



# Ringvorlesung WS 2015/16

## Aktuelle Themen aus der Medienwelt

- 21.10.2015** **(Social) Intranet und Corporate Culture**  
Prof. Dr. Riemke-Gurzki (Online-Medien-Management)
- 28.10.2015** **Expo 2016: wo Medien, Technologie und Inszenierung zum Erlebnis werden**  
Prof. Ursula Drees (Audiovisuelle Medien)
- 04.11.2015** **Realitätsbezogene Interaktionen für den Austausch digitaler Dokumente**  
Prof. Dr. Christian Rathke (Wirtschaftsinformatik und digitale Medien)
- 11.11.2015** **Ein Netz aus Daten: Linked Open Data von der Vision zur Wirklichkeit**  
Prof. Dr. Kai Eckert (Bibliotheks- und Informationsmanagement)
- 18.11.2015** **Ab 5:45 Uhr wird zurückgelacht – oder besser nicht?**  
**Hitler als (Satire-)Figur in den deutschen Medien**  
Amelie Zimmermann, Clarissa Henning (Medienwirtschaft)
- 25.11.2015** **Die Digitalisierung des Produktionsworkflows in der Film- und TV-Produktion als ökonomischer Faktor**  
Prof. Eckhard Wendling (Medienwirtschaft)
- 02.12.2015** **Wissenschaftliche und dokumentarische Fotografie: Aktuelle Beispiele**  
Prof. Dr. Johannes Schaugg (Audiovisuelle Medien)
- 16.12.2015** **4E: Experiences with Educating Entrepreneurs Educators**  
Prof. Dr. Helmut Wittenzellner (Print-Media-Management)
- 13.01.2016** **Zwischen Konzeption und Intuition – was Kommunikation erfolgreich macht**  
Prof. Christine Ritz (Crossmedia-Redaktion/Public Relations)
- 20.01.2016** **Gemeinsam lernen für das 21. Jahrhundert – Das studiengangübergreifende Konzept für den Erwerb von Schlüsselkompetenzen**  
Prof. Dr. Tobias Seidl (Bibliotheks- und Informationsmanagement)
- 27.01.2016** **Creative Danube – places to see, places to be**  
Prof. Dr. Boris Kühnle et al. (fakultätsübergreifend)