCHOOL KÖNNEN SIE:

- ✓ Chancen und Risiken einer Existenzgründung einschätzen
- ✓ Im Team oder alleine ein Unternehmen erfolgreich gründen und weiter entwickeln
- ✓ Erfolgreiche Verhandlungen mit Kunden, Zulieferern und Banken führen
- ✓ Rechtliche und steuerliche Aspekte einer Unternehmensgründung beurteilen
- ✓ Finanzierungs- und Fördermöglichkeiten überblicken und einschätzen
- ✓ Erfolgreiche Eigenwerbung und Akquise betreiben, tragfähige Beziehungen zu Kunden etablieren
- ✓ Den Wert der eigenen Arbeit objektiv einschätzen und eine entsprechende Vergütung daraus ableiten
- ✓ Kreative Zukunftsszenarien und Innovationen entwickeln

(Stand: 18.12.2012, Änderungen vorbehalten)



DAS STARTUP CENTER DER HDM

Studierende der Hochschule der Medien Stuttgart, die sich mit einer eigenen Geschäftsidee selbstständig machen oder einen Betrieb übernehmen wollen, erhalten im HdM Startup Center persönliche Beratung sowie ausführliche Informationen über Fördermöglichkeiten. Gleichzeitig ist das Startup Center eine zentrale Serviceeinrichtung, die Entrepreneurship-Education-Module entwickelt und anbietet.

Eine zentrale Bedeutung kommt dabei Managementplanspielen und Businessplansimulationen zu, die im Simulationslabor des Startup Centers stattfinden. Ein umfangreiches Seminarprogramm für Studierende rundet das Angebot des Startup Centers ab.

KONTAKT

STARTUP CENTER, HOCHSCHULE DER MEDIEN

Nobelstraße 5
70569 Stuttgart

startupcenter@hdm-stuttgart.de
www.hdm-stuttgart.de/startupcenter

Fotos: © Petra Rösch

STARTUP CENTER

BERATUNG | FÖRDERUNG | WEITERBILDUNG

EXISTENZGRÜNDUNGEN
IN DER MEDIENINDUSTRIE

WINTER SCHOOL

18. FEBRUAR BIS
1. MÄRZ 2013