

Absolventen der Hochschule der Medien Wintersemester 2012/2013

Gesamt

519 Absolventen (268 Frauen, 251 Männer)

Fakultät Druck und Medien

173 Absolventen (77 Frauen, 96 Männer)

Fakultät Electronic Media

209 Absolventen (113 Frauen, 96 Männer)

Fakultät Information und Kommunikation

137 Absolventen (78 Frauen, 59 Männer)

Fakultät Druck und Medien

Studiengang	Gesamtzahl	w	m
Druck- und Medientechnologie (Bachelor)	16	9	7
Deutsch-chinesischer Studiengang Druck- und Medientechn.	1	0	1
Deutsch-chinesischer Masterstudiengang	1	0	1
Deutsch-chinesischer Studiengang Verpackungstechnik	2	1	1
Medieninformatik (Bachelor)	36	3	33
Packaging, Design & Marketing (Master)	4	2	2
Verpackungstechnik (Bachelor)	26	18	8
Mediapublishing (Bachelor)	28	24	2
Print-Media-Management (Bachelor)	28	15	13
Computer Science and Media (Master)	17	0	17
Print and Publishing (Master)	16	5	11

Fakultät Electronic Media

Studiengang	Gesamtzahl	w	m
Audiovisuelle Medien (Bachelor)	72	28	44
Medienwirtschaft (Bachelor)	54	34	20
Werbung und Marktkommunikation (Bachelor)	34	23	11
Elektronische Medien (Master)	49	28	21

Fakultät Information und Kommunikation

Studiengang	Gesamtzahl	w	m
Bibliotheks- und Informationsmanagement (Bachelor)	52	44	8
Informations-Design (Bachelor)	31	24	7
E-Services (Bachelor)	19	2	17
Wirtschaftsinformatik (Bachelor)	29	2	27
Bibliotheks- und Informationsmanagement (Master)	6	6	0