

STARTERTAG

Die Studiengänge **Werbung und Marktkommunikation** und **EMM-Unternehmenskommunikation** präsentieren



PROJEKTE, KONZEPTE & KAMPAGNEN
aus dem Wintersemester 2012/2013

Dienstag, 12. März 2013 | 14.00-18.00 Uhr | Audimax

Das Programm zum

STARTERTAG

- 14.00 - 14.15 Uhr Customer Journey – Eine Reise durch das Stuttgarter Verkehrsnetz
BA-Kommunikationsprojekt
Steffen Bieberstein, Stephan Jung, Melanie Mayer
- 14.15 - 14.30 Uhr Kommunikationskonzept für die Young Caritas Deutschland
MA-Seminar Designkommunikation
Christian Doll, Henrik Zapp
- 14.30 - 14.45 Uhr Change Communication
BA-Kommunikationsprojekt
Holger Lauinger, Steffen Bieberstein
- 14.45 - 15.00 Uhr Helden der Arbeit - Kampagne für Gebäudereiniger
BA-Seminar Werbung
Sylvia Melchinger, Nico Leithoff, Julia Matter
- 15.00 - 15.15 Uhr Glaubwürdigkeit des Content-Marketings
MA-Thesis
Torsten Wiesner
- 15.15 - 15.30 Uhr *Pause*
- 15.30 - 15.45 Uhr Familie in der Werbung - Analyse für Mercedes-Benz Vans
MA-Projekt
Anna Bergmann
- 15.45 - 16.00 Uhr Kampagne für den Damenschuhhersteller Gabor
MA-Projekt GWA Junior Agency Award
Anna Bergmann, Wolfgang Kuhnle
- 16.00 - 16.15 Uhr Konzeption zur internen Kommunikation des Solar Clusters BW
BA-Seminar PR-Strategie und -Konzeption
Ena Cosic, Sabrina Hengge, Lea Bühner
- 16.15 - 16.30 Uhr Corporate Design für das Gründerzentrum der HdM
MA-Seminar Corporate Design
Julia Deeg, Patrick Meinelt
- 16.30 - 16.45 Uhr Employer Branding für die Lapp Group
BA-Kommunikationsprojekt
Janina Burkhardt, Vanessa Bach
- 16.45 - 17.00 Uhr *Pause*
- 17.00 - 17.15 Uhr Visuelles Konzept für den Stuttgarter Rapper KANU MC
BA-Seminar Visuelle Kommunikation
Frederik Gallois, Julian Hellebrand
- 17.15 - 17.30 Uhr Swisscom – Social Media Analyse und Strategie
BA-Kommunikationsprojekt
Cäcilia Winand
- 17.30 - 17.45 Uhr Exploration neuer Werbekonzepte mit Quadrocoptern
BA-Kommunikationsprojekt
Felix Seibold