

Absolventen der Hochschule der Medien Sommersemester 2016

Gesamt

462 Absolventen (257 Frauen, 205 Männer)

Fakultät Druck und Medien

162 Absolventen (65 Frauen, 97 Männer)

Studiengang	Gesamtzahl	w	m
Druck- und Medientechnologie (Bachelor)	14	6	8
Mediapublishing (Bachelor)	24	18	6
Medieninformatik (Bachelor)	30	3	27
Mobile Medien (Bachelor)	20	3	17
Print-Media-Management (Bachelor)	20	6	14
Verpackungstechnik (Bachelor)	19	14	5
Computer Science and Media (Master)	16	2	14
Packaging, Design & Marketing (Master)	7	3	4
Print & Publishing (Master)	12	10	2

Fakultät Electronic Media

172 Absolventen (112 Frauen, 60 Männer)

Studiengang	Gesamtzahl	w	m
Audiovisuelle Medien (Bachelor)	37	16	21
Crossmedia Redaktion / Public Relations (Bachelor)	7	7	0
Medienwirtschaft (Bachelor)	41	30	11
Werbung und Marktkommunikation (Bachelor)	40	31	9
Elektronische Medien (Master)	47	28	19

Fakultät Information und Kommunikation

128 Absolventen (72 Frauen, 56 Männer)

Studiengang	Gesamtzahl	w	m
Bibliotheks- und Informationsmanagement (Bachelor)	53	44	9
Informations-Design (Bachelor)	17	13	4
International Business (Master)	4	0	4
Online-Medien-Management (Bachelor)	27	10	17
Wirtschaftsinformatik und digitale Medien (Bachelor)	26	4	22
Bibliotheks- und Informationsmanagement (Master)	1	1	0