

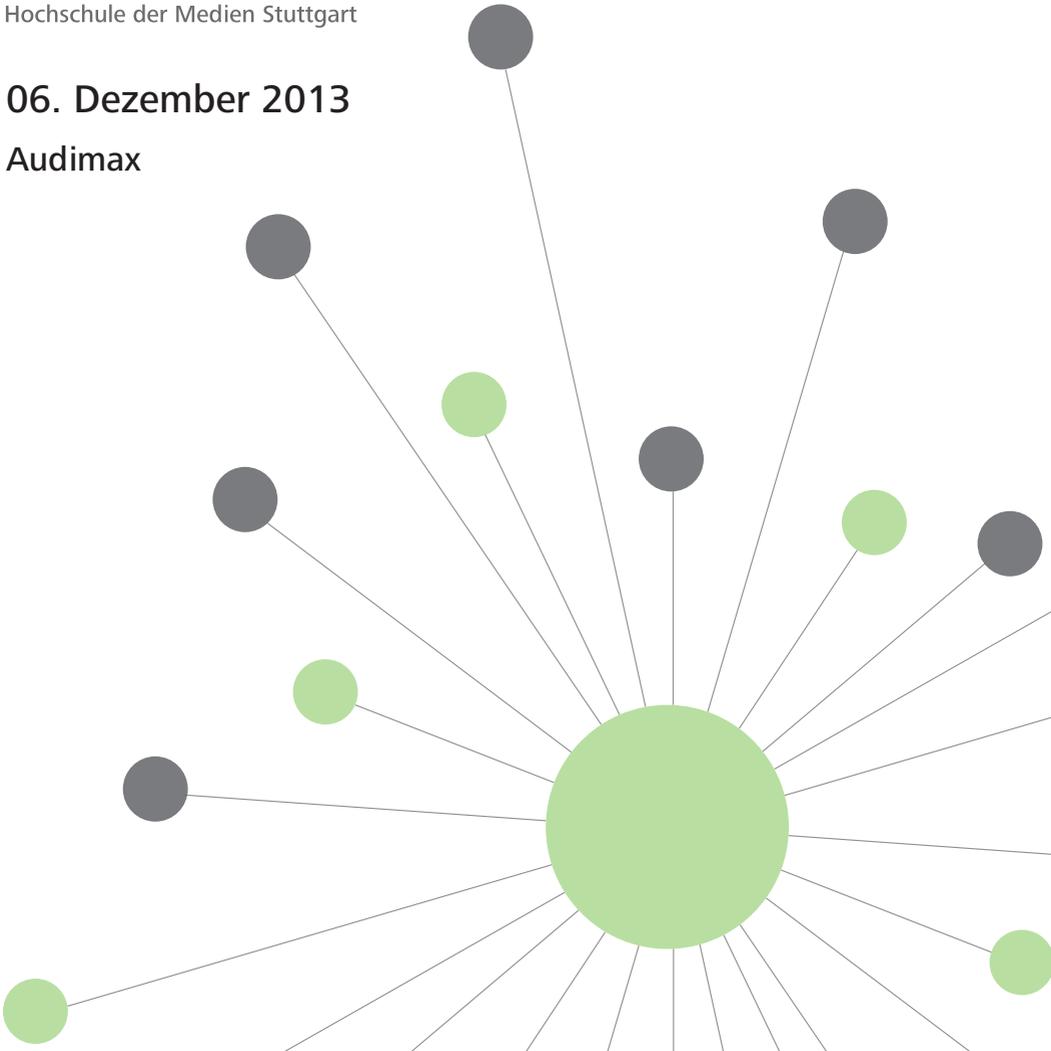
5. STUDIENGANGSTAG

medienwirtschaft

Hochschule der Medien Stuttgart

06. Dezember 2013

Audimax



EHEMALIGE BERICHTEN

10:00 – 10:45 Uhr

Kristin von Kulesa

Abteilungsleiterin GSW
und Digital
AM Agentur für
Kommunikation GmbH
(DSV Gruppe)

10:45 – 11:30 Uhr

Attila Yücel

Masterabsolvent
„Finance und
Accounting“, Universität
Münster;
Berater in der Entwick-
lungszusammenarbeit

11:45 – 12:30 Uhr

Philipp Kukemüller

Marketing Manager
eLink Distribution AG

12:30 – 13:15 Uhr

Christoph Schott

Global Campaigner
Avaaz

WORKSHOPS

Workshop 1

14:15 – 15:45 Uhr
Raum 115

**Automobiles After Sales
Marketing**

Julia Fischer

Service Communication, After Sa-
les Communication & Processes
Porsche AG

Neukundengewinnung,
Kundenbindung und
Kundenrückgewinnung im
Service. Wie erreicht man die
verschiedenen Zielgruppen am
besten? Entwickeln Sie
gemeinsam mit Julia Fischer
Kommunikationsansätze unter
Berücksichtigung der Marke
Porsche sowie wirtschaftlicher
Aspekte.

Workshop 2

14:15 – 15:45 Uhr
Raum 128

**Kreativ-Workshop Second
Screen**

**Jürgen Gomeringer &
Philipp Rottmann**

Geschäftsführer
spotgun GbR

Ziel des Workshops ist es, in 90
Minuten eine innovative
Geschäftsidee im Bereich
„Second Screen“ zu entwickeln.
Was dabei zählt, ist Eure Idee
und wie Ihr damit Geld verdienen
wollt. Wenn Ihr Lust habt, frische
Startup-Luft zu schnuppern, seid
Ihr in diesem Workshop richtig!

Workshop 3

14:15 – 15:45 Uhr
Raum 116

**Enterprise 2.0: Wenn der
Chef bloggt**

Claudia Katzmeier

Communications Manager,
Gasoline Systems
Robert Bosch GmbH

Entwickeln Sie nach Kunden-
briefing ein Management-
Blogkonzept für die interne
Kommunikation der Robert Bosch
GmbH. Was sind die Vorteile
gegenüber E-Mail-Newslettern?
Welche Aspekte sollten im Prozess
der Kommunikation beachtet
werden, um den Blog erfolgreich
als Instrument der
Führungskräfte-Kommunikation
einzusetzen? Abschlussdiskussion
und Feedback inklusive!

EXPERTENVORTRAG

16:00 Uhr
Audimax

NOLTEBLAUCH
Driving Digital Change

16:45 Uhr
Foyer

 **Get-together**

unterstützt von

WERBEWELT