

LIEBE FREUNDE DER HOCHSCHULE,

zu unserer Veranstaltung am Donnerstag,
dem **26. September 2013**, die wir gemeinsam mit der
British Chamber of Commerce in Germany e.V. ausrichten,
laden wir Sie und Ihre Begleitung herzlich ein.

Die Druck- und Medienindustrie sieht sich in einem durchgrei-
fenden Wandel. Immer mehr Output in immer kürzerer Zeit wird
gefordert, um international wettbewerbsfähig zu bleiben.

Dazu kommen sinkende Renditen, wachsende Anforderungen an
Qualität und Service, der Umgang mit neuen digitalen Tech-
nologien und der »War for Talents«, der Kampf um den Nach-
wuchs. Denn das Ringen um die Besten verbildlicht drastisch die
Konsequenzen der Tatsache, dass Talente im Informationszeitalter
die wichtigste und gleichzeitig knappste Ressource des Unterneh-
menerfolges darstellen.

Vor allem Hochschulabsolventen legen ihrer Berufsentscheidung
heute vielfältigere und andere Kriterien zu Grunde als in der
Vergangenheit. Wir haben für Sie ein spannendes Programm
zusammengestellt!

Hochschule der Medien

Nobelstraße 10
70569 Stuttgart

Tel. 0711 89 23-10
Fax 0711 89 23-11

anastasia.schmidt@hdm-stuttgart.de
www.hdm-stuttgart.de

EINLADUNG

INTERNATIONALE
WETTBEWERBSFÄHIGKEIT -
AKQUISE DES NACHWUCHSES AN
DER HOCHSCHULE DER MEDIEN

KONTAKT

Prof. Dipl.-Ing. V. Jansen

Druck- und Medientechnologie
Hochschule der Medien
Nobelstraße 10
70569 Stuttgart
jansen@hdm-stuttgart.de

Die **Hochschule der Medien** ist eine staatliche Hochschule und bildet Spezialisten rund um die Medien aus.

Die Hochschule deckt alle Medienbereiche ab – vom Druck bis zum Internet, von der Gestaltung bis zur Betriebswirtschaft, von der Bibliothekswissenschaft bis zur Werbung, von Inhalten für Medien bis zur Verpackungstechnik, von der Informatik über die Informationswissenschaft bis zum Verlagswesen und zu elektronischen Medien.

Über 20 akkreditierte Bachelor- und Masterstudiengänge spiegeln diese Inhalte wider. Rund 4.300 Studierende sind zurzeit an der Hochschule eingeschrieben.

PROGRAMM

18:00 Uhr Eintreffen der Gäste

Audimax

18:15 Uhr Begrüßung

Prof. Dr. Alexander Roos, Rektor der HdM

18:25 Uhr Begrüßung

Reiner Kunz, Chairman, British Chamber of Commerce – Repräsentation in Baden-Württemberg

18:35 Uhr Die Industrie im Wandel

Volkmar Assmann, geschfd. Gesellschafter,
Baumann-Wohlenberg

18:50 Uhr War for Talents, der Kampf um die Besten. Was können Hochschulen tun, um den Nachwuchs zu fördern?

Prof. Volker Jansen, Professor an der HdM

19:10 Uhr Podiumsdiskussion »Successful Recruiting«

Reiner Kunz, BCCG Baden-Württemberg, Moderator

- Herr Volkmar Assmann, geschfd. Gesellschafter, Baumann-Wohlenberg
- Herr Ulrich J. Eberl, ET, Eberl Print Immenstadt
- Herr Erik Kurtz, geschfd. Gesellschafter, Kösel
- Herr Dr. Ulrich Scheufelen, ehm. ET Scheufelen Papierfabrik
- Herr Bernhard Niemela, Chefredakteur Deutscher Drucker
- Herr Prof. Dr. Karl Schaschek, Professor an der HdM, ehm. Forschungs- und Entwicklungsleiter, KBA Druckmaschinenbau

19:50 Uhr Besichtigung der Studios und der Hochschule

- Einweihung der neuen Schneidanlage der Fa. Baumann-Wohlenberg
- Informationen über den englischsprachigen und berufsbegleitenden Masterstudiengang »Industrial Media Production«
- Studenten stellen ihre Bachelorarbeiten vor
- Forschung und Entwicklung an der HdM

ANMELDUNG

Um Anmeldung bis zum **20. September 2013** per Post oder per EMail (anastasia.schmidt@hdm-stuttgart.de) wird gebeten!

Donnerstag, 26. September 2013

Beginn 18:00 Uhr

HdM, Nobelstr. 10, 70569 Stuttgart

Audimax, Hörsäle 011 – 013

Bitte in Druckschrift ausfüllen – Danke!

Ich nehme teil

Ich bringe _____ Gast/Gäste mit

NAME(N)

FIRMA

ADRESSE

TEL./FAX

E-MAIL

UNTERSCHRIFT

Die Teilnahme ist kostenfrei!