

## Veranstaltungsort

Landeshauptstadt Stuttgart  
Rathaus, Großer Sitzungssaal, 3. OG  
Marktplatz 1  
70173 Stuttgart

## Teilnahme

Die Teilnahme ist kostenlos.

## Weitere Informationen

Informationen zur Veranstaltung sowie die Firmenprofile der ausstellenden Startups finden Sie unter [www.stuttgart.de/mediastartup](http://www.stuttgart.de/mediastartup) und [www.hdm-stuttgart.de/startupcenter](http://www.hdm-stuttgart.de/startupcenter)

## Herausgeber und Veranstalter

Hochschule der Medien Stuttgart,  
Wirtschaftsförderung der Landeshauptstadt Stuttgart  
Gestaltung: Josefine Höhn, Sophie Reusche (HdM)  
Mai 2013

This project is implemented through the CENTRAL EUROPE programme and co-financed by the ERDF.

## Workshops

### 1. Schneller, höher, weiter - ist das schon alles? Startup-Modelle auf dem Prüfstand

Schnelligkeit, Kundeneinbindung und Networking lauten bekannte Schlagworte im Startup-Prozess. Welche Trends spielen außerdem eine Rolle bei erfolgreichen Gründungen?

Big Data | Bootstrapping | Gamification | Open Educational Resources | Collaborative Commerce | Lean Startup | Business Modell Generation

### 2. Dran bleiben! Weiterbildung schafft Innovation

Augen auf in der Selbstständigkeit! Wer nur auf ein Produkt oder eine Dienstleistung setzt, ist schnell verloren. Wie aber können kleine Startups Innovationen kreieren, die dazu noch nachhaltig sind?

SMART point-Konzept | Design Thinking | Weiterbildung für selbstständige Kreative

### 3. Mit Medien zum Multi-Millionär?

Ohne Geld gründen. Geht das in der Medienbranche überhaupt? Oder welche alternativen Möglichkeiten gibt es, auch mit wenigen finanziellen Mitteln ein erfolgreiches Startup auf die Beine zu stellen?

Erlösmodelle & Finanzierung | Freemium und Paywalls | Crowdfunding | Media for Equity

### 4. Stuttgart: Motoreity und/oder „grüne Unternehmen“?

Stuttgart gilt als die Autostadt schlechthin. Dennoch könnte die Stadt ein guter Nährboden für „grüne Unternehmen“ sein. Was müssen diese Unternehmen vorweisen, um in Stuttgart Erfolg zu haben?

Rahmenbedingungen für „grüne Unternehmen“ in Stuttgart | Potenziale und Trends in der Region

## EINLADUNG

# GENERATION MEDIA STARTUP NET.WORKING. BY HDM STUTTGART & LANDESHAUPTSTADT STUTTGART



## Markt der Möglichkeiten | Ausstellungen | Kontaktbörse | Networking



Am Nachmittag stehen Präsentation und Networking von Startups und etablierten Stuttgarter Unternehmen im Mittelpunkt. Die ausstellenden Startups erhalten hier ein Forum, sich mit ihrem Produkt- und Dienstleistungsspektrum interessierten Geschäftspartnern und Teilnehmern vorzustellen – eine gute Möglichkeit, Erfahrungen auszutauschen und erste Geschäftskontakte zu knüpfen. Die Profile der ausstellenden Startups können bereits im Vorfeld der Veranstaltung im Internet unter [www.stuttgart.de/mediastartup](http://www.stuttgart.de/mediastartup) eingesehen werden.

7. Juni 2013 | 9 bis 16 Uhr  
Rathaus Stuttgart

STUTTGART 

  
HOCHSCHULE DER MEDIEN

STARTUP CENTER  
BERATUNG | FÖRDERUNG | WEITERBILDUNG

i.e.Smart





## Herzlich willkommen bei der Generation Media Startup!

Die Hochschule der Medien und die Wirtschaftsförderung der Landeshauptstadt Stuttgart bieten mit dieser Veranstaltung ein Forum für etablierte Unternehmen, Freelancer und Startups sowie für Studierende, die sich selbstständig machen wollen. In Workshops und Pitches werden aktuelle Gründungsthemen diskutiert. Auf dem Markt der Möglichkeiten stellen Startups an Ständen ihre Angebote und Dienstleistungen vor. Außerdem fällt der Startschuss für den **SMART point Stuttgart** an der Hochschule der Medien, eines von sieben Kompetenzzentren in Europa. Dort werden künftig Startups aus den Bereichen IKT, Kreativwirtschaft und „grüne Unternehmen“ mit einem neu entwickelten, multidisziplinären Ansatz zur Förderung von Innovation und Nachhaltigkeit trainiert.



Die Landeshauptstadt Stuttgart ist ein hochwertiger Bildungsstandort, der über viele renommierte Hochschulen und universitäre Einrichtungen verfügt. Hierzu gehört auch die Hochschule der Medien. Insgesamt werden in Stuttgart kontinuierlich hoch qualifizierte und engagierte junge Menschen ausgebildet. Viele von ihnen sind beste Ideengeber und halten für den Markt einzigartige Innovationen bereit, die das Potenzial für ein erfolgreiches Geschäftsvorhaben haben. Diese Innovationskraft gilt es für die Zukunft zu sichern. Viele junge Stuttgarter Startups entwickeln sehr gute Geschäftsideen, die bestens geeignet sind, vermarktet zu werden. Im Gründungsprozess – von der Geschäftsidee bis zur Vermarktung – benötigen sie dabei besondere Unterstützung durch Experten.

