



INTERNATIONAL ENTREPRENEURSHIP EDUCATION SUMMIT



25. November 2016 (Freitag) 09:30 – 17:00 Uhr
Hochschule der Medien, Stuttgart

Das Ziel

Mit der Verbreitung von Konzepten wie dem Lean Startup-Ansatz, einem neuen Fokus auf Geschäftsmodellinnovationen in der Lehre und in Unternehmen sowie neuen Methoden in der Vermittlung von Kreativitätstechniken wie Design Thinking möchte diese (Un-)Konferenz eine Plattform bieten für den Austausch innovativer Ideen und etablierter Praktiken zur Vermittlung von Innovation und Entrepreneurship. Der Fokus liegt dabei auf dem Lernen voneinander mit ausreichend Zeit für Diskussionen und Feedback. Sie richtet sich an diejenigen, welche Entrepreneurship in Schulen, an Hochschulen und in Organisationen lehren und fördern. Sie ist gleichzeitig Teil der International Week an der Hochschule und lädt ausdrücklich internationale Experten ein.

Das Format

Zu jedem Zeitpunkt wird es drei parallele Tracks in zwei Formaten geben:

- **“Hands-on”** ist eine verkürzte Variante interaktiver Lehr- und Lernformen zu unterschiedlichen Themen. Nach einer kurzen Einführung können die Teilnehmer an der praktischen Einheit teilnehmen und lernen das Format so kennen, dass sie es anschließend selbst in der Lehre nutzen können. Jede Einheit dauert – mit Briefing und de-briefing – 50 Minuten.
- **“Best practices”** ist die Vorstellung eines Lehrformats, eines Programms, die Ergebnisse von Studien oder anderen Inhalten im Kontext Innovation und Entrepreneurship. Präsentationen dauern rund 18 Minuten (die Länge eines TED-talks) mit weiteren 7 Minuten Diskussion.

Die Einheiten sind entweder auf Deutsch oder Englisch. Dabei ist sichergestellt, dass zu jedem Zeitpunkt mindestens eine Einheit in Deutsch oder Englisch stattfinden wird. Sie erlaubt zudem ausreichend Zeit für weitere Gespräche. Die Konferenz endet mit dem Empfang zum Startup Weekend Stuttgart und Teilnehmer sind ausdrücklich auch zu dessen Begrüßung eingeladen.

Themen

- Creative Thinking workshop - Business models in education
- Keynote-Speaker Dr. Patrick Stähler, Erfinder des Business Model Innovation-Ansatzes
- Traction - how entrepreneurs find customers
- Hackathons in Education - an excellent way to teach?
- Design Thinking Workshop
- Teaching business model generation with Lego Serious Play
- Spinnovation - Entrepreneurship meets Education
- The perfect elevator pitch
- Geschäftsmodellinnovationen - Werkzeugkasten für Unternehmer
- Creating happiness - or how to make your students shine
- Gamification in Entrepreneurship Education
- Best practice: Corporate Entrepreneurship programs
- Intra- und Entrepreneurship Weiterbildung
- Networking for students - how to teach networking

Anmeldung

Die Teilnahme an der Tagung ist kostenfrei. Wenn Sie als Gast am Kongress teilnehmen möchten, melden Sie sich bitte unter iees.eventbrite.de im Vorraus an und bringen Sie ihr Ticket am Eventtag mit.

Kontakt

Hochschule der Medien
Prof. Dr. Nils Högsdal, Hannah Schneider
Tel.: +49 (0) 711-8923-2661
E-Mail: innovation@hdm-stuttgart.de

