



m E D i E N – paradiesische Zeiten?

Inhalte und Marken anders erzählen und neu erleben

Programm

09.30 h Get-Together und Registrierung

Tagesmoderation:

Isabel Hecker, Institut für Moderation (IMO), Hochschule der Medien Stuttgart (HdM)

10.00 h Begrüßung

Thomas Langheinrich, Präsident, Landesanstalt für Kommunikation (LFK)

Eingangsfilm

Hochschule der Medien Stuttgart (HdM)

10.30 h Keynote: F4 meets 4K – Künstler werden zu Markenwelten

Andreas „Bär“ Läscher, Manager, Die Fantastischen Vier, musikwirtschaft.de

Marco Winkler, Director Brand Consulting, Sky Media Network

Moderation: Pierre Seidel, Popbüro Region Stuttgart

10.50 h Impulsvortrag: Wie informiert sich die Gesellschaft?

Thesen und Befunde zu Informationsrepertoires im medialen Wandel

Prof. Dr. Uwe Hasebrink, Direktor, Hans-Bredow-Institut

11.10 h Podiumsdiskussion: Paradiesische Zeiten für den Journalismus?

MP a. D. Kurt Beck, Vorsitzender, Friedrich-Ebert-Stiftung

Peter Kloeppe, Chefmoderator & Chefredakteur, RTL aktuell

Thomas Langheinrich, Präsident, Landesanstalt für Kommunikation (LFK)

Dr. Kurt Sabathil, Geschäftsführer, Schwäbisch Media

Markus Schöberl, Studierender, Hochschule der Medien Stuttgart (HdM)

Achim Voeske, Geschäftsführer, antenne 1

Moderation:

Prof. Stephan Ferdinand, Hochschule der Medien Stuttgart (HdM)

12.10 h Mittagspause und Networking

13.15 h Panels I und II (parallel)

Panel I – FESSELNDE GESCHICHTEN VOR DER TÜR ODER IN DER CLOUD

Panel II – ERLEBNISPLATTFORMEN IN DER MEDIENWELT

14.45 h Kaffeepause und Networking

15.15 h Panels III und IV (parallel)

Panel III – HEIMAT RELOADED

Panel IV – SHARES & LIKES: DER WEG INS MEDIENPARADIES?

16.45 h Afterwork-Mixer



Panel I
Fesselnde Geschichten vor
der Tür oder in der Cloud

Fesselnde Geschichten liegen vor der Tür oder im digitalen Datenkosmos, man muss sie nur finden, packend aufbereiten und gezielt zu den Nutzern bringen. Wie werden Inhalte neu erzählt, damit sie überraschen und Aufmerksamkeit finden?

Referenten:

Dr. Patrick Hünerfeld,
Wissenschaftsredakteur, Südwestrundfunk (SWR)
Stefan Kühlein,
Programmleiter, Regio TV Bodensee
Prof. Dr. Lars Rinsdorf,
Hochschule der Medien Stuttgart (HdM)
Marc Volland, Director IT,
Storymaker Agentur für Public Relations
Moderation: Prof. Dr. Boris Kühnle,
Hochschule der Medien Stuttgart (HdM)



Panel III
Heimat reloaded

Fernsehen total lokal, dazu Heimatradio und -serien – auch für die Generation Y ist das Lokale attraktiv. Wie können Medien und Marken das neue Heimatgefühl aufgreifen und sich optimal positionieren?

Referenten:

Prof. Dr. Reinhard Johler,
Eberhard Karls Universität Tübingen
Markus Knoll,
Geschäftsführer & Programmleiter,
Schwarzwaldradio und HITRADIO OHR
Roger Kortus,
Geschäftsführer & Programmleiter, filstalwelle tv
Stefan Seipel,
Leiter Marketing, Dinkelacker-Schwaben Bräu
Martina Zöllner,
Film- und Kulturchefin, Südwestrundfunk (SWR)
Moderation: Dr. Angela Frank,
Landesanstalt für Kommunikation (LFK)



Panel II
Erlebnisplattformen
in der Medienwelt

Im Medienparadies geht es dem Nutzer um Erlebnisse. Was können Medien von realen Erlebniswelten lernen und wie müssen sie sich positionieren, um den Nutzer zum Verweilen einzuladen?

Referenten:

Christoph Assauer,
Creative Producer, Endemol beyond
Mark Bürkle,
Leiter Online-Plattform DASDING.de,
Südwestrundfunk (SWR)
Steffen Kottkamp,
Creative Director, Europa-Park & MackMedia,
Europa-Park Media Company
Moderation: Prof. Dr. Michael Müller,
Hochschule der Medien Stuttgart (HdM)



Panel IV
Shares & Likes:
Der Weg ins Medienparadies?

Algorithmen und kuratierte Angebote, Social Media und persönliche Empfehlungen sind die Pathfinder in der digitalen Medienwelt. Wie orientiert sich der Nutzer und wie findet er das maßgeschneiderte Medienangebot für sich?

Referenten:

Hans-Dieter Hillmoth,
Geschäftsführer & Programmdirektor Radio/Tele FFH
Steffen Koch,
Gründer, Online-Portal clue4you
Tobias Köhler,
Leiter Strategie- und Innovationsteam,
Südwestdeutsche Medienholding (SWMH)
Dr. Dirk Otto,
Director Audience & Media Research,
Sky Deutschland
Moderation: Dr. Holger Schmidt, Netzökonom und
Chefkorrespondent Nachrichtenmagazin Focus