

Absolventen der Hochschule der Medien Sommersemester 2014

Gesamt

461 Absolventen (212 Frauen, 249 Männer)

Fakultät Druck und Medien

187 Absolventen (84 Frauen, 103 Männer)

Fakultät Electronic Media

163 Absolventen (76 Frauen, 87 Männer)

Fakultät Information und Kommunikation

111 Absolventen (52 Frauen, 59 Männer)

Fakultät Druck und Medien

Studiengang	Gesamtzahl	w	m
Druck- und Medientechnologie (Bachelor)	27	8	19
Deutsch-chinesischer Studiengang Druck- und Medientechnologie	2	0	2
Deutsch-chinesischer Masterstudiengang	0	0	0
Deutsch-chinesischer Studiengang Verpackungstechnik	3	2	1
Medieninformatik (Bachelor)	25	4	21
Mobile Medien (Bachelor)	10	3	7
Packaging, Design & Marketing (Master)	7	3	4
Verpackungstechnik (Bachelor)	28	19	9
Mediapublishing (Bachelor)	19	16	3
Print-Media-Management (Bachelor)	34	18	16
Computer Science and Media (Master)	13	3	10
Print and Publishing (Master)	19	8	11

Fakultät Electronic Media

Studiengang	Gesamtzahl	w	m
Audiovisuelle Medien (Bachelor)	53	12	41
Medienwirtschaft (Bachelor)	35	20	15
Werbung und Marktkommunikation (Bachelor)	19	16	3
Elektronische Medien (Master)	56	28	28

Fakultät Information und Kommunikation

Studiengang	Gesamtzahl	w	m
Bibliotheks- und Informationsmanagement (Bachelor)	34	22	12
Informations-Design (Bachelor)	29	19	10
E-Services (Bachelor)	27	4	23
Wirtschaftsinformatik (Bachelor)	18	4	14
Bibliotheks- und Informationsmanagement (Master)	3	3	0