Veranstalter und Förderer



	TRACK 1 Best Practice		TRACK 2 Hands-on		TRACK 3 Hands-on / Kamingespräch	
09:00	OPENING					
09:30	WELCOME					
10:00	Ben De Vleeschauer <i>Karel de Grote Hogeschool</i> Creating happiness - or how to make your students and yourself shine	EN	Daniela Zimmermann <i>bwcon GmbH</i> Design Thinking in a Nutshell: Vom Problem zum Prototyp	DE	Prof. Dr. Ulrich Holzbour <i>Central University of Technology, Bloemfontein, Südafrika & Hochschule Aalen</i> VALU: ein wertorientiertes Planspielsystem für unternehmerisches Denken und Handeln	DE
10:25	Dirk Lehmann <i>Dirk-Lehmann.com & Partners & Leancamp Stuttgart & Startup Autobahn</i> We got 99 Problems but a Pitch ain't One	EN				
11:00	Florian Schweer <i>FSBV GmbH</i> Elevator Pitch BW und FEUERSTARTER - Bühnen für Gründer und Startups	DE	Peter Mayer <i>yourinspiration</i> Prototyping ist denken mit den Händen - Wie neue IoT Ideen schnell und effizient validiert werden können	EN	Prof. Dr. Daniel Schallmo <i>Hochschule Ulm</i> Die Digitale Transformation von Geschäftsmodellen erfolgreich gestalten	DE
11:25	Nihal Islam <i>Technische Universität Darmstadt</i> Wie die Zusammenarbeit zwischen etablierten Unternehmen und Startups gelingen kann - dargestellt am Beispiel eines Corporate-Startup Programms	DE				
12:00	Peter Mayer <i>yourinspiration</i> Der Flipper - Vom eigenen Prototyp zur All-In-One-Lösung für Innovation	DE	Janos Burghardt <i>YAEZ Verlag GmbH</i> Think Big Lab: teaching entrepreneurial education in schools	EN	Volker Scholz & Julian Hoch <i>mm1 Consulting & Management PartG</i> 99 Problems - Wie eine klare Sicht auf Probleme für erfolgreiche Produkte sorgt	DE
12:25	Daniel Berkmann <i>Videokomponente</i> Wie du an einem Tag ein schlankes Unternehmen gründest, Kunden generierst und direkt anfängst automatisiert zu verkaufen	DE				
13:00	LUNCH					
14:00	Dr. oec. Patrick Stähler <i>fluidminds GmbH</i> Wir brauchen in Europa mehr und bessere Unternehmensgründungen. Wie schaffen wir das?	DE	Dr. Dinah Murad <i>med2market scientific marketing consulting</i> Networking Basics in Communication and Presentation. A Structured Approach to Set-Up a Network.	EN	Daniel Berkmann <i>Videokomponente</i> Alternative, passive und stressfreie Geschäftsmodelle	DE
14:25	Stas Vaisman <i>relevantive GmbH</i> Lean Innovation bei Lufthansa: die agile Optimierung der Airline Experience	EN				
15:00	Prof. Dr. Okke Schlüter <i>Hochschule der Medien Stuttgart</i> CONTENTshift - Konzeption und Durchführung eines Accelerators für die Buchbranche	EN	Tanita Kettner <i>Pioniergeist GmbH</i> How to SPRINT	DE	Dr. oec. Patrick Stähler <i>fluidminds GmbH</i> Das Richtige gründen: Werkzeugkasten für Unternehmer. Wie kommt ein Gründer von seiner Idee zu einem tragfähigen Geschäftsmodell.	DE
15:25	Oliver Kollmer <i>funk</i> funk - Content-Netzwerk von ARD und ZDF als Startup	DE				
16:00	Dr. Katharina Zeiner <i>Hochschule der Medien Stuttgart</i> Digitale Transformation als Chance für positives Nutzererleben?	DE	Hannah Schneider & Thomas Rehmet <i>Hochschule der Medien Stuttgart & Hochschule Reutlingen</i> Spinovation Vision 100% - Wie kann man mit Entrepreneurship alle Studierenden erreichen?	DE	Kamingespräch Kamingespräch für Unternehmer mit Dr. oec. Patrick Stähler	DE
16:25	Johannes Ellenberg <i>Accelerate Stuttgart GmbH</i> Schneller, höher und weiter im Quadrat. Oder warum wir das Management von Unternehmen von Grund auf neu denken müssen.	DE				
17:00	END // KICK-OFF STARTUP WEEKEND					