

## PROGRAMM

Der **SchülerRadioTag** der Landesvereinigung Kulturelle Jugendbildung (LKJ) Baden-Württemberg bietet Gelegenheit Neues zu erfahren, Erfahrungen auszutauschen und sich für die eigene Radioarbeit weiter zu qualifizieren. Eingeladen sind Mediao AGs und Schulgruppen ab Klasse 8. Interessierte Schüler können sich auch einzeln anmelden.



### 10.00 UHR Begrüßung

**Prof. Dr. Markus Kosuch**  
1. Vorsitzender Landesvereinigung  
Kulturelle Jugendbildung (LKJ)

**Ingo Nave**  
Stellvertretender Präsident Landes-  
anstalt für Kommunikation (LFK)

**Prof. Dr. Alexander W. Roos**  
Rektor Hochschule der Medien (HdM)



**10.30 UHR**  
**Kurzstatement Kristian Kropp**  
Geschäftsführer bigFM

**11.00 – 13.00 UHR**  
**Workshops (Teil 1)**

**13.00 – 14.00 UHR**  
**Mittagspause**

**14.00 – 16.00 UHR**  
**Workshops (Teil 2)**

**16.00 – 17.00 UHR**  
**Abschlussrunde**  
Ergebnispräsentation der  
Workshops und Verlosung des  
Gewinnspiels mit Till Simoleit,  
Moderator bigFM



## ANMELDUNG

**Jetzt schnell anmelden – die Plätze sind begrenzt!**

Bei der **Landesvereinigung Kulturelle Jugendbildung Baden-Württemberg e. V.**

Rosenbergstraße 50, 70176 Stuttgart  
Tel: 0711-120 027 8, Fax: 0711-620 390 86  
E-Mail: ellen.klassen@lkjbw.de

Das Anmeldeformular steht auf der Homepage unter [www.lkjbw.de](http://www.lkjbw.de) bereit. Die Teilnahme ist kostenlos!  
**Anmeldeschluss:** 30. September 2014

## VERANSTALTUNGSORT

**Hochschule der Medien**  
Nobelstr. 10, 70569 Stuttgart  
Anfahrtsbeschreibung unter: [www.hdm-stuttgart.de](http://www.hdm-stuttgart.de)



Eine **Veranstaltung** der Landesvereinigung Kulturelle Jugendbildung (LKJ) Baden-Württemberg e.V. in Kooperation mit der Hochschule der Medien

Vielen Dank für die **freundliche Unterstützung:**  
Landesanstalt für Kommunikation  
Baden-Württemberg



**Medienpartner:** Horads und bigFM



# SCHÜLER- RADIOTAG

BADEN-WÜRTTEMBERG 2014



**FREITAG, 10. OKTOBER**  
**AN DER HOCHSCHULE**  
**DER MEDIEN STUTTGART**

**HOCHSCHULE DER MEDIEN**



## WORKSHOPS

**#1 Das Live-Interview – vom Konzept bis zur Studioaufnahme.** Workshop mit praktischen Übungen zur journalistischen Vorbereitung, Themen- und Gast-Auswahl, Vorgesprächsführung, An- und Abmoderation, Gesprächsstrategie, Sprechtechnik und Körpersprache, Zeiteinteilung der Sendung und technischen Praxis im Tonstudio der Hochschule der Medien.

Referenten: Prof. Dr. Helmut Graebe (Studiengang Audiovisuelle Medien) und Heiko Schulz (Technischer Angestellter im Studiengang Medienwirtschaft)

**#2 Nachrichten, Interviews oder freie Moderation – jedes Mal müssen wir anders sprechen und betonen** Wie spreche ich richtig vor dem Mikrofon? Das kann man lernen. Wir üben und trainieren in diesem Workshop gemeinsam. Von Zungenübungen über Sprecherziehung bis hin zum freien Moderieren.

Referent: Emir Ben Naoua (Journalist)

**#3 Von der Umfrage zum Beitrag**

Wir machen Straßenumfragen und schneiden sie dann gemeinsam am Computer. Was macht eine gute Umfrage aus? Anschließend überlegen wir uns, was eine Umfrage von einem Radio-Beitrag unterscheidet.

