

KONTAKT

Institut für Digitale Ethik

Prof. Dr. Petra Grimm

Prof. Dr. Olliver Zöllner

Hochschule der Medien

Nobelstraße 10

70569 Stuttgart

Telefon: 0711/8923-2234

E-Mail: neef@hdm-stuttgart.de

www.hdm-stuttgart.de/meta

www.digitale-ethik.de

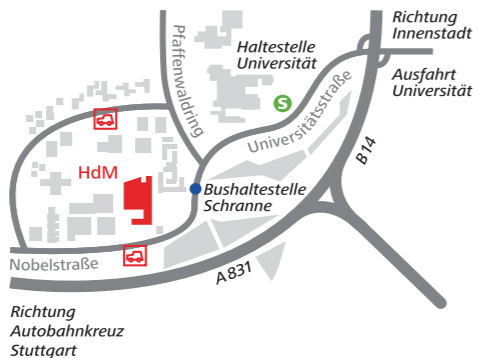
ANMELDUNG

Um sich zum XIII. Tag der Medienethik und der Verleihung des

Medienethik-Awards anzumelden, besuchen Sie bitte unsere

Website www.hdm-stuttgart.de/meta.

ANFAHRT



WIR BEDANKEN UNS BEI UNSEREN PARTNERN UND SPONSOREN:



Landesanstalt für Kommunikation
Baden-Württemberg



WERBEWELT

PM event service
Beschallung | Beleuchtung | Bühnenbau

 MAIRDUMONT

XIII. TAG DER MEDIENETHIK
MIT DER

25. Juni 2014, 17:00 Uhr
Audimax (011/012)

META[>] 2013/14

VERLEIHUNG DES MEDIENETHIK-AWARDS

„Digitalisierung der Gesellschaft
und Big Data im Journalismus“




HOCHSCHULE DER MEDIEN

Mit der **Digitalisierung der Gesellschaft** verändern sich unser Alltag und unsere Lebenswirklichkeit essentiell: Unsere Lebensgewohnheiten werden zunehmend transparent und kalkulierbar – insbesondere für die vier Internetgiganten Google, Facebook, Amazon und Apple, aber auch für Dritte (z. B. Werbeunternehmen, Banken, Versicherungen, Automobilfirmen usw.). Im digitalen Zeitalter kann jeder Nutzer und Kunde getrackt, klassifiziert und vermessen werden. Die Grenze zwischen analogem und digitalen Raum, Mensch und Maschine, Öffentlichem und Privatem wird mehr und mehr brüchig. „Algorithmen“, „Internet der Dinge“ und „Big Data“ sind Schlüsselworte für diesen gravierenden Evolutionsschritt, mit dem sich unser Denken, Handeln und Werteverständnis neu justiert. So meint auch Juli Zeh in ihrem zweiten Brief an die Kanzlerin (15. Mai 2014, Die Zeit): „Wir haben es mit Technologien zu tun, die unsere Lebensrealität bis in den tiefsten Kern des humanistischen Menschenbilds verändern.“

Es geht also um die Frage, wie wir in Deutschland und Europa in den nächsten fünfzig Jahren leben wollen.“ Welche ethischen Fragen mit der Digitalisierung der Gesellschaft verbunden sind, ist Thema des XIII. Tags der Medienethik an der Hochschule der Medien, an dem in der Lehre und in Projekten das Thema Ethik im Fokus steht. Höhepunkt des Tages ist die Verleihung des Medienethik-Awards **META 2013/14**, der von Studierenden der Hochschule der Medien vergeben wird. Ausgezeichnet werden herausragende journalistische Beiträge in den Kategorien „Blogs“, „Zeitungen“ und „Fernsehen“. Im Mittelpunkt des META-Projekts steht die Frage, wie in den journalistischen Medien die Digitalisierung der Gesellschaft und deren ethische Konsequenzen dargestellt werden. Vertieft wird die Rolle des Journalismus in der anschließenden Podiumsdiskussion **„Ego-Loops und Big Data in der Informationswelt“**: Bestimmen in der Zukunft Algorithmen

die Meinungsbildung?“ Medienethiker, Journalisten und Kommunikationswissenschaftler legen darin ihre Sichtweise zu den Veränderungen für den Journalismus dar. Im Fokus stehen die Fragen: Wie wirkt sich die Digitalisierung auf das Selbstverständnis des Journalismus aus? Welche Bedeutung haben personalisierte Nachrichten für die freie Meinungsbildung und findet Meinungsbildung in Ego-Loops statt? Werden in Zukunft Nachrichten durch Algorithmen generiert? Wird der Datenjournalismus (Data Blogs etc.) an Bedeutung gewinnen? Den XIII. Tag der Medienethik ergänzen weitere Projekte der Studierenden: Sendungen im Hochschulradio *horads 88,6* und im HdM-Webcast-TV *stufe* sowie Szenarien des HdM-Think Tank zum Thema „Internet der Dinge“.

PROGRAMM

18:00 Uhr

17:00 Uhr

17:20 Uhr

17:50 Uhr

PROGRAMM

BEGRÜSSUNG
Prof. Dr. Alexander W. Roos | Rektor der Hochschule der Medien

EINFÜHRUNG
Prof. Dr. Petra Grimm | Institut für Digitale Ethik, Hochschule der Medien

ERÖFFNUNGSREDE
„Big Data: Medienethische Fragen zur digitalen Vermessung der Welt“
Prof. Dr. Alexander Filipović | Hochschule für Philosophie München

VERLEIHUNG DES META 2013/14
Laudatio Kategorie Blogs | Daniel Scheck | Jurymitglied
Laudatio Kategorie Zeitungen | Mathias Schmid | Jurymitglied
Laudatio Kategorie Fernsehen | Isabell Asbrand | Jurymitglied

SHOWACT
Svenja Gräfen | Slam-Poetin

18:00 Uhr

17:00 Uhr

17:20 Uhr

17:50 Uhr

PODIUMSDISKUSSION
„Ego-Loops und Big Data in der Informationswelt: Bestimmen in der Zukunft Algorithmen die Meinungsbildung?“

IMPULS-REFERAT
„Algorithmen im Journalismus“
Marco Maas | Datenjournalist, OpenDataCity, Berlin

DISKUSSION
Prof. Dr. Alexander Filipović | Hochschule für Philosophie München
Marco Maas | OpenDataCity, Berlin
Prof. Dr. Stephan Weichert | Vocer, Hamburg
Moderation: Prof. Dr. Lars Rinsdorf & Prof. Dr. Oliver Zöllner

STEHEMPfang und REFLEXION
Foyer der HDM
Moderation des XIII. Tags der Medienethik | Hendrikje Brüning | Institut für Moderation (imo)
Musik: Toni Hoffmann