

Absolventen der Hochschule der Medien Sommersemester 2015

Gesamt

342 Absolventen (183 Frauen, 159 Männer)

Fakultät Druck und Medien

112 Absolventen (55 Frauen, 57 Männer)

Fakultät Electronic Media

112 Absolventen (61 Frauen, 51 Männer)

Fakultät Information und Kommunikation

118 Absolventen (67 Frauen, 51 Männer)

Fakultät Druck und Medien

Studiengang	Gesamtzahl	w	m
Druck- und Medientechnologie (Bachelor)	8	2	6
Deutsch-chinesischer Studiengang Druck- und Medientechn. (Bachelor)	3	1	2
Deutsch-chinesischer Studiengang Druck- und Medientechn. (Master)	1	1	0
Deutsch-chinesischer Studiengang Druck- und Verpackungstechnik (Bachelor)	1	1	0
Medieninformatik (Bachelor)	18	3	15
Mobile Medien (Bachelor)	9	0	9
Packaging, Design & Marketing (Master)	4	2	2
Verpackungstechnik (Bachelor)	17	12	5
Mediapublishing (Bachelor)	9	9	0
Print-Media-Management (Bachelor)	9	6	3
Computer Science and Media (Master)	17	6	11
Print and Publishing (Master)	16	12	4

Fakultät Electronic Media

Studiengang	Gesamtzahl	w	m
Audiovisuelle Medien (Bachelor)	19	3	16
Medienwirtschaft (Bachelor)	33	17	16
Werbung und Marktkommunikation (Bachelor)	13	9	4
Elektronische Medien (Master)	47	32	15

Fakultät Information und Kommunikation

Studiengang	Gesamtzahl	w	m
Bibliotheks- und Informationsmanagement (Bachelor)	46	40	6
Informations-Design (Bachelor)	23	16	7
E-Services (Bachelor)	7	0	7

Online-Medien-Management (Bachelor)	15	5	10
Wirtschaftsinformatik (Bachelor)	25	4	21
Bibliotheks- und Informationsmanagement (Master)	2	2	0