

Jetzt
anmelden!

SAVE THE DATE

4. JULI 2014 | HOCHSCHULE DER MEDIEN



HOCHSCHULE DER MEDIEN



FACHSYMPOSIUM **DIE ROLLE VON PRINT IM MEDIENMIX**

DIE ROLLE VON PRINT IM MEDIENMIX

Eine Veranstaltung des Studiengangs Print-Media-Management

Programm
4. Juli

- 14:00 Uhr *Begrüßung und Einführung* – Prof. Dr. Heinrich Witting, Hochschule der Medien
-
- 14:15 Uhr *Die Rolle von Print im Medienmix aus der Sicht eines Tiefdruckers* – Dr. Bertram Stausberg, BePrinters
-
- 14:45 Uhr *Die Rolle von Print im Medienmix aus der Sicht eines Zeitungsdruckers* – Claus Pengel, AS AG Werk Spandau
-
- 15:15 Uhr *Kaffeepause*
-
- 15:45 Uhr *Die Rolle von Print im Medienmix aus der Sicht eines Werbedruckers* – Ulrich Stetter, Schleunungdruck
-
- 16:15 Uhr *Die Rolle von Print im Medienmix aus der Sicht eines Dienstleisters* – Marco Ade, Star Publishing
-
- 16:45 Uhr *Zukunft der Druckindustrie – Anforderungen an den Studiengang Print-Media-Management*
– Prof. Dr. Detlef Hartmann, Hochschule der Medien
-
- 17.15 Uhr *Verabschiedung von Prof. Bernd Jürgen Matt durch Prof. Dr. Heinrich Witting*
-
- 17.45 Uhr *Get together*

Anmeldung unter: pmmsymposium2014@hdm-stuttgart.de

MELDEN
SIE SICH
JETZT AN!