Entsprechend bietet die Wirtschaftsförderung der Landeshauptstadt Stuttgart in Kooperation mit der Hochschule der Medien ab sofort den **SMART point Stuttgart** an der Hochschule der Medien an. Das neue Kompetenzzentrum wird von der EU gefördert und soll als Anlaufstelle für Startups aus den Bereichen der Informations- und Kommunikationstechnologien, der Kreativwirtschaft sowie der Umwelttechnologien dienen. Die Veranstaltung „Generation Media Startup“ ist der Startschuss für dieses Projekt.

Den engagierten Ausstellern und Teilnehmern wünsche ich viel Erfolg bei dieser Veranstaltung sowie bei der Umsetzung ihrer Geschäftsideen.

Fritz Kuhn, Oberbürgermeister der Landeshauptstadt Stuttgart



Die Hochschule der Medien sieht die „Generation Media Startup“ als eine Leistungsschau von Alumni und Studierenden unserer Hochschule, die den Mut besitzen, aus ihrem Talent und ihrem Wissen und Können eine eigene Existenz aufzubauen. Die HdM hat ihnen dabei das notwendige Know-How vermittelt, vom unabdingbaren Fachwissen bis zu der Fähigkeit, daraus eine tragende Selbstständigkeit zu machen. Vielleicht hat die HdM auch dazu beigetragen, die Courage zu wecken, so etwas überhaupt zu wagen. Deutschland braucht diesen Mut zur Selbstständigkeit, denn dort werden die Arbeitsplätze der Zukunft entstehen.

Die Hochschule der Medien ist in besonderer Weise dafür prädestiniert, diese Entwicklung zu begleiten, denn mit bis zu 20 Prozent Selbstständigen unter den Absolventen so mancher Studiengänge liegt die HdM bundesweit im Spitzenfeld. Deshalb sehen wir eine besondere Verpflichtung darin, diesen Studierenden optimale Rahmenbedingungen zu bieten. Das Startup Center der HdM hat sich hierbei als Anlaufstelle bestens bewährt.

Wir danken der Wirtschaftsförderung der Stadt Stuttgart für die Bereitschaft, unseren HdM-Selbstständigen ein solches Forum zu bieten. Stadt und Hochschule verbindet mittlerweile eine langjährige, fruchtbare Kooperation in der Durchführung von Projekten und Veranstaltungen im Existenzgründungsbereich. Dazu zählt diese Veranstaltung und hoffentlich noch viele weitere mehr.

Prof. Dr. Alexander W. Roos, Rektor der Hochschule der Medien Stuttgart



## Programm

9:00 Uhr **BEGRÜSSUNG**  
Ines Aufrecht, Leiterin der Wirtschaftsförderung der Landeshauptstadt Stuttgart

### BLOCK 1 *Startup Workshops*

9:15 Uhr **IMPULSREFERATE UND SPEED-DATING ZU DEN WORKSHOPS**  
Prof. Dr. Nils Högsdal, Prof. Dr. Boris Kühnle, Hochschule der Medien Stuttgart

10:00 Uhr Kaffeepause

10:15 Uhr **WORKSHOPS**

11:30 Uhr **ERGEBNISPRÄSENTATIONEN DER WORKSHOPS**

### BLOCK 2 *Markt der Möglichkeiten*

13:00 Uhr **ENTREPRENEURSHIP ALS CHANCE**  
Prof. Dr. Alexander W. Roos, Rektor der Hochschule der Medien Stuttgart

13:10 Uhr **SMART POINT STUTT GART – INNOVATIVE WEITERBILDUNG FÜR STARTUPS**  
Dr. Hartmut Rösch, Startup Center, Hochschule der Medien Stuttgart

13:20 Uhr **INNOVATION IM STARTUP UND IM ETABLIERTEN UNTERNEHMEN**  
Praxisgespräch mit Felix Walter, Geschäftsführer von walterdigital und Jana Hoppe, HdM Startup edgit/storeguide  
Moderation: Johannes Ellenberg, Startup Stuttgart

13:45 Uhr **PITCHES**  
Acht Startups stellen ihre Geschäftsideen vor

14:30 Uhr **MARKT DER MÖGLICHKEITEN**  
Präsentationen, Ausstellung, Kontaktbörse und Networking für Stuttgarter Unternehmen, Startups und Studierende.

16:00 Uhr **ENDE DER VERANSTALTUNG**



## Anmeldung

Bitte melden Sie sich bis zum 5. Juni 2013 unter [www.stuttgart.de/wifoe](http://www.stuttgart.de/wifoe) mit dem jeweiligen Kennwort an:



### BLOCK 1 *Startup Workshops*

7. Juni 2013, 9.00 bis 12.00 Uhr  
**Kennwort: WS2013**

### BLOCK 2 *Markt der Möglichkeiten*

7. Juni 2013, 13.00 bis 16.00 Uhr  
**Kennwort: Markt2013**

Sie erhalten mit der Anmeldung Ihre persönliche Eintrittskarte.

### *Ansprechpartnerin:*

Sandra Baumholz  
Wirtschaftsförderung der Landeshauptstadt Stuttgart  
Marktplatz 1, 70173 Stuttgart  
Telefon: 0711 216 60 715  
E-Mail: [sandra.baumholz@stuttgart.de](mailto:sandra.baumholz@stuttgart.de)