



## Träume – Schäume – Zukunftsräume

22. November 2016, GENO-Haus Stuttgart

### Programm

- 09.30**      **Get-Together und Registrierung**  
Tagesmoderation: Institut für Moderation, Hochschule der Medien Stuttgart
- 10.00**      **Begrüßung**  
Thomas Langheinrich, Präsident, Landesanstalt für Kommunikation
- 10.15**      **Eingangsfilm „Unboxing Publikumsmagneten“**  
Stufe – das Studentenfernsehen der Hochschule der Medien Stuttgart
- 10.25**      **YouTube-„Superstar“: Alina - Die Liebe & der Sex**  
Alina Schröder, Videobloggerin, DASDING - Jugendangebot des Südwestrundfunk
- 10.45**      **Web-TV-Monitor 2016: Aktuelle Marktdaten zur Relevanz von Web-TV in Deutschland**  
Studie von Goldmedia im Auftrag der Bayerischen Landeszentrale für neue Medien und der Landesanstalt für Kommunikation, präsentiert von Bertram Gugel, Geschäftsführer, Gugel Productions und Prof. Dr. Klaus Goldhammer, Geschäftsführer und Partner Büro Berlin, Goldmedia Strategy Consulting
- 11.15**      **Kaffeepause und Networking**
- 11.30**      Panel I „Resonanzraum“ & Panel II „Frequenzraum“ (parallel)
- 13.00**      **Mittagspause und Networking**
- 14.00**      **„Alte-Säcke-Politik: Wie wir unsere Zukunft verspielen“**  
**Erfrischende Visionen für ein eingeschlafenes Land**  
Wolfgang Gründinger, Zukunftslobbyist, Buchautor und Leiter Forum Digitale Transformation, Bundesverband Digitale Wirtschaft
- 14.30**      **Das digitale Jugendzimmer 2016 – Zahlen und Fakten zur Mediennutzung von Jugendlichen**  
Sabine Feierabend, Referentin Medienforschung/Programmstrategie, Südwestrundfunk  
Theresa Plankenhorn, Referentin Medienforschung, Landesanstalt für Kommunikation
- 14.45**      **Kaffeepause und Networking**
- 15.15**      Panel III „Fitnessraum“ & Panel IV „Impulsraum“ (parallel)
- 16.45**      **Afterwork-Mixer**



**Panel I „Resonanzraum“**  
Erfahrungen in der realen  
und der digitalen Welt

Pokémon Go, Fitness-Apps, die Gleichgesinnte zusammenbringen und besondere Festivalerlebnisse weisen neue Wege auf. Wie unterscheiden sich Feedback-Erfahrungen, wie Likes und Shares in der Welt von Facebook, Instagram, Snapchat von realer Resonanz? Wie lassen sich die digitale, virtuelle und die reale Welt vereinen?

**Referierende:**

Dr. rer. med. Martin Altmeyer, Autor und Publizist  
Bernd Dicks,  
Geschäftsführer, Parookaville  
Prof. Dieter Gorny,  
Vorstandsvorsitzender, Bundesverband Musikindustrie  
Marthe-Victoria Lorenz,  
Geschäftsführerin, fairplaid  
Jasmin Srouji,  
Projektleitung, TINKERTANK - Kreativ mit Technik

**Moderation:**

Evelyn Hriberšek,  
Innovation Artist, Experience Director, VR/AR Expert



**Panel III „Fitnessraum“**  
Unterwegs in den digitalen  
Aktivitätsräumen

Medieninhalte werden jenseits der klassischen linearen Verbreitungswege über eine Vielzahl von digitalen Plattformen verbreitet. Was charakterisiert die einzelnen Aktivitätsräume wie Facebook, Twitter, Snapchat, Instagram oder YouTube? Wie werden sie genutzt und welche Inhalte in welcher Verpackung können beim User punkten?

**Referierende:**

Steffen Geldner, Projektmanager Digital Innovation,  
Popakademie Baden-Württemberg  
Jannis Kucharz, Innovationsmanager Social Media,  
funk – Das junge Angebot von ARD und ZDF  
Christof Kessemeier,  
Director Digital Branding, Unitymedia  
Benjamin Minack,  
Geschäftsführer, Agentur ressourcenmangel

**Moderation:**

Prof. Dr. Boris Kühnle, Studiendekan Medienwirtschaft,  
Hochschule der Medien Stuttgart



**Panel II „Frequenzraum“**  
Energydrinks fürs Radio

Was sind die Alleinstellungsmerkmale des Radios in der Zukunft, die es neben allen anderen digitalen Angeboten attraktiv für die Hörer machen? Digital Natives geben Auskunft, wie sie Radio hören und wie ein Radiosender bei ihnen punkten kann. Wo gibt es mutige Formate, die die Hörer fesseln?

**Referierende:**

Rebecca Beiter,  
Studierende, Hochschule der Medien Stuttgart  
Martin Haferkorn, Programmchef, Radio Regenbogen  
Ralf Homann, Freier Journalist  
Andrea-Alexa Kuszák, Geschäftsführerin, die neue Welle  
Philipp von Martius, Geschäftsführer, ego FM  
Volker Schwarzenberg, Geschäftsführer, Radio 7  
Prof. Dr. Oliver Zöllner, Vorsitzender des Hochschulradios  
HORADS 88,6, Hochschule der Medien Stuttgart

**Moderation:**

Eva Schulz, Freie Journalistin und Moderatorin



**Panel IV „Impulsraum“**  
Lokaljournalismus  
neu gedacht

Der objektive, beobachtende Blickwinkel des Journalisten trifft im Netz auf subjektives Teilen der eigenen Sicht und Erfahrungen der YouTuber. Wie wird sich hier der Journalismus weiterentwickeln? Wie kann multimedialer digitaler Journalismus aussehen und welche neuen Modelle bieten sich für die Refinanzierung der Inhalte an?

**Referierende:**

Manuel Conrad,  
Geschäftsführer, Mercurious / Merkurist.de  
Oliver Häußler,  
Redaktionsleiter, CampusTV, Universität Tübingen  
Tobias Köhler,  
Leiter Strategie- und Innovationsteam,  
Südwestdeutschen Medienholding  
Ralph Kühnl, Mitglied der Geschäftsleitung,  
Rhein-Neckar Fernsehen  
Dr. Juliane A. Lischka, Postdoctoral research and  
teaching associate, University of Zurich

**Moderation:**

Eva Schulz, Freie Journalistin und Moderatorin

Buchen Sie bis 23.10.2016 Ihr Kongressticket zum Frühbucherpreis: 95 € statt 125 € zzgl. MwSt.

[www.stuttgarter-medienkongress.de](http://www.stuttgarter-medienkongress.de)