



PublishersDay 2014

**EMPLOYER BRANDING
ZUKUNFTSSICHERUNG FÜR DIE VERLAGSBRANCHE**

10:00 Begrüßung | Prof. Christof Seeger Studiendekan Print & Publishing

KEYNOTES

10:10 Jörn Klick | trendence Institut GmbH
„Über das Arbeitgeberimage von Medienunternehmen“

10:50 Dr. Nico Rose | Leiter Employer Branding Bertelsmann AG | Queb-Mitglied
„Wir nehmen's persönlich: Employer Branding 2.0 bei Bertelsmann“

11:30 Ute Neher | Projektleiterin Personalmarketing Deutsche Telekom AG
„Mit Speck fängt man Mäuse“

FACHVORTRÄGE

12:15 Dr. Michael Schmidtke | Director Digital Communications Robert Bosch AG
Marius Millard | HR-Community Manager Robert Bosch AG
„Corporate Storytelling und digitale Kampagnen bei Bosch“

Mittagspause | Gemeinsamer Lunch im Foyer

13:45 Dr. Ulrich Rust | Jobware
„Die optimale Online-Stellenanzeige“

14:20 Robert Hoyzer | MovingIMAGE24
„Erfolgreiche Videolösungen im Personalmanagement“

Kaffee und Kuchen

15:30 Prof. Christof Seeger | Studiendekan Print & Publishing
„Zeitungsverlage als Arbeitgeber: Eine Bestandsaufnahme“

16:00 Prof. Harald Eichsteller | Studiendekan Elektronische Medien
„Der Wertekern-Employer-Branding-Check“

Schlusswort | Ausklang im Foyer

Moderation: Prof. Dr. Okke Schlüter | Mediapublishing