

STARTERTAG

Die Studiengänge Werbung und Marktkommunikation
und Unternehmenskommunikation präsentieren:



Foto: Marlene Thoma, Tatjana Gromann, Sarah Maisenbacher, Damaris Riedinger

PROJEKTE, KONZEPTE & KAMPAGNEN
aus dem Wintersemester 2016/2017

Dienstag, 14. März 2017 | 14.00 - 18.00 Uhr | Raum 011

PROGRAMM

- 14.00-14.15 Uhr Designing Innovation with Lego Serious Play - Werbung studieren 2020
Dennis Blass
- 14.15-14.30 Uhr Express Yourself
Melissa Ebel, Natalia Reichle
- 14.30-14.45 Uhr add - Die visuelle Kommunikation der Eventreihe
Matthias Niedermaier, Benjamin Bayer
- 14.45-15.00 Uhr add - Die visuelle Kommunikation der Eventreihe
Carolin Kollberg, Marcel Buchstaller
- 15.00-15.15 Uhr Virtual Reality
Amelie Kleinmann, Susanne Hackling
- 15.15-15.30 Uhr Weg vom Gleis - Ein Projekt für die S-Bahn Stuttgart
Charlotte Benedix, Patricia Podewin
- 15.30-15.45 Uhr "Weil's sich darum dreht" - Redesign der Marke Pulmoll
Maike Schelling, Anna-Maria Grün
- 15.45-16.00 Uhr Pause
- 16.00-16.15 Uhr Strategic Planning: eine kulinarische Service-Innovation
Monja Göggerle
- 16.15-16.30 Uhr #könnennichtmüssen - Kampagne für die Demokratie
Sarah Lampke
- 16.30-16.45 Uhr Bockfieber - Vom Kräuterlikör zum Szenetränk
Annika Rupp, Markus Evers
- 16.45-17.00 Uhr Von Schäumen, Träumen und Taschenlampen
Damaris Riedinger
- 17.00-17.15 Uhr DAZZ - ein innovativer Geschenkeservice
Rebecca Horn, Lisa Singpiel
- im Anschluss Preisverleihung und Get-Together mit Getränken