Referent: Utku Pazarkaya (SWR International) und Tilman Rau (LKJ Medienreferent)

**#4 Schulradio: Produktion und technische Umsetzung leicht gemacht.**

Redakteure von horads, dem Hochschulradio Stuttgart, führen euch in die Welt der Radiotechnik ein. Ihr schnuppert Studioatmosphäre, lernt welche Technik ihr für Euer Schulradio nutzen könnt und welche Software sich für Audioschnitt eignet. Am Ende des Workshops werdet ihr eine Livesendung mit eigenen Beiträgen zum Laufen bringen!

Referenten: Holger Frank Heimsch und Thomas Betten (Redakteure bei horads 88,6 – Hochschulradio Stuttgart)

**#5 Schreiben für's Hören – News zum Selbermachen**

Schreibst Du noch oder sprichst Du schon?! Texte, die nicht gelesen sondern vorgelesen werden, müssen anders geschrieben werden, weil ein Leser den Inhalt anders aufnehmen muss als ein Hörer. Learning by doing am Beispiel von Radionachrichten.

Referentin: Katrin Kubon (Redakteurin bei horads 88,6 – Hochschulradio Stuttgart)



**#6 Jingleproduktion und Sounddesign**

Jedes Jugendradio braucht gute akustische Erkennungszeichen und Verpackungselemente für seine Sendungen. Ihr wollt eigene Sounds produzieren und Jingles für euer Schulradio kreieren? Hier seid ihr richtig!

Referent: Zeljko Lopacic-Lepierre (Creative Director Superlala Musikverlag und Label)

**#7 Auch ein Schulradio braucht Aufmerksamkeit**

Dieser Workshop vermittelt Schülern/innen und Lehrkräften, welche Schritte für eine Radio-Kampagne von der Ideenfindung bis hin zur Kampagnenplanung durchzuführen sind und wie man auf diesem Weg die Aufmerksamkeit der Hörer steigert.

Referenten: Daniel Spieker (Leiter bigFM Morning Show) und Till Simoleit (Moderator bigFM)

**#8 Vom Comic zum Hörspiel**

Gute Storys, interessante Charaktere und clevere Dialoge sorgen für Unterhaltung beim Lesen von Comics. Aber aus den Bildern und Texten lässt sich noch mehr machen. Mit Hilfe unserer Stimme hauchen wir den Figuren Leben ein und finden dabei heraus, wie ein Comic klingt. Wir zeigen euch, wie ihr mit ganz einfachen Mitteln eure eigenen Hörspiele produzieren könnt.

Referenten: Jonas Bolle und Simon Kubat (Sprachkünstler und Musiker)

**#9 Sendekonzept**

Ein Schulradio ist mehr als Pausenmusik, es hat viel zu bieten: Nachrichten, Umfragen oder Interviews. Welche Sendeformate gibt es und wie gestaltet man eine spannende Sendung mit einer guten Mischung aus Musik- und

## GEWINNSPIEL

**Macht mit bei unserem Quiz beim SchülerRadioTag 2014 und gewinnt tolle Preise!**

Dafür müsst ihr nur vor Ort die Fragen zum SchülerRadioTag beantworten. Unter allen richtigen Antwortbögen verlosen wir drei attraktive Sachpreise. Die Preisverleihung findet nach der Präsentation der Workshopergebnisse um 16 Uhr statt. Gewinnen kann nur, wer bei der Preisverleihung anwesend ist!

Wortbeiträgen? Am Ende des Workshops geht ihr beim Hochschulradio live auf Sendung.  
Referentin: Azra Dania (Redakteurin bei horads 88.6 - Hochschulradio Stuttgart)

**#10 Für Multiplikatoren/Lehrkräfte**

Schülerradio-AG und Medien- und Audioarbeit in Schule und Unterricht: Was lernt man beim Radio-Machen? Chancen und Möglichkeiten, sowie praktische Beispiele zur Einbindung in den Unterricht.

Referent: Albrecht Ackermann (LKJ-Medienreferent)

## PROJEKT BLOG

**Radioworkshops an Schulen** bietet die LKJ ganzjährig mit der Reihe „Radio im Klassenzimmer“. Alle Beiträge zum Nachlesen und Nachhören im Internet unter: [www.lkjbw.de/schoolsnet](http://www.lkjbw.de/schoolsnet)

Weitere spannende Projekte für Schulen stehen online im **Kooperationskompass Kulturelle Bildung**, dem Portal für kreative Partnerschaften von Schule und Kultur in Baden-Württemberg: [www.kooperationskompass-bw.de](http://www.kooperationskompass-bw.de)

