

Absolventen der Hochschule der Medien Wintersemester 2014/2015

Gesamt

466 Absolventen (222 Frauen, 244 Männer)

Fakultät Druck und Medien

148 Absolventen (67 Frauen, 81 Männer)

Studiengang	Gesamtzahl	w	m
Druck- und Medientechnologie (Bachelor)	18	5	13
Deutsch-chinesischer Studiengang Druck- und Medientechn.	2	0	2
Medieninformatik (Bachelor)	18	1	17
Mobile Medien (Bachelor)	10	3	7
Packaging, Design & Marketing (Master)	5	3	2
Verpackungstechnik (Bachelor)	15	9	6
Mediapublishing (Bachelor)	26	21	5
Print-Media-Management (Bachelor)	19	10	9
Computer Science and Media (Master)	13	3	10
Print and Publishing (Master)	22	12	10

Fakultät Electronic Media

248 Absolventen (125 Frauen, 123 Männer)

Studiengang	Gesamtzahl	w	m
Audiovisuelle Medien (Bachelor)	82	23	59
Medienwirtschaft (Bachelor)	53	31	22
Werbung und Marktkommunikation (Bachelor)	47	36	11
Elektronische Medien (Master)	66	35	31

Fakultät Information und Kommunikation

70 Absolventen (30 Frauen, 40 Männer)

Studiengang	Gesamtzahl	w	m
Bibliotheks- und Informationsmanagement (Bachelor)	16	12	4
Informations-Design (Bachelor)	6	2	4
E-Services (Bachelor)	17	4	13
Wirtschaftsinformatik (Bachelor)	30	11	19
Bibliotheks- und Informationsmanagement (Master)	1	